



PLATAFORMA
EDUCATIVA
CHAQUEÑA

ADULTOS

NIVEL B



Una *selfie* sin filtros



Subsecretaría de
Educación
Chaco Gobierno de todos



Ministerio de
**Educación, Cultura,
Ciencia y Tecnología**
Chaco Gobierno de todos



CHACO
Gobierno de todos

¿Una selfie sin filtros?

Presentación

En esta oportunidad, damos inicio al recorrido por los espacios Lengua y Literatura, Lenguas Extranjeras (Francés, Inglés), Psicología, Construcción Ciudadana y Filosofía, espacios del Segundo Ciclo de la Educación para Adultos, Nivel Secundario.

1

La propuesta de actividades aborda el tema de la identidad, en un principio, considerada desde el punto de vista del reconocimiento de uno mismo, de lo propio y auténtico frente a los demás, a lo ajeno y superficial, para luego, en segunda instancia, centrarse en la identidad como Derecho Humano.

En el título de esta propuesta aludimos a una *selfie* sin filtros, justamente porque la *selfie* es una actividad muy utilizada por jóvenes y adultos. Nos proponemos partir de ciertas cuestiones relacionadas con la imagen personal y la imagen que tienen los demás sobre nosotros mismos.

Es por ello que sugerimos reflexionar sobre estas cuestiones básicas: ¿Cuál es mi identidad? ¿Cómo me identifico? ¿Pueden coexistir la imagen que tengo de mí misma/o y la que tienen los demás sobre mi persona? ¿Desde qué imagen me relaciono con otros y otras, desde una imagen propia o una externa? Cuando me veo ¿reconozco estereotipos en mí? ¿Puedo definir mi identidad sociocultural, étnica o de género? ¿Con qué y quiénes me identifico?

A fin de dar sentido a la propuesta interdisciplinaria, pensamos una serie de preguntas-problema a las que, esperamos, logren dar

respuestas durante la resolución de las actividades y una vez finalizado el trabajo integrador.

¿Quién soy yo? ¿Con quiénes soy yo? ¿Cómo me veo? ¿Qué imagen tengo de mí?

Ana utiliza varias redes sociales y le encanta mirar las fotos que publican otras personas. Cierta día, mirando el muro de sus amigas y amigos encontró las siguientes imágenes que la hicieron pensar sobre su propia imagen e identidad.

2



Fuentes: Imagen 1: <http://bit.ly/3cG76Fk> Imagen 2: <http://bit.ly/3ttar1d> Imagen 3: <https://bit.ly/3qZB2Bk> Imagen 4: <http://bit.ly/30QLa4H>

Les proponemos mirar detenidamente estas imágenes y reflexionar sobre las situaciones que presentan, a partir de las siguientes actividades. ¿Comenzamos?

Actividad 1

- Describan qué sucede en cada una de las fotos en un texto corto, mencionando las personas, el lugar, los detalles que les llamen la atención.
- ¿Qué relación encuentran entre el título de este trabajo **¿Una selfie sin filtros?** y quienes aparecen en las imágenes?
- Y ustedes... ¿utilizan filtros de fotos en sus *selfies*? ¿Por qué?

3

Actividad 2

Continuemos reflexionando en la cuestión de la identidad pero, esta vez, en relación a las ocupaciones laborales.

A. Observen las siguientes imágenes.



Imagen 5

<https://bit.ly/37qDkCf>



imagen 6

<https://bit.ly/2VFJH1G>

- B. Redacten un breve texto con su opinión personal, en base a la siguiente pregunta: ¿Estas imágenes son cotidianas en nuestro entorno? ¿Por qué?

Actividad 3

Lean el texto de Ana María Shua:

Ana María Shua

Comprendo entonces que es necesario para consolidar mi éxito, comenzar a imitarme a mí misma y trato de copiar mis gestos ante el espejo, sin lograrlo, cada vez más diferente de mi propia imagen.

En *La Sueñera*. Buenos Aires: Emecé, 1984

- En este fragmento que comienza con “Comprendo entonces”, ¿Qué les parece que representa esa frase, respecto a la imagen que le devuelve el espejo? Marquen la opción correcta con una X.

☐	• una contradicción con la imagen de sí misma
☐	• una coincidencia con la imagen de sí misma
☐	• una complementariedad con la imagen de sí misma

Actividad 4

Una profesora de Ana pidió investigar los motivos por los que las personas se toman *selfies*. Para eso, sugirió la lectura de un texto breve al respecto. ¿La ayudan a completar las actividades?

Look at the images above

5

- Match the words/phrases with the photos.

3....	Friendly		Introvert
.....	Confused		Looking for acceptance
.....	Insecure		Love myself
.....	Hanging out with the family		

- Read the text

Erin Koterba and her colleagues recently published a new research in the journal *Media Psychology* and calculated the percentage of motives when taking selfies:

- *Narcissistic*: For example, "I think I am attractive and I have no problem sharing that," 29.5%
- *Sharing and connecting*: For example, "I want to share my experiences with my friends," 23.3%

- Functional use: For example, "I am a sponsored fitness [athlete](#). It's my job," 22.80%



- Self-esteem boosting: For Example "So I can feel better about myself," 15.54%
- Memory: For example, "Document memories," 5.7%
- Conformity: For example, "It's what young people do, so it's just a trend I follow," 3.1%.
- Source: Seidman, G. (2020, August 23) **Why do people take selfies?**

Retrieved from <https://cutt.ly/vzIPCSE> [Adapted]

- Are these numbers right 👍 or wrong 👎 ?

The percentage of motives to take selfies are:

- Conformity 15.54%
- Memory 3.1%
- Self- esteem 15.54%
- Narcissistic: 29.5%
- Sharing and connecting: 22.80%
- Functional use 22. 80%

- What about you? Complete the chart with your information.

Do you use to take selfies?	
Why do you take selfies?	
Do you think selfies are an important part of your identity?	
Do you identify your friends' identity in social media like Instagram, WhatsApp or Facebook? Explain	

Actividad 5

Ana recibió un mensaje desde Francia de Benjamín, su amigo **francés** que estaba de intercambio en su escuela el año pasado. Benjamín le contó que está haciendo una encuesta sobre el fenómeno de la *selfie* y las redes sociales para un trabajo del colegio y le pidió a Ana que lo ayude completando la siguiente encuesta. ¿Ayudan a Ana a completarla?

- Est-ce que tu prends souvent des selfies? Marque avec un X.

Très rarement.	De temps en temps.	Quand je suis avec des amis.	Oui, tous les jours

- Pourquoi tu prends des selfies?

8

Pour immortaliser un bon moment	Montrer un changement de look	Pour faire le buzz	Pour attirer l'attention de quelqu'un	Autre raison ? ...

- Avec quoi prends-tu des selfies?

Smartphone	Ordinateur	Tablette	Appareil photo

- Avec qui tu fais des selfies?

Avec des potes	Avec ta famille	Tout(e) seul(e)	Avec les animaux

- Que fais-tu avec les selfies?

Je les partage sur les réseaux sociaux	Je les envoie par WhatsApp à mes amis et mes proches	Je ne les partage pas, je les garde pour le souvenir

Considères-tu que les gens se montrent sur les réseaux sociaux comme ils sont dans la vie réelle ? Tu peux répondre en espagnol.

Actividad 6

El concepto de **identidad** en concepciones filosóficas se considera como principio fundamental, tanto en la Lógica como para poder interpretar la realidad. Este principio se puede comprender en su etimología latina *ídem*: aquello que es **idéntico a sí mismo**.

En este sentido, ¿en qué medida se identifican con aquello idéntico a ustedes mismas y ustedes mismos?

- A. **La identidad en relación a objetos externos:** Si pensamos en identidad como documentos legales, como el DNI, o como lo que se fue desarrollando en las demás actividades (los compromisos, las motivaciones, las relaciones, etc.), respondan en pocos

renglones: ¿en qué momento/s se sienten idénticos a sí mismos? ¿es algo inmutable (que permanece siempre igual)? ¿qué rasgos de esa identidad son solamente de cada una y cada uno de ustedes, y no pertenecen a nadie más?

B. La identidad en relación a ustedes mismas y ustedes mismos:

Contemplan situaciones diferentes de sus vidas: cuando están enamoradas y enamorados, ante la muerte de alguien que aprecian, cuando viven una situación estresante o violenta, cuando comparten con amistades, cuando se sienten solas y solos, cuando buscan trabajo, etc. Respondan en pocos renglones: ¿en todas las situaciones son “idénticas o idénticos a sí mismos”? ¿permanecen iguales o cambian en cada caso? ¿por qué?

C. Finalmente, respondan en pocos renglones y justifiquen: ¿es posible que alguna dimensión, aspecto u objeto sea idéntico a ustedes mismos? ¿varía o permanece siempre igual? ¿de qué manera se definen ustedes?

Actividad 7

Les proponemos que analicen los datos que aparecen en su DNI, como la nacionalidad, la fecha de nacimiento y otros.

- A. Escriban una presentación personal, utilizando los datos del DNI, como fecha de nacimiento, nombre completo, etc. y otros datos personales (como gustos musicales, entretenimiento, amigos y amigas, etc.).
- B. Una vez terminado el texto, revisen la puntuación, la ortografía, la coherencia, verifiquen que no se repitan palabras y que cada

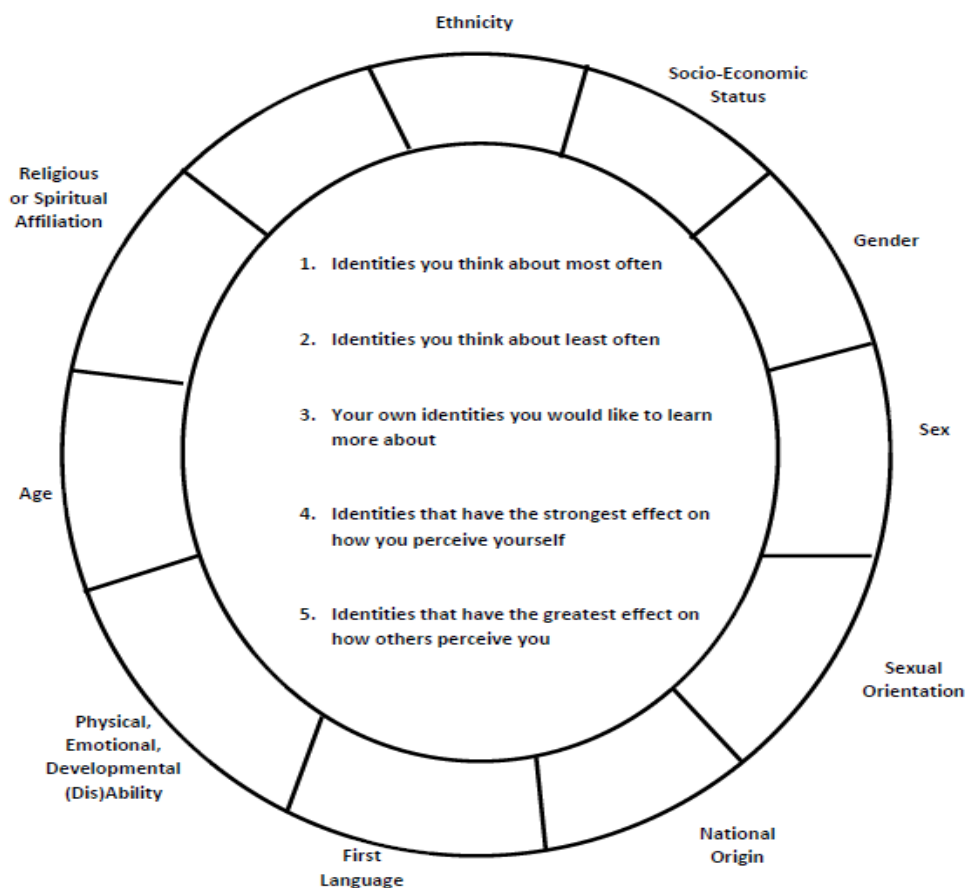
párrafo se conecte con el anterior y el siguiente (es decir, que tengan cohesión). Coloquen un título a su presentación personal.

Actividad 8

Después de conocer algunos datos sobre las *selfies* Ana comenzó a considerar críticamente su identidad y la relación identidad- contexto. ¿La acompañan?

11

- Read and discuss the components of the following identity wheel.



Fuente: <https://bit.ly/3lxOhYX>

- Read the following text

Social Identity Groups

Social identity groups are based on the physical, social, and mental characteristics of individuals. They are sometimes obvious and clear, sometimes not obvious and unclear, often self-claimed and frequently attributed by others. For example, racial groupings are often ascribed as well as self-claimed. Government, schools, and employers often ask an individual to claim a racial identity group or simply ascribe one to an individual based on visual perception. Other social identities are personally claimed but not often announced or easily visually attributed such as sexual orientation, religion, or disability status.

12

- Now, for the purpose of this self-examination please identify the memberships you claim or those attributed to you. *(Below are examples of social identity groupings. Since issues of social identity often are the basis of much social conflict, it is reasonable to expect that even the terms we use to describe them may cause disagreement. So feel free to use your own preferred terms for the material below.)*

Examples: (Feel free to use your own language for your identities.)

Gender: Woman, Man, Transgender, Post-Gender

Sex: Intersex, Female, Male

Ethnicity/community: Irish, Chinese, Puerto Rican, Italian, Mohawk, Qom, Jewish, Guatemalan, Moqoit, Lebanese, European-American, Asian, Wichi, Native, American, Latin@, Black, White, Bi/Multiracial

Sexual Orientation: Lesbian, Gay, Bisexual, Pan-Attractional, Heterosexual, Queer.

Religion/Spirituality: Hindu, Muslim, Buddhist, Jewish, Christian, Pagan, Agnostic, Faith/Meaning, Atheist, Secular Humanist

Social Class: Poor, Working Class, Lower-Middle Class, Upper-Middle Class, Owning Class, Ruling Class

Age: Child, Young Adult, Middle-Age Adult, Elderly

(Dis)Ability: People with disabilities (cognitive, physical, emotional, etc.). Temporarily able-bodied. Temporarily disabled.

13

Nation(s) of Origin: Paraguay, Nigeria, Bolivia, Turkey, Argentina, China, Colombia, Haiti

Body Size/ Type: Fat, Person of Size, Thin

- Read again the statements (1 to 5) from the identity wheel and answer them.

1-

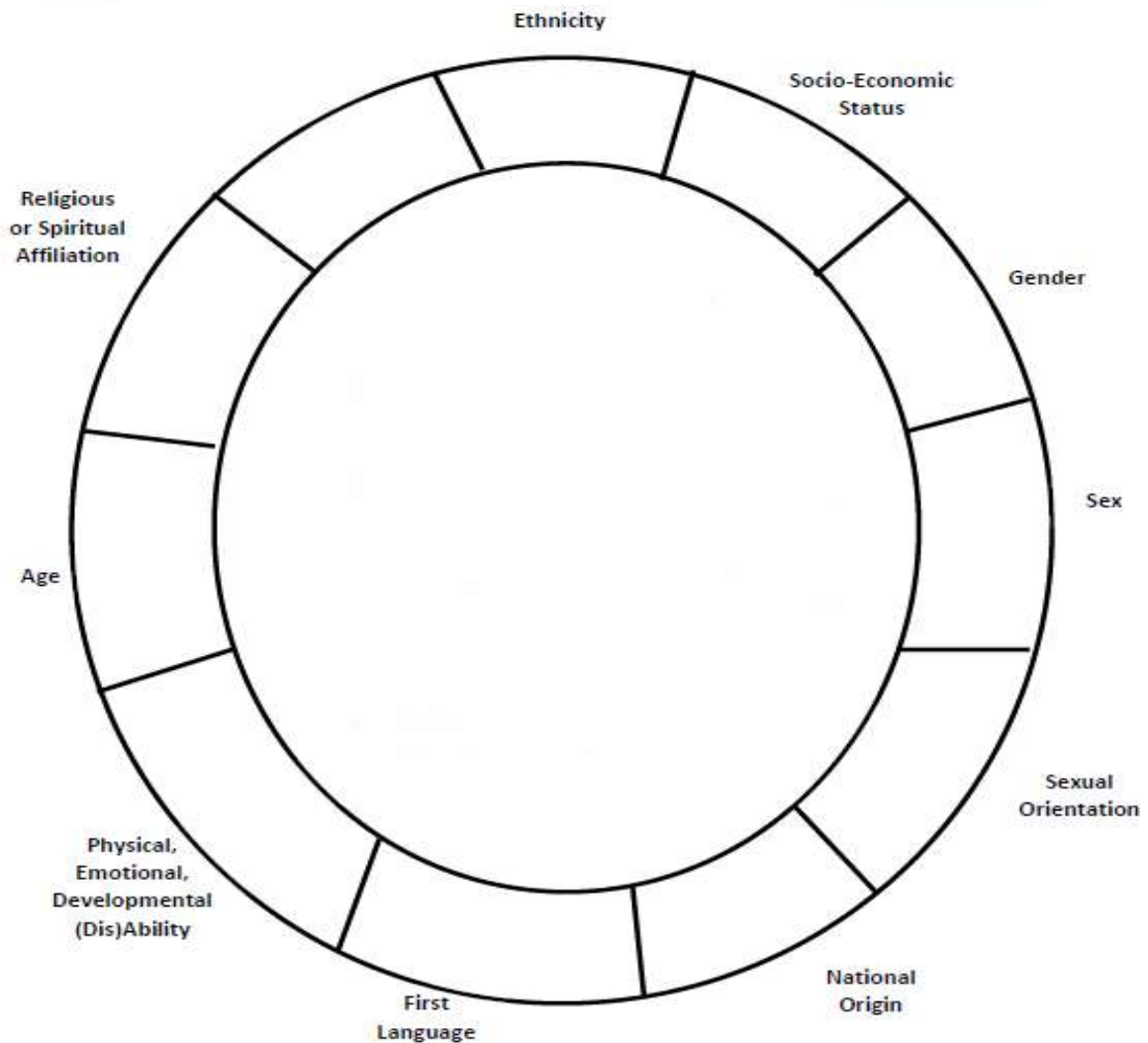
2-

3-

4-

5-

- Let's complete the identity wheel with your personal information.



Fuente: <https://bit.ly/3lxOhYX>

- To finish up, share your wheel with the rest of the students and discuss the following questions.
 - Which components of the person identity wheel were hard to fill out?
 - Which components of your personal identity were harder to share out?

- Which personal identities, if any, are informed by your social identities?
- Why is it important to critically reflect our identities?
- What is the value in completing activities like this in the classroom?

Actividad 9

15

- Lis avec attention la phrase suivante appartenant à l'écrivain franco-libanais Amin Maalouf.

[“L'identité n'est pas donnée une fois pour toutes, elle se construit et se transforme tout au long de l'existence.”](#)



De [Amin Maalouf](#) / Les Identités meurtrières

- Réponds aux questions en espagnol.

A. Peut-on changer d'identité?

B. L'identité c'est quelque chose qu'on nous donne ou c'est quelque chose qu'on peut construire?

C. Quels sont pour toi les éléments qui marquent plus l'identité des gens ? Marque avec un X.

.....	La nationalité
.....	la couleur de la peau
.....	la langue
.....	La ville où l'on vit
.....	L'idéologie politique
.....	La couleur du drapeau

16

- Quels sont les éléments avec lesquels tu t'identifies le plus?
Marque avec un X. Tu peux ajouter d'autres éléments aussi.

Ma famille	Mes amis	mon quartier	La musique	L'art	La gastronomie

le sport	la littérature					

Actividad 10

Idénticos y diferentes: ¿quiénes somos “nosotras y nosotros”? y ¿quiénes son “las otras y los otros”?

Cada persona tiene su identidad, y cada persona es **única**. Es decir, todas las personas son diferentes entre sí. A su vez, como seres sociales, políticos, culturales, también pertenecen a determinados grupos que definen o condicionan la propia identidad. Asimismo, las acciones personales, las elaboraciones ideológicas y sociopolíticas construyen representaciones imaginarias de esas **identidades colectivas**, que se pueden conocer como estereotipos, prejuicios o marcas identitarias. Estas ideas pueden tener mayor difusión en los medios de comunicación, y condicionan la forma en que se percibe la realidad de esa identidad o grupo, llegando incluso al extremo de la violencia como las agresiones físicas o los genocidios.

¿Cómo interviene el poder en los estereotipos?

Es importante no confundir el poder que se expresa en forma material (a través del uso de la fuerza) con el poder simbólico (que se desarrolla

a partir de la imposición de algo como verdadero e indiscutible). No se deben separar la idea de los estereotipos en las relaciones sociales donde se manifiestan del poder que las reproduce.

En este sentido, cuando hablamos de un **modelo cultural hegemónico** nos referimos a esas ideas o valoraciones sociales que imponen ciertas jerarquías, basadas en relaciones de dominación ejercidas por los sectores que poseen las condiciones (materiales y simbólicas) para imponer en el imaginario colectivo, sus propias pautas, valoraciones y normas sobre otros grupos sociales. Estas concepciones se nos terminan presentando como naturales, quedando invisibilizado su origen como construcción social.

Es importante remarcar que esta hegemonía no es un tema de mayorías y minorías, sino de mecanismos de poder altamente efectivos que perpetúan las relaciones de poder existentes, reproduciendo la dominación, la discriminación y la exclusión. Muchas veces las “formas de ver el mundo” impuestas sobre las distintas comunidades no se condicen con las particularidades de esa comunidad.

Un caso emblemático es el régimen del apartheid en Sudáfrica. Allí, durante años la población blanca –notablemente inferior en número– fue la que logró imponer un modelo social basado en la discriminación, el racismo y la desigualdad, que a su vez permitió la continuidad del régimen.

Otro ejemplo que revela este mecanismo, es el relato histórico que valorizó en nuestro país la denominada **Campaña del Desierto**, liderada por el General Julio A. Roca, y naturalizó el exterminio de la población originaria de la Patagonia. En el discurso hegemónico

predominante, los pobladores originarios eran los bárbaros, eran de quienes había que protegerse, por lo tanto la eliminación y el exterminio tanto material como cultural se presentaba como una necesidad.

A. Respondan:

- ¿Qué identidades se consideran aceptadas por el modelo cultural hegemónico? ¿Cuáles no? Den al menos tres ejemplos de cada una.
- ¿Alguna vez vivieron una situación en la que se discriminó una identidad?
- Las representaciones sociales de un grupo ¿se condicen con la imagen que ese grupo tiene de sí mismo? Justifiquen su respuesta.
- ¿En qué casos “los otros” se consideran un peligro? Justifiquen su respuesta.
- ¿Conocen qué derechos a la identidad existen en Argentina? Mencionen al menos dos.

B. Marquen qué conceptos se relacionan con “discurso hegemónico predominante”:

diversidad - supremacía - normalidad - igualdad - poder - derechos humanos - etnia - imposición - consenso - diferencia - libertad - responsabilidad.

- B. Expliquen un modelo cultural hegemónico que puedan reconocer en la región o en Argentina, en no más de cinco renglones (por ejemplo: de género, orientación sexual, etnia, etc.)

¿Cómo me llamo? ¿Por qué me llamo así? ¿De dónde proviene mi familia? ¿Qué y cuáles son los derechos a mi identidad?

20

Actividad 11

La identidad de cada una y cada uno se construye sobre la de miles de personas que nos antecedieron.

Lean el siguiente fragmento de la Antología llamada Ovillo de trazos “Identidades encontradas”

PAPÁ

de Laura Rabinovich

Tenía poco menos de 3 años cuando conocí al que iba a ser mi papá. No tengo recuerdos de esa época. Tampoco sé si alguien se acuerda algo de sus 3 o 4 años, pero yo, antes de los 10, casi nada.

Lo que sí recuerdo es una anécdota que mi papá me contó mil veces, una anécdota de esos años en que mi papá empezaba a ser mi papá.

La historia es que cada vez que salíamos a tomar algo le tiraba la coca cola encima. Esto habrá pasado un par de veces, imagino, pero él me lo debe haber contado unas cien.

En una forma torpe de tratar de conquistarnos yo a él y él a mí, me llevaba a un bar, o confitería, como se decía en esa época, a tomar la merienda, y yo tomaba coca y se la tiraba encima. Pero me parece que a él le gustaba, o se lo tomaba como una demostración de cariño.

Tengo una foto en la que estoy con una remera a rayas azul y roja, el pelo por los hombros, el flequillo despeinado y un helado en la mano a punto de desmoronarse. Debo tener un poco menos de 4 años. En la foto estoy sola, los codos encima de la mesa de la heladería, arrodillada en la silla. Seguro me la sacó mi papá, le encantaba sacarme fotos. Tengo la boca manchada con helado, ahí en la comisura de los labios, y a través de mi sonrisa se ven los dientes blancos y con la punta en serruchito. Esos que iba a guardar, y que todavía tengo, en una cajita de plástico rosa de Sarah Kay, con cajas más chiquitas adentro con la cara de Sarah Kay en diferentes situaciones: con fondo de flores, vestida de fiesta, en la pradera, todo en tonos pasteles.

Mezclo la coca cola con el helado y así se construye lo que creo que es un recuerdo, y que es esa historia que mi papá siempre me contó.

Muchos años después, a mis 14 o 15, yo seguía tirando las cosas: una botella de agua o gaseosa (aunque ya no tomaba coca), un salero, una fuente con salsa. Las cosas simplemente se me escurrían de las manos. Tal vez era la forma que encontraba mi cuerpo de rebelarse contra ese orden que se había impuesto un día como si nada: un

papá, dos hermanos, una casa en el country y muchas cosas más a las que me acostumbré con naturalidad.

Miro fotos de esos años y de los que siguieron, y así voy armando las piezas del rompecabezas. Me veo sonriente, disfrazada de Xuxa, de Papá Noel, despeinada, comiendo helado, sacando la lengua, mostrando la cola en la pileta del country, durmiendo, comiendo helado otra vez, hablando por teléfono, sosteniendo a mi hermano bebé en brazos, siempre sonriéndole a la cámara.

De chica siempre supe la historia completa, aunque no sé bien cuánto entendía de todo eso. Me acuerdo de haber hablado a los 10 u 11 años varias veces con mi mamá, pero después me olvidaba e incluso llegaba a pensar que en realidad me había inventado todo. Y ahí iba y le preguntaba de nuevo por qué ella se había ido a Brasil, cuándo había vuelto, cómo era que yo tenía dos papás, cómo se llamaba el otro y dónde estaba, por qué nunca me había querido conocer.

A lo largo de los años mi mamá me contó la historia varias veces, con mucha paciencia. Era una historia bien cortita en la que había de todo: una vida nueva en un país desconocido, un gran amor, un héroe que luchaba por sus ideales y un embarazo tan inesperado como deseado que terminaba con mi nacimiento.

El relato era siempre el mismo. Pero yo no lograba retener ninguna información. Me olvidaba de las cosas y volvía, con dudas, sobre todo eso que mi mamá ya me había contado. De más grande empecé a preguntar cada vez más, a ordenar lo poco que conseguía acordarme. Los detalles fueron llegando, casi a cuentagotas, y así vinieron más preguntas. Un día, tendría unos 23, mi mamá se enojó y me dijo que

no quería seguir contándome lo mismo una y otra vez, que no quería revolver el pasado todo el tiempo. Ahí entendí que había cosas que nunca iba a saber.

La primera vez que hablé de todo esto con mi papá fue un domingo de febrero, mientras almorzábamos, a pesar del calor, unos ravioles de ricota y crema y mucho queso. Acababa de volver de un viaje de mochilera por el sur que hice con dos amigas de la facultad. Por primera vez, a mis 19 años, le había contado a alguien eso tan natural en mi vida que no sabía casi nadie.

Raviol va, raviol viene, de pronto pregunté a mi papá cómo fue que había decidido adoptarme. Así nomás se lo pregunté: “Pa, ¿cómo fue que decidiste adoptarme?”. No lo pensé, salió así. Sentí como el bocado de ravioles se le atragantaba y le quedaba ahí, a medio camino entre la boca y el estómago. Los ojos celestes se le llenaron de lágrimas, intentó tragar, tomó un sorbo de soda y me dijo que se había enamorado de mí en cuanto me vio, que para él había sido algo totalmente natural. Creo que ahí volvió a contarme, una vez más, la anécdota de la coca cola.

La historia empezó hace mucho tiempo, cuando mi mama, con 30 años recién cumplidos, se fue a Brasil y se quedó a vivir en Río de Janeiro hasta que nació yo y decidió volver, diez años después. No quería estar lejos de su familia, sola con una hija. Poco tiempo después de haber regresado lo conoció a mi papá y ahí vinieron los hermanos, el country y esas cosas. Todo lo demás quedó allá, en Brasil.

Tardé veintisiete años en volver a Río. Primero fui con mi mamá, que era la única que podía mostrarme la clínica donde había nacido, el

barrio donde vivimos, la plaza en la que jugaba, y contarme un poco más sobre su vida en esa época. Tres años después pude emprender ese viaje sola. Ahí estaba yo, cumpliendo 31 en la ciudad que me había visto nacer. Recorriendo sus calles fui armando un mapa de esa historia que empezaba a ser mía.

En Ovillo de trazos. *Identidades encontradas*.

Ed. Norma. Buenos Aires. 2017

Respondan:

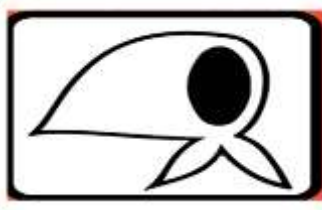
- A. ¿Por qué creen que en la primera oración la protagonista dijo esta frase: “al que iba a ser mi papá”?
- B. ¿Cómo ella recuerda su infancia? ¿Cómo reaccionaba su mamá cada vez que ella preguntaba por su historia y por su papá?
- C. Expliquen el modo que halló la protagonista para “rebelarse contra ese orden que se había impuesto un día como si nada”.
- D. Transcriban las versiones contadas por los padres de la protagonista sobre sus orígenes en este cuadro comparativo.

RELATOS SOBRE LA INFANCIA DE LA PROTAGONISTA	
Del papá	De la mamá
.....	
.....	
.....	

E. Escriban una página de la libreta de viaje de la protagonista, con anotaciones sobre los momentos y sentimientos que expresa al final del cuento, cuando a los 31 años visitó Río de Janeiro.

Actividad 12

25



- Do you recognize that symbol? What association does it represent and what was/is the work of that association?

- Read the following text and complete it with the words in the box.

**plan - open - walk - Argentina - women - headscarves -
 disappearance - people - children**

The March of Mothers of Plaza de Mayo

On March 24, 1976 began the most bloody repressive period of _____'s history. It lasted 7 years, ending in 1983.

The military implemented a _____ to illegally and systematically kill thousands of citizens through kidnapping, torture, arbitrary executions, enforced _____, thus carrying out a state terror policy. The "disappearance" modality became



tragically systematic. Thousands of _____ were kidnapped at their homes, places of work or on the street, and subsequently became victims of enforced disappearance.

Source: <https://bit.ly/3trTvbr>

In 1977, some _____, mothers of young people who had been victims of enforced disappearance, started to organize protests to demand information about their children whose whereabouts were unknown. _____ began to talk about *the disappeared*.

Since 1977, every Thursday at 3:30 pm, the Mothers of Plaza de Mayo _____ around the Pirámide de Mayo in the center of the city of Buenos Aires. The march is open to everyone who wants to join them. The Mothers walk around the Pirámide de Mayo, located in the center of the Plaza, and wear white _____, a symbol with which they have been identified for years and demand to know the final fate of their

_____ who were victims of enforced disappearance during the last civilian-military dictatorship.

Source: <https://bit.ly/3rVxK3g> (Adapted)



Actividad 13

Un día Ana vio una publicación de su amigo francés Benjamín que, por la imagen del pañuelo blanco, relacionó directamente con Las Abuelas de Plaza de Mayo. ¿La ayudarían a entender el texto y descubrir de qué se trata?

“La dictature nous appelait « les folles de la Place de Mai » ou « les mères de terroristes », et ces noms, au début, ont beaucoup été repris. Nous avons continué à chercher des explications, à frapper aux portes, pour nos fils et pour les fils de nos fils, et à force d’insister, nos voix ont commencé à se faire entendre. Quarante ans après le coup d’état civico-militaire en Argentine, plus personne aujourd’hui ne nous traite de « folles », ou seulement affectueusement. Ce qu’on réclame aujourd’hui, c’est ranger sous un même drapeau tous ceux qui ont compris que la mémoire, la vérité et la justice sont les piliers

sur lesquels nous nous devons de construire, jour après jour, une démocratie meilleure.”

Source: shorturl.at/pvxBP

- Lis attentivement le texte.
- Aide Anna à compléter les cases avec Vrai ou Faux.

		Vrai	Faux
1.	El ejército llamaba “locas de plaza de mayo” a las Abuelas de Plaza de Mayo.		
2.	Las voces de “las abuelas” comenzaron a hacerse oír gracias a su insistencia.		
3.	Ya pasaron más de 40 años del golpe cívico militar pero todavía mucha gente las sigue tratando de “locas”.		
4.	La memoria, verdad y justicia son los pilares sobre los que se debe construir una democracia mejor.		

- Unan con flechas las siguientes palabras en francés con sus traducciones en español.

- | | |
|---------------|-------------------|
| • Folles | • Golpe de estado |
| • Coup d'État | • Verdad |
| • Construire | • Justicia |
| • Vérité | • Construir |
| • Justice | • Locas |
| • Démocratie | • Hijos |
| • Après | • Voces |
| • Voix | • Después |
| • Fils | • Democracia |

- Et toi, tu connais ton identité? Quelle est l'histoire de ta famille? Réponds en espagnol puis traduis avec un traducteur en ligne ou un dictionnaire bilingue.

Actividad 14

Lean el siguiente texto:

(...) Hacía ya un año, varias Abuelas, convencidas de que la desaparición de sus hijos y nietos trascendía el drama personal que ello significaba y conociendo que eran miles las familias afectadas, decidieron juntar sus dolores y sus fuerzas en una búsqueda que sabían sería dura y larga, pero con un objetivo claro y justo.

El siglo XX, a pesar de las aberraciones vividas, aún no había imaginado la posible existencia de personas y sistemas políticos que violaran el "soporte" mismo del resto de los derechos ya reconocidos positivamente.

La identidad como "mismidad" había sido estudiada por los filósofos. Como pertenencia a un grupo social, por los sociólogos. Como identificación, por los criminalistas.

Restaba aún que la sociedad y la ciencia jurídica le otorgaran la calidad de derecho fundamental y personalísimo.

Sólo pudo advertirse esta necesidad cuando por actos planificados y sistemáticos se ultrajó a la persona en su "mismidad", mediante su desaparición y la negación de su ser y de su existencia.

La identidad como el derecho de todo ser humano de poder conocer su propia génesis, su procedencia, se asienta en lo biológico pero lo trasciende, se fundamenta en la necesidad de encontrar las raíces que den razón del presente, a la luz de un pasado que aprehendido, permita reencontrar una historia única e irrepetible.

Así con la profundización de la lucha por encontrar a sus nietos, "Las Abuelas" comienzan a dar los primeros pasos por el reconocimiento y positivización del Derecho a la Identidad en la Argentina. Duros fueron los años de lucha durante la dictadura militar, con una sociedad acallada y un poder judicial cooptado cuando no cómplice de los dictadores. El miedo no las detuvo, recorrieron los juzgados y organismos nacionales e internacionales denunciando y reclamando justicia.

El advenimiento de la democracia permitió abrigar un poco de esperanza: el nuevo gobierno había dispuesto la creación de una Comisión Nacional que tendría como finalidad investigar la desaparición de personas. (...)

La historia demostraría que efectivamente los niños desaparecidos fueron considerados por los criminales parte del botín de guerra.

Había sido el mismo Estado el que desde la aplicación de una doctrina y la instrumentación de un plan organizó un sistema en el que también "los hijos de los desaparecidos debían desaparecer".

La lucha no sólo era jurídica, existían además obstáculos técnicos para encontrar a sus nietos nacidos en cautiverio. Esto las llevó a contactarse con genetistas que pudieran investigar y hallar una manera de lograr la correcta identificación de los niños.

En 1984 los Doctores Di Lonardo, Darlu, Baur, Orrego y King presentaron los fundamentos técnicos y estadísticos que sustentaban lo que se dio en llamar "el índice de abuelismo", lográndose la identificación del primer caso de un niño hijo de desaparecidos. En 1987 el esfuerzo de las abuelas se plasma mediante la ley 23.511 que creó el Banco Nacional de Datos Genéticos (BNDG) y estableció que todo familiar consanguíneo de niños desaparecidos o supuestamente nacidos en cautiverio, tendrá derecho a solicitar y obtener los servicios del BNDG y que sus registros y asientos se conservarán de modo inviolable, haciendo plena fe de sus constancias.

A pesar del paso atrás que, en materia de defensa y protección de los derechos humanos, significaron las leyes de Punto Final y Obediencia Debida, los delitos de secuestro o apropiación de niños quedaron excluidos del alcance de las mismas. La claudicación que implicó exculpar crímenes atroces y aberrantes no pudo llegar al extremo de dejar sin persecución la irracional desaparición y apropiación de menores y de niños nacidos en cautiverio. La responsabilidad histórica y la culpa personal de condenar a perpetuidad a la pérdida de la "mismidad" a tantos inocentes quizá los detuvo.

En ese estrecho marco legal las Abuelas continuaron su lucha. Buscando la comprensión internacional asistieron a organismos y foros y la incidencia de sus reclamos se materializó en la Convención sobre los Derechos del Niño, adoptada por la Asamblea General de las Naciones Unidas el 20/11/89. En efecto, en este pacto se reconoció expresamente el Derecho a la Identidad.

La Convención fue ratificada por ley 23.849 por la República Argentina e incluida como norma con jerarquía constitucional en la reforma constitucional de 1994.

De esta forma el reclamo de las Abuelas de Plaza de Mayo logra la consagración del Derecho a la Identidad en el marco de las normas supraordinantes.

Los estados partes, entre ellos la República Argentina, deben respetar el derecho del niño a preservar su identidad -derecho que comprende la nacionalidad, el nombre y las relaciones familiares- y prestar la asistencia y protección apropiadas, con miras a restablecerse rápidamente, cuando un niño sea privado ilegalmente de algunos o de todos ellos.

La Comisión Nacional de Identidad constituye un paso en la creación de instrumentos, medios y órganos de protección de este derecho.

(...) la Corte Suprema de Justicia de la Nación, dispuso que la medida de extracción de sangre, realizada sobre el menor no afecta garantía constitucional alguna y que negar su cumplimiento importaría desconocer lo establecido en la Convención sobre los Derechos del Niño, circunstancia esta que podría ocasionar la responsabilidad del Estado por incumplimiento de los compromisos internacionales asumidos. (...)

El derecho a la identidad en Argentina ha sido sin lugar a dudas, el resultado de la larga y dolorosa lucha de las Abuelas, sin embargo, este derecho aprovecha a toda la sociedad, porque la conquista de un derecho por cualquier grupo, es en realidad una conquista social, más aún una conquista del ser humano, una conquista de la humanidad.

Extraído de <https://bit.ly/3ddlgxV>

33

Respondan:

- A. ¿La identidad tiene que ver solamente con la genética? Marquen en el texto las ideas que justifican su respuesta.
- B. ¿Qué relaciones pueden establecer entre la identidad y la ciencia? ¿y entre la ciencia y el derecho? Para responder, tengan en cuenta lo explicado sobre el índice de abuelidad.
- C. ¿Qué implica el derecho a la identidad en Argentina? Mencionen algunos derechos ¿Qué leyes y organismos lo garantizan? Extraigan del texto todas las referencias que encuentren al respecto.
- D. ¿Por qué creen que se usa el slogan “luche como una abuela” en Argentina?
- E. Expliquen con sus palabras la cita “la conquista de un derecho por cualquier grupo, es en realidad una conquista social, más aún una conquista del ser humano, una conquista de la humanidad”.

Actividad 15

Les proponemos centrar la mirada en la imagen que tienen de ustedes mismas/os. Como cuando se realizan una *selfie*, pero esta vez sin filtros. ¡Manos a la obra!

La actividad consiste en la realización de un **autorretrato** intentando responder la pregunta **¿Quién soy yo?**

34

Primero, observen estos ejemplos:

AUTORRETRATO de Pablo Neruda (1973)

Por mi parte, soy o creo ser duro de nariz, mínimo de ojos, escaso de pelos en la cabeza, creciente de abdomen, largo de piernas, ancho de suelas, amarillo de tez, generoso de amores, imposible de cálculos, confuso de palabras, tierno de manos, lento de andar, inoxidable de corazón, aficionado a las estrellas, mareas, maremotos, administrador de escarabajos, caminante de arenas, torpe de instituciones, chileno a perpetuidad, amigo de mis amigos, mudo de enemigos, entrometido entre pájaros, mal educado en casa, tímido en los salones, arrepentido sin objeto, horrendo administrador, navegante de boca y yerbatero de la tinta, discreto entre los animales, afortunado de nubarrones, investigador en mercados, oscuro en las bibliotecas, melancólico en las cordilleras, incansable en los bosques, lentísimo de contestaciones, ocurrente años después, vulgar durante todo el año, resplandeciente con mi cuaderno, monumental de apetito, tigre para dormir, sosegado en la alegría, inspector del cielo nocturno, trabajador invisible,

desordenado, persistente, valiente por necesidad, cobarde sin pecado, soñoliento de vocación, amable de mujeres, activo por padecimiento, poeta por maldición y tonto de capirote.

Extraído de: <http://bit.ly/2Nyk7Z2>

LAS DOS FRIDAS de Frida Kahlo (1939)



Fuente: <http://bit.ly/3ttbPkm>

Respondan:

- A. ¿Creen que los autores reflejaron su imagen tal como son? ¿Por qué?
- B. Uno de estos retratos muestra dos personalidades ¿Cuál es? ¿Por qué creen que la autora se habrá retratado así?

Sugerencias para la elaboración del **autorretrato**:

- A. Observen detenidamente sus rasgos característicos, tanto físicos como de su personalidad. Pueden mirarse al espejo, observar sus *selfies*, etc., y realizar una lista de ellos.
- B. Seleccionen adjetivos que los ayuden a describir su personalidad y fisonomía, según los rasgos que listaron anteriormente.
- C. Complementen su retrato añadiendo el entorno de su ámbito cotidiano: describan algún espacio que brinde imágenes y aporte sensaciones del contexto.

36

El autorretrato puede presentarse de modo **escrito o ilustrado**.

Actividad 16

Ana vio en las redes muchos símbolos durante la semana del 24 de marzo. Este fue uno de ellos:



Fuente: <https://bit.ly/3fnsOAG>

Entonces se le ocurrió realizar algo significativo para ella, pero no sólo una imagen o un dibujo, sino algo más: Ana decidió diseñar su propio escudo heráldico (*Coat of Arms*) ¿Lo hacemos juntos?

What is a Coat of Arms?

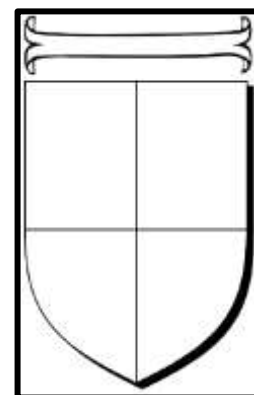
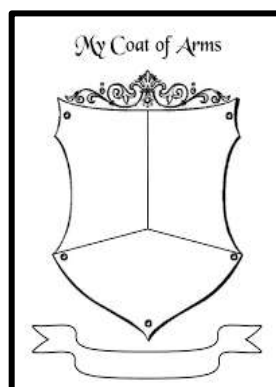
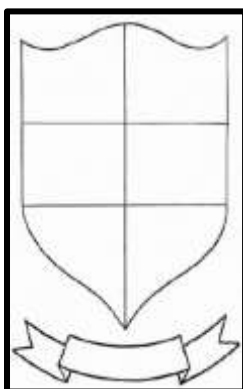
A coat of arms is a symbol used to identify families or individuals. It is a detailed design that often includes a shield, crest, helmet, motto, and more. The image could be used as a whole, or the crest can be used as a simplified symbol.



Source: <https://familysearch.me/3d5Yjg5>

- Follow the instructions to create your Coat of Arms

A. Choose a template that works for you. For example:



- B. Decide what the most important thing in your life is.
- C. Decide what you want to be (not just what you want to do).
- D. Decide what you're good at.
- E. A picture of you defeating your worst fear.
- F. Pick an animal that you think shows how you are. (Brave, strong, cunning, witty, smart, clever, loyal, proud, invisible, etc).
- G. A representation of either your family, or how you would like your family to be.
- H. Write your name, or a word that describes you, or your name in words that describe you. (i.e. courageous, outgoing, loud, laughing, eccentric, energetic, nostalgic).
- I. Add as many colours as you like!
- Writing: **Pick 3** parts of your '**Coat of Arms**' and write a paragraph or more about each. Ensure you start by clearly stating what you are writing about. (An emotion, a fear, something you are good at etc.)
 - What does your symbol represent?
 - Why is that important to you?
 - What other symbols did you consider?

Actividad 17

Ana visitó un sitio de internet canadiense y encontró la siguiente frase.



39

Source: shorturl.at/txzM9

- À l'aide d'un dictionnaire bilingue, propose une traduction de la phrase précédente.

- Es-tu d'accord avec cette phrase ? Partage ta réponse avec tes camarades de classe.
- Connais-tu d'autres phrases de ce type ? Lesquelles ? Choisis celle que tu veux le plus pour dessiner ton propre t-shirt original.



source: shorturl.at/iqDL2

Actividad 18

A lo largo de las actividades fueron indagando sobre su propia identidad, aquello que hace de ustedes personas únicas y diferentes.

Reflexionen:

- A. En el primer bloque dieron definiciones sobre ustedes, ¿las siguen considerando de igual modo en esta instancia?, ¿qué aportes les brindaron la lectura y el análisis acerca de la diversidad y de los derechos?
- B. Desarrollen tres frases, o elijan una canción o un dibujo, que representen los aspectos de su identidad que consideran más importantes en la socialización con sus pares. Fundamenten por qué eligieron esos aspectos y cómo las frases, canción o dibujo los representan.

Trabajo Final

Pensemos que la escuela lanzará una campaña de concientización sobre el derecho a la identidad. Entonces, se están organizando las siguientes actividades:

1. **Afiches de promoción** sobre el derecho a ser uno mismo (escrito).
2. **Spot publicitario** para la radio escolar o local con mensajes sobre la identidad de las personas (oral).
3. **Campaña virtual con un video** para ser subido a las redes o transmitido en un canal televisivo, que promueva el derecho a la identidad (audiovisual).

41

Elijan una de las opciones anteriores, escriban el mensaje o lema que quieren transmitir en el afiche, en el spot de radio o en la campaña virtual, para luego realizar con los recursos que tengan a mano (hojas, afiches, celulares, computadoras, etc.) la versión final de la campaña.

Es muy importante que el trabajo incluya mensajes en las lenguas que se enseñan en la escuela o se hablan en su comunidad (lenguas indígenas, lenguas extranjeras).

Documento producido por el Equipo Curricular de la Subsecretaría de Educación. Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología de la Provincia del Chaco. Agosto de 2021.

Este documento contiene información de dominio público, pero se solicita se respete y mantenga la integridad de la obra cuando sea necesario reproducirla, para mantener la fidelidad con la que fue pensada por las/os autoras/es.



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).