

Didáctica de la Educación Financiera

Orientaciones didácticas

Registro de actividades en el aula

2024

LA EDUCACIÓN
FINANCIERA
EN EL AULA



BANCO CENTRAL
DE LA REPÚBLICA ARGENTINA

REGISTRO DE LA ARTICULACIÓN DE CONTENIDOS EN EL AULA

Complete individualmente o en equipo los siguientes pasos que registran lo realizado en el aula con los contenidos de Educación Financiera. Le resultará útil tener a mano la planificación realizada, las notas que fue elaborando a medida que desarrollaba las clases o talleres y los registros visuales o audiovisuales que fue recuperando (fotos, audios de sus estudiantes o actores sociales que participaron de la acción, videos, entrevistas realizadas, etc.). Una vez completado, **deberá enviarlo en formato PDF.**

1. **Título de su proyecto “Proyecto de Microemprendimientos”**
2. **Fecha de inicio: 20 Mayo**
3. **Fecha de cierre 19 de junio**

4. **Apellido y Nombre: Hoffman Evelin**
5. **Escuela y curso: UEGP N° 45 BETHEL**

6. **Cantidad de estudiantes que participaron: 16**
7. **Objetivos:**
 - **Comprender el concepto de microemprendimiento y su importancia en la economía actual**
 - **Desarrollar habilidades empresariales básicas, como la creatividad, el pensamiento crítico y la resolución de problemas**
 - **Desarrollar un plan de negocio básico que incluya aspectos como la idea de negocio, el análisis de mercado, la estrategia de marketing y el plan financiero.**

Sus estudiantes, ¿alcanzaron estos objetivos? Si, los estudiantes lograron los objetivos propuestos.

8. Desarrollo

¡Emprendamos juntos! Descubriendo el mundo del microemprendimiento

Comenzamos con las definiciones básicas y con ejemplos cotidianos trabajando siempre. Hemos comenzado un viaje emocionante hacia el mundo del emprendimiento. ¿Sabían que muchos de los productos y servicios que utilizamos

a diario son el resultado de la creatividad y el esfuerzo de emprendedores como ustedes? Y con preguntas disparadoras para captar su atención. Al finalizar el recorrido teórico los alumnos presentaron sus microemprendimientos en una muestra institucional

¿Qué es un emprendedor?

Un emprendedor es una persona con una idea innovadora que decide llevarla a cabo, creando su propio negocio. Es alguien que asume riesgos, pero también tiene la oportunidad de alcanzar sus metas y hacer realidad sus sueños.

¿Por qué ser emprendedor?

Las razones para emprender son tan variadas como las personas mismas. Algunos lo hacen por necesidad, buscando una fuente de ingresos. Otros lo hacen por pasión, deseando crear algo que los apasione. Y muchos otros lo hacen por una combinación de ambos.

- **Motivaciones personales:** La independencia, la libertad de crear y la satisfacción de ver crecer un proyecto propio son algunas de las motivaciones más comunes.
- **Motivaciones materiales:** La posibilidad de generar ganancias y mejorar la calidad de vida también es un factor importante.

¿Por qué es importante el emprendimiento?

Los emprendedores son el motor de la economía. Crean nuevos empleos, desarrollan productos y servicios innovadores y contribuyen al crecimiento económico de un país. Además, los emprendedores suelen ser personas creativas, resilientes y con una gran capacidad de adaptación.

¡Imaginemos tu propio negocio!

Piensa en algo que te guste hacer o en un problema que quieras solucionar. ¿Cómo podrías convertir esa idea en un negocio? ¿Qué te motivaría a emprender?

Conociendo a los emprendedores de nuestra comunidad

Para inspirarnos, vamos a conocer a emprendedores de nuestra localidad. Investigaremos sobre sus proyectos y realizaremos entrevistas. Esto nos permitirá aprender de sus experiencias y descubrir los desafíos y las recompensas del emprendimiento.

El plan de negocios: tu guía para el éxito

Siguiendo Un plan de negocio que es como un mapa que te guía hacia el éxito. Es un documento que describe tu idea de negocio, tu mercado objetivo, tus estrategias

de marketing y tus proyecciones financieras. Los alumnos planificaron su microemprendimiento

¡Creando tu propio plan de negocio!

Basándonos en lo que hemos aprendido, vamos a crear nuestros propios planes de negocio. Imaginemos que tenemos una idea de negocio y vamos a desarrollar un plan detallado para llevarla a cabo.

Emprender es un camino lleno de desafíos, pero también de grandes satisfacciones. Con determinación, creatividad y un buen plan de negocios, ¡tú también puedes alcanzar el éxito!

PRODUCCION DE VELAS AROMATICAS





**PRODUCCION DE
MERMELADAS.**





PRODUCCION DE PULSERAS.





PRODUCCION DE JUGOS LICUADOS Y PIZZAS CASERAS

Evaluación

¿Qué sugerencias de mejora puede ofrecernos para mejorar este instructivo de registro de la acción? ME PARECE BIEN

NO TENGO FOTOGRAFIAS DE LO SUCEDIDO EN EL AULA, PERO SI SE EVIDENCIAS DE FONDO EN LA MUETSRA QUE SE TRABAJO CARTELERIA, INFORMACION, TODO LO EXPUESTO SE TRABAJO EN HORAS DE CLASES.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

9. Evidencias audiovisuales

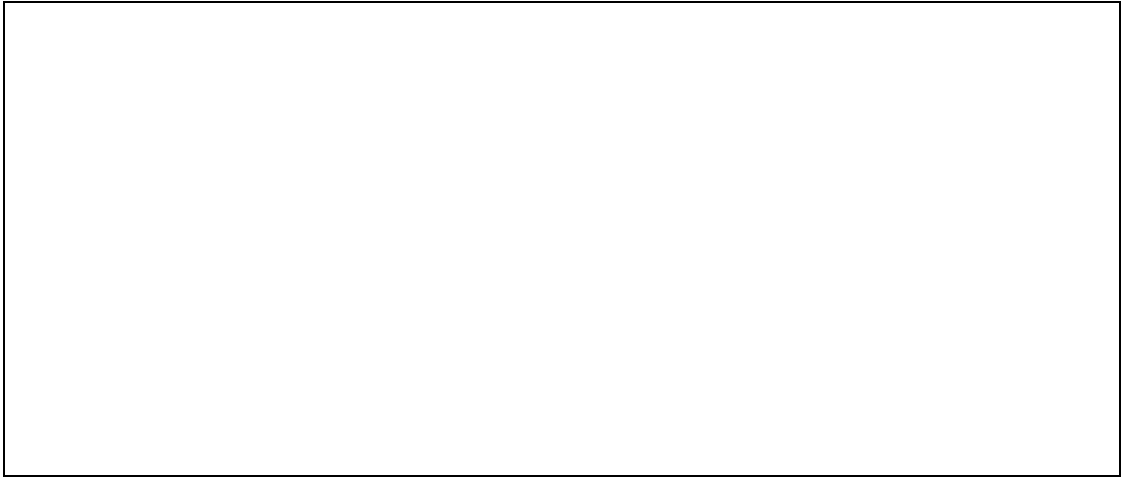
Para completar este registro debe:

- Pegar 3 fotos que registren lo sucedido en el aula y 3 de la transferencia a la comunidad (obligatorio)

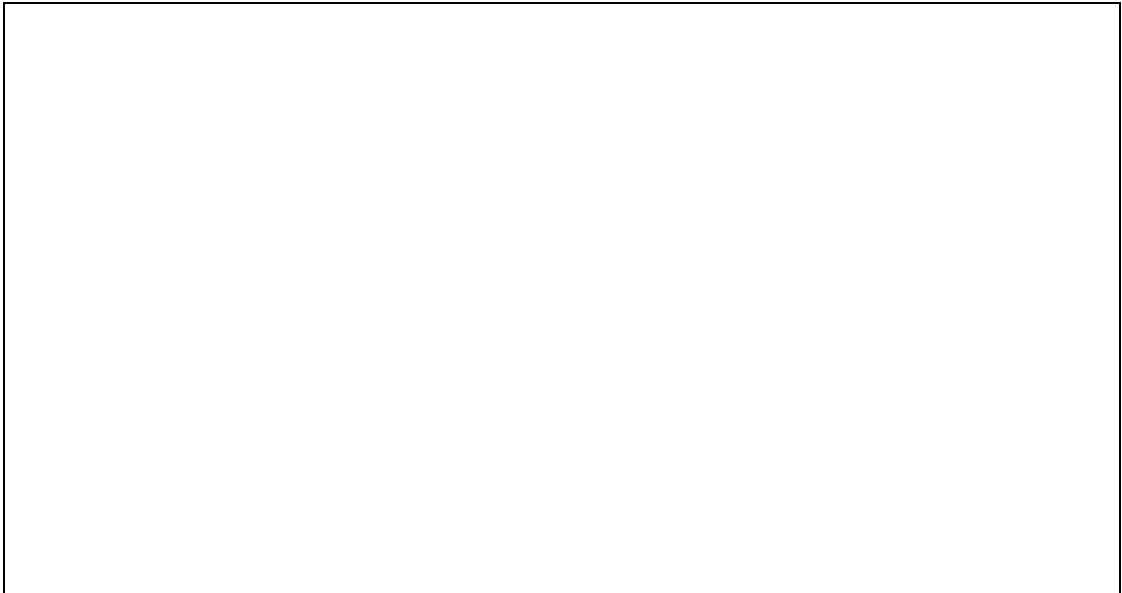
Sólo si dispone de los siguientes recursos:

- Copiar el enlace a un video que registra la acción (no más de dos minutos).
- Copiar los vínculos de redes sociales, en particular si sus estudiantes desarrollaron actividades en la comunidad.

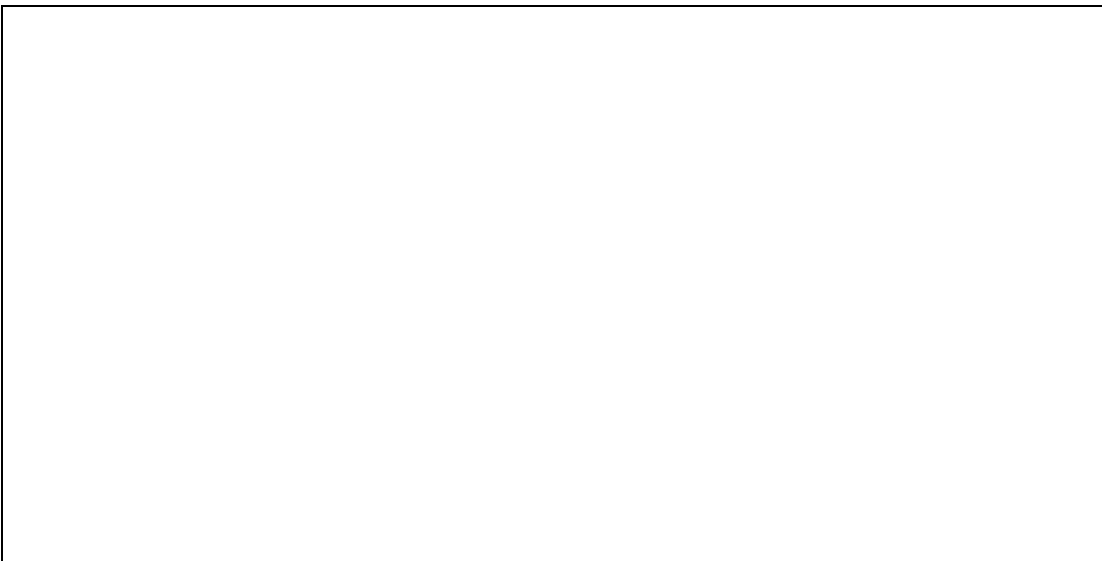
- Copiar el vínculo de otros recursos digitales que por su peso no se pueden enviar en este formato.



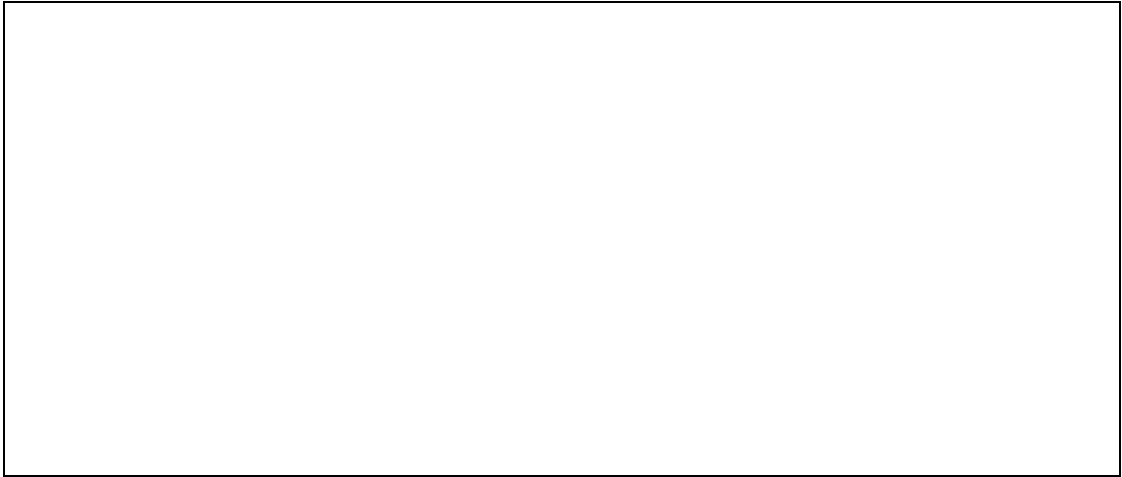
¿Qué muestra la foto?



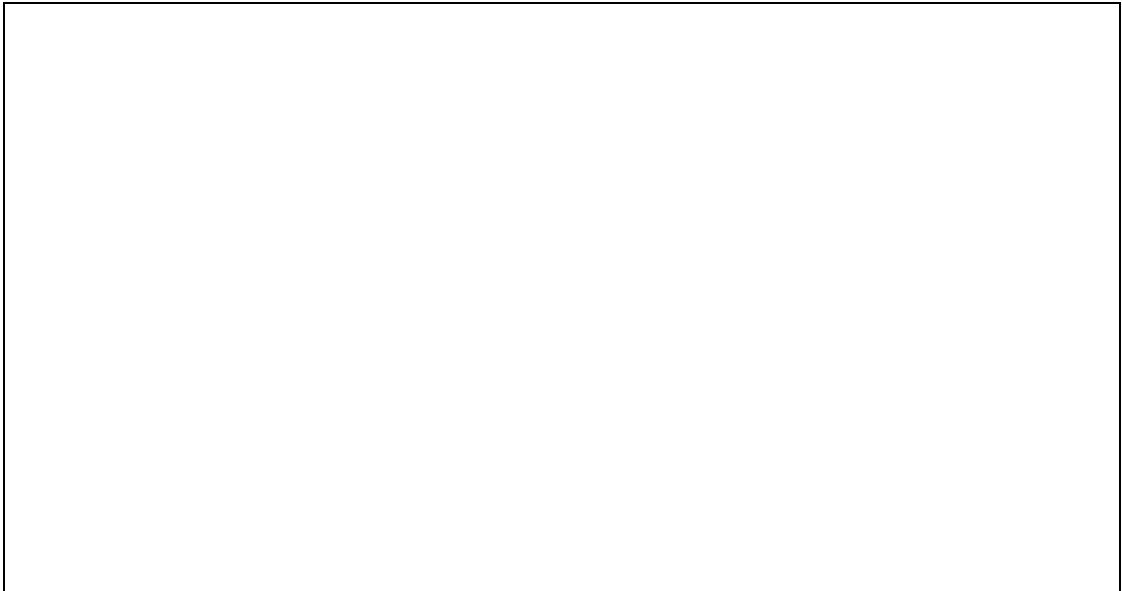
¿Qué muestra la foto?



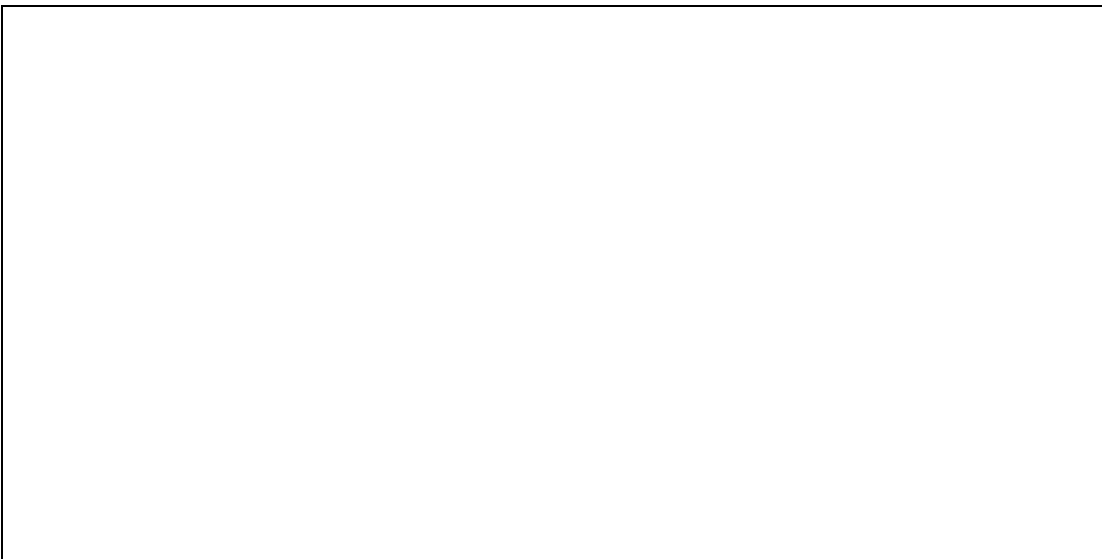
¿Qué muestra la foto?



¿Qué muestra la foto?



¿Qué muestra la foto?



¿Qué muestra la foto?