

Los grupos de pares

Como ya explicamos, los grupos de pares son aquellos que están conformados por miembros de la misma edad. Son los grupos de amigos y compañeros más cercanos que se reúnen para pasar el tiempo y para compartir actividades en común.

Algunos grupos de amigos perduran durante mucho tiempo, y hay casos en que se mantienen durante toda la vida de sus integrantes. Otros pueden disolverse al concluir la actividad compartida o al pasar a una etapa distinta de la vida. Sin embargo, aun en esos casos, los especialistas coinciden en que el grupo de pares tiene una enorme importancia en la formación de actitudes y comportamientos de las personas.

Estos grupos suelen tener una mayor presencia en la infancia y adolescencia. Tanto los grupos en sí mismos como los espacios donde se encuentran y se relacionan (el club, la puerta de la escuela, la casa donde acostumbran reunirse) ayudan a la formación de la identidad de los adolescentes. ¿Por qué? En estos grupos y espacios los adolescentes experimentan la búsqueda de independencia. Por eso es muy frecuente que a los adolescentes les guste juntarse fuera de la mirada de los adultos (hacer *pijamas parties* y quedarse viendo películas hasta la madrugada, encerrarse en el dormitorio a escuchar música lejos de los padres, etcétera).

Otras agencias de socialización

Un lugar primordial de socialización en casi todas las culturas es el **trabajo**, porque al comenzar una actividad laboral se asumen nuevas responsabilidades, se aprenden nuevas habilidades y se entablan nuevas relaciones (con los compañeros de trabajo y con los jefes).

También los **medios de comunicación**, de manera creciente, se han ido convirtiendo en agencias socializadoras e influyendo cada vez más en las actitudes y creencias de



⤴ El grupo de amigos es un espacio de aprendizaje.

las personas. La televisión, la radio, los diarios nos ponen en contacto con otras experiencias y con nueva información. Asimismo, el correo electrónico y las conversaciones por *chat* constituyen nuevos espacios de socialización, donde se entablan relaciones con personas en el espacio virtual.

Las etapas de la socialización

El proceso de socialización continúa a lo largo de toda la vida de una persona. Sin embargo, algunos sociólogos han señalado que se pueden distinguir dos etapas en la socialización: la primaria y la secundaria. ¿Qué caracteriza a cada etapa?

La **socialización primaria** se produce en los primeros años de vida de la persona y la familia es la principal agencia de socialización. La familia va definiendo las formas en que los chicos se relacionarán con otros grupos e instituciones de la sociedad.

En cambio, la **socialización secundaria** es un proceso de aprendizaje continuo y se desarrolla a partir de las bases que sentó la socialización primaria. Un persona que ya adquirió el lenguaje y los hábitos de convivencia, y puede reconocer y manipular objetos cotidianos, está en condiciones de insertarse en nuevos grupos (escuela, grupo de pares, trabajo), iniciar esta segunda etapa y asumir roles más específicos (estudiante, trabajador, profesional, etcétera).

Actividades

- ¿Quiénes forman tu grupo de pares? ¿Qué actividades comparten? ¿Qué tienen en común (gustos, ideas, actividades, etcétera)? ¿Dónde se reúnen?
- ¿Por qué el *chat* pueden pensarse como una instancia de socialización? Ejemplificá a partir de una experiencia concreta.



⤴ La televisión transmite valores y modelos de vida.