

La interrelación dinámica de estos tres elementos: tecnología, información y comunicación, es lo que Cukierman¹ integra para definir a las TIC:



“Aquellas tecnologías que nos facilitan las actividades cotidianas así como el acceso a la información con independencia de su tipo y ubicación”. (Cukierman; 2009; Pág. 6). ¹

El mencionado autor y otros autores de la bibliografía consultada, coinciden en definir el término TIC como:



El conjunto de tecnologías (electrónica, telecomunicaciones, informática y audiovisual) que permiten un tratamiento integral de la información, como la adquisición, producción, almacenamiento, comunicación, registro, etc.; transmitiendo dicha información en formato de señales acústicas, en imágenes o en datos de conformación electromagnético.

Este concepto de las TIC agrupa a las denominadas: tradicionales y nuevas o avanzadas:

- Las tradicionales son el teléfono, la radio, la televisión, el video, los retroproyectores, el cine, etc.
- Mientras que las nuevas o avanzadas, se diferencian de las tradicionales ya que se refieren a los procesos y productos derivados de la “informática” las cuales combinan: software (programas), hardware (computadoras, redes, etc.), e internet (como la infraestructura de telecomunicaciones) con sus funcionalidades conocidas como: páginas web, el correo electrónico, videoconferencias, foros, etc.

Cabe aclarar que la diferenciación de tradicionales o nuevas, se considera (en función a la vasta bibliografía del campo de las TIC) en función del período histórico. En la actualidad, las Nuevas TIC corresponden al avance e innovación tecnológica que la Sociedad de la información y el conocimiento han permitido generar. 



Recuerda:

En el abordaje de las TIC para la Materia tecnología e innovación educativa, se hará hincapié en las denominadas “nuevas tecnologías”, que especifica Burbules C. Nicholas (2006) en el texto que se utilizará de base para el módulo 1 del SAM. El autor las sintetiza en: ordenadores, páginas WEB e Internet.

¹ Cukierman Uriel y otros; Tecnología educativa, recursos, modelo y metodologías; Pretince Hall; Buenos Aires, 2009; Pág. 6.

Las Nuevas TIC se diferencian de las tradicionales, específicamente por la combinación de dos dimensiones: la técnica y la expresiva, brindando un espacio innovador para el desarrollo de los procesos comunicativos.

- a- **La dimensión técnica** que ofrecen las nuevas TIC se refiere a los atributos que caracterizan este tipo de tecnologías: (Cabero 1996):

-*Inmaterialidad*: característica generada por el tipo de insumo que circula en estas tecnologías (la información), con la posibilidad de crear mensajes sin la necesidad de un referente externo.

-*Interactividad* en los procesos comunicativos que convierte al usuario en emisor y receptor simultáneamente, brindando un procesamiento integral de la información, es decir, no tan solo de recibirla, sino de modificarla. Estos procesos comunicativos se desarrollan con la característica de la *instantaneidad*, es decir en milésimas de segundos se puede acceder a información, enviar un mensaje, desde cualquier punto del mundo.

-*Digitalización*: innovación tecnológica que transforma la información codificada analógicamente (variables continuas) en códigos numéricos que permiten una manipulación y distribución más cómoda para los diferentes tipos de usuarios.

- *Interconexión* entre diferentes tecnologías de comunicación e información, generando una red de comunicación heterogénea, brindando así una variedad de funciones accesibles para el usuario

- b- La **dimensión expresiva** se refiere a la innovación en el lenguaje, es decir, en el formato escrito tradicionalmente conocido, en los que se destacan: el hipertexto, la multimedia, la hipermedia (*elementos que se desarrollarán en la Unidad II*).

En función de interrelacionar estas dos dimensiones, la técnica y la expresiva, Burbules C describe el alcance de las nuevas TIC y resalta que no sólo son herramientas sino un espacio en el que se llevan a cabo las interacciones humanas, destacando el rol de Internet como un entorno en el cual las personas actúan e interactúan.

“Cada vez más, internet es un contexto en el cual se dan interacciones que combinan y entrecruzan las actividades de indagación, comunicación, construcción y expresión”.
(Burbules C; 2006: Pág. 19) ²

² Burbules, Nicolas C. y Otros; Educación: Riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información; Granica; 2006, Pág. 19.