

- El hipertexto como tipo de texto innovador presente en las nuevas TIC.

Este apartado, tiene por objetivo desarrollar criterios de tipificación de los contenidos que ofrece Internet, como gran “panacea” de información. Esta temática será ampliada con el análisis de los aportes de Burbules en el Capítulo 5, de la bibliografía base.

El autor sintetiza la caracterización de la información disponible en la web, de la siguiente manera:

“El espectro del material que se encuentra en la Internet va desde lo útil, importante y fascinante, hasta lo trivial, de mal gusto e inapropiado. Por supuesto, el problema se plantea cuando distintos individuos califican un mismo material en formas radicalmente diferentes” (Burbules; 2006; Pág. 158).¹

2.1.1 Tipos de contenidos

La Web posee en la actualidad, una variedad de contenidos que se diferencian unos de otros por lo que se podría denominar “calidad”, término que puede caracterizar al tipo de información que es valiosa para el usuario o que permita una interacción del usuario en la web.

Es importante poder agrupar la información disponible en la web, en función de lo que ofrece al usuario, combinado con el objetivo que persigue en términos de intercambio. De la combinación de estas dos variables, se definen cuatro categorías de contenidos descriptas y analizadas por Alfonso Plazón Meseguer (2001; Pág. 2)²:

Imagen -2



¹ Burbules, Nicolas C. y Otros; “Educación: Riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información”; Granica; 2006. Pág. 158.

² Meseguer, Alfonso Plazón; “Comunicación Web: el Valor de los contenidos de la Red”; Redalyc;
<http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=15801713>. Pág. 2.

- a- **Promocional:** información temática acerca de un determinado producto o empresa en la web a cambio del reconocimiento de la imagen y de la marca.
- b- **Comercial:** ofrece productos a cambio de un pago de parte del usuario.
- c- **De contenido:** ofrece información añadida (noticias, opiniones, investigaciones, etc.) a cambio del tráfico constante en el sitio, para visualizar publicidad, conocer en profundidad la institución que lo respalda, etc.
- d- **De entretenimiento:** proporciona contenidos, en su mayoría multimediales para entretenimiento, a cambio de tráfico en la web para visualizar publicidad.

La información disponible en la web, ofrece al menos uno de estos tipos de categorías de contenidos, o puede combinar de entretenimiento con conocimiento.



*En su experiencia como usuario del ciber espacio:
¿Qué porcentaje le asignaría, según el gráfico de imagen -2- a cada tipo de información, que se dispone en Internet?*

Imagen 3



Fuente: Clarín Online; www.clarin.com; Última visita: 20-10-2010.

En la imagen 3, se visualiza el portal de un periódico nacional "Clarín", el cual es visitado, consultado, leído por miles de usuarios en diferentes partes del país y del mundo.

¿Qué tipo de contenidos ofrece al usuario este portal?

2.1.2 Estrategias para el tratamiento de información problemática en la web

Tipos de contenidos problemáticos

Se pueden categorizar o agrupar los contenidos disponibles en la web en función de lo que se le ofrece al usuario, combinado con el objetivo que persigue en términos de intercambio. Pero también resulta importante el aporte de Burbules (2006) para analizar los tipos de contenidos problemáticos que se encuentran en la web y que se suceden en los procesos de búsqueda, acceso y procesamiento de la información.

Estos tipos de contenidos problemáticos, deben ser analizados a la luz de cuatro interrogantes claves que deben surgir en la manipulación de cualquier categoría de contenidos disponibles en la web, como lo grafica la imagen 4:

Imagen -4-



Los contenidos problemáticos que menciona el autor son:

Información:

a) Inexacta

- b) Injuriosa**
- c) Intrincada**
- d) Inútil**

a) Información inexacta - ¿qué se debe creer?

Es el tipo de contenido problemático que se caracteriza por poseer información falsa, obsoleta o incompleta. Estas características básicamente se deben a la variedad de interlocutores que por diversos medios emiten información, sumado a la ausencia, en muchos casos, de los datos de los autores o emisores de la información disponible; sólo se conoce lo que cada uno desea mostrar. También se considera información inexacta cuando el origen de la información es indirecto, es decir, cuando se remite a otro autor pero éste ha incurrido en error, u omitido información.

Estos contenidos, según resalta el autor, pueden generarse de manera voluntaria y adrede para desprestigiar fuentes de información, instituciones, personas, o para desorientar u orientar el pensamiento sobre un hecho, actividad o evento.

b) Información Injuriosa - ¿qué vale la pena procesar?

Sobre este tipo de información el autor, expresa:

“Comprende imágenes o materiales sexuales, información potencialmente peligrosa o dañina; las concepciones políticas provenientes de ciertos grupos (...) Ésta información puede ser ofensiva para algunos y para otros puede resultar sumamente significativo e interesante.” (Burbules; 2006; Pág. 162).³

Las características de este tipo de información, genera la reflexión sobre la exposición de los usuarios menores de edad. A diferencia de otros medios de comunicación, como cine, televisión, libros, revistas, etc., Internet posee menos posibilidades de restricciones en su acceso.

c) Información Intrincada - ¿qué tiene sentido?

Este tipo de información está relacionada con su organización y presentación, es decir, el modo de comunicarla resulta poco útil para el usuario. La reflexión que genera el autor en torno a este tipo de información es la necesidad de procesos de selección, organización, procesamiento que se deben realizar a la información por parte de los proveedores, sintetizando este proceso como la transformación de información en conocimiento.

Burbules también suma variables de este tipo de información:

Contenidos que sólo constituyen listas de links o páginas, sin explicación, detalle o resumen de lo que se refieren; también incluye la ornamentación de las páginas (logos, propagandas, imágenes), que generan aún más desorden en los contenidos.

³ Burbules, Nicolas C. y Otros; “Educación: Riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información”; Granica; 2006. Pág. 162.

b) Información inútil - ¿qué es lo relevante?

Sobre el criterio de utilidad de los contenidos a los que se puede acceder en la web, es importante reflexionar que depende básicamente de la significación e importancia que le otorgue cada usuario. Esta situación genera un reservorio de dimensiones inimaginables, cantidad de información que se caracteriza en el continuo de muy útil a inútil, y que el usuario debe procesar (accediendo y descartando) para lograr los objetivos propuestos.

Estos tipos de contenidos problemáticos atentan contra la calidad y cantidad del entorno de información que ofrece Internet a los millones de usuarios que acceden a este medio.

Estrategias para contenidos problemáticos.

Burbules, en el capítulo 5, ofrece cuatro tipos de estrategias a llevar a cabo por los usuarios, en la desafiante tarea de discriminar y/o restringir el acceso a este tipo de información. Cada una de ellas tiene diferentes niveles de eficacia, pero con el avance de las tecnologías pueden ser mejoradas:

Censura, filtros, parcelación, rotulación.

La *censura* como estrategia es casi imposible. En la actualidad se aplica para impedir la generación de información indebida como los contenidos injuriosos. Un modo de resolver esta situación compleja, que aún no está resuelto tecnológicamente, sería la *rotulación* o identificación de los contenidos que alberga cada página.

En algunos casos, la censura puede aplicarse a los usuarios (por ejemplos menores de edad) restringiendo accesos a determinadas páginas, contenidos, información, etc. Esta práctica, que Burbules denomina "*Filtro*", no es totalmente eficaz ya que las vías de acceso a contenidos problemáticos son tan variadas como variada es la información existente en la web. La *parcelación* es el modo de resolver los accesos controlados a ciertas páginas web, específicamente los denominados portales, para lo cual el usuario debe prestar su consentimiento antes para iniciar su navegación.

En función a los diferentes tipos de contenidos de falta de calidad, Burbules brinda una bocanada de esperanza al afirmar:

"Al adquirir experiencia, podrán elaborar sus propias estrategias para encontrar y juzgar la información; el reto consiste en suministrarles ordenamiento visibles que los ayuden a ponerse en marcha sin sentirse perdidos, frustrados, atemorizados o desalentados" (Burbules; 2006; Pág. 168).⁴

⁴ Op Cit. Pág. 168.