

Proyecto Tecnológico

Características de las microempresas

La amplitud del mundo de las microempresas se caracteriza por la falta de parámetros estrictos que permitan catalogar si una empresa está dentro del concepto de microempresa o no.

Generalmente la definición de la microempresa surge a partir del cumplimiento de determinadas características cuantitativas y cualitativas. Sin embargo, ni aún así hay unanimidad de criterios en relación al encuadre de la microempresa, por ejemplo Para la ley una microempresa es la que tiene menos de 10 empleados, mientras que las ONGs en base a la experiencia sostienen que hay microempresa cuando posee menos de cinco trabajadores.

Para tomar un criterio coherente para calificar a la microempresa como tal, se enuncian algunas características a saber:

- *Generalmente son de propiedad de pocas personas:* no mas de 10 personas
 - *Se concentran en determinadas ramas de actividad:* Su actividad generalmente está centrada en la producción y/o comercialización de productos artesanales, o servicios personalizados.
 - No tienen más de dos niveles jerárquicos en sus estructuras organizacionales
 - *Por lo común tienden a crecer :* Cuando la microempresa logra una adecuada combinación de factores de producción y un posicionamiento comercializador, comienza una etapa de crecimiento que en muchos casos permite dejar de ser microempresas para pasar a ser pequeñas o medianas empresas
 - *No poseen mas de 10 empleados:* Así como tienen un número pequeño de propietarios, las microempresas operan con un pequeño número de empleados.
 - *Sus ventas anuales son limitadas en cuanto al monto y al volumen:* El monto y el volumen de las ventas anuales para calificar a una empresa como microemprendimiento es limitado y está determinado por disposiciones legales e impositivas.
 - *Fuerte adaptabilidad de las unidades productivas:* Ante la falta de recursos, la microempresa tiene creatividad suficiente para adaptar los escasos recursos disponibles a cada una de las nuevas situaciones que le plantea la realidad, principalmente desde el punto de vista tecnológico.
 - Su capital está destinado ,principalmente, a la satisfacción de necesidades de supervivencia.
 - *La superficie afectada a la actividad no supera los 200 m2:* Se desenvuelven en espacios reducidos con bajos costos de alquiler y de propiedad.
- Sin embargo, se puede afirmar que el factor cualitativo –ligado a las características del empresario- es el que esencialmente permite remarcar características que diferencian a la microempresa de la pequeña y mediana empresa, mas allá que el factor cuantitativo.

1.5. - EL MICROEMPREENDEDOR

Es un individuo que tiene capacidad de iniciar un negocio, identificando una o más necesidades no satisfechas, modificando un bien o servicio existente para presentar un factor diferenciador, que reúne los recursos necesarios para producir bienes o servicios capaces de satisfacer la necesidad, o de diferenciarse de la competencia, con el fin de obtener un beneficio.

Debemos tener en cuenta que la capacidad de percibir, de crear, de accionar, en definitiva de emprender, está presente en todo ser humano. Para lograr su desarrollo se debe tratar de eliminar todo aquello que obstaculiza esa capacidad.

Se pueden identificar fácilmente porque son esas personas que están dispuestas a trabajar 15 horas diarias en su propia empresa y no a tener que trabajar 8 horas para otras personas.

El microemprendedor necesita desarrollar dos acciones:

- La acción de crear que está circunscripta a la esfera del pensamiento
- La acción de emprender que está circunscripta a la esfera de la acción.

Estas dos acciones deben estar presentes en el emprendedor y deben complementarse.

En conclusión podemos decir que "emprendedores" son aquellos que saben que iniciar una microempresa es un proceso que requiere el cumplimiento de una serie de etapas, que es necesario sembrar para cosechar, que creen en sí mismos y saben hasta donde pueden llegar corriendo los riesgos propios del desempeño de la actividad.

El microemprendedor permanentemente debe tomar decisiones, y las mismas tendrán un efecto muy importante para la vida de la microempresa. En el caso del microempresario, muchas veces carece de la información con que cuentan las empresas medianas y pequeñas, y por lo tanto, deberá aplicar más frecuentemente su creatividad y su intuición para poder tomar decisiones.

Si la microempresa es de tipo societaria, las decisiones deben ser tomadas en conjunto y es conveniente escuchar a todos porque muchas veces la opinión del otro, o una simple corazonada sirven para tomar una muy buena decisión.

La marcha de la microempresa dependerá, en gran medida, de la capacidad que tengan quienes la dirigen para tomar decisiones eficientes y oportunas que conduzcan al logro de los objetivos previstos por la empresa.

Los microempresarios deben recordar que, en lo posible, resulta útil hacer una investigación previa acerca de los posibles resultados de la decisión que se va a adoptar.

Deben tener en cuenta que los objetivos que se fijan deben ser definidos y cuantificables, deben ser realizables y estén relacionados con sus conocimientos, con su capacidad y con su disposición a asumir riesgos.

Debe reconocer que muchas veces deberá desarrollar sus actividades bajo condiciones adversas, variables y a veces conflictivas. En consecuencia se debe sentir capaz de afrontar el emprendimiento aún bajo esas condiciones.

La potencialidad de un individuo para ser empresario está, también, directamente relacionada con la situación económica familiar de los individuos que van a participar de la microempresa, como así también con el apoyo que reciban de su entorno familiar y social.

El ser micoemprendedor implica una actitud de vida que requiere un constante autoperfeccionamiento que le permita mirar con mayor nitidez hacia el futuro.

Actividad

- a) Leer detenida y comprensivamente el texto, de ser necesario marque y busque las palabras desconocidas.
- b) Realizar una síntesis de lo leído.
- c) Realizar en un afiche, PowerPoint u hoja un esquema conceptual.

La entrega de la síntesis y el esquema conceptual lo debe hacer hasta el 11/06/2021.

Bibliografía:

Valsecchi, P.; Vadillo, J. & Echaide, M. *La microempresa en el aula*. Argentina: Aula Empresarial