

Delimitación del objeto de estudio

Equipo de la Dirección de Investigación
Educativa



De la idea al planteamiento del problema

Las investigaciones se inician a partir de **ideas**.

Estas pueden provenir de **distintas fuentes**: experiencias personales, lecturas de textos, otras investigaciones, etcétera.

Al comienzo una idea suele ser algo **muy general y vago**, y para poder ser investigadas deben **traducirse en problemas más precisos**.



Elementos principales del planteamiento

Ideas



Planteamiento del problema (cuantitativo o cualitativo)

- objetivos
- preguntas
- justificación del estudio



Planteamiento del Problema

- En el **enfoque cuantitativo** el problema debe ser específico, estar bien delimitado y acotado. La revisión bibliográfica es fundamental, ya que nos ayuda a delimitar mejor la idea, a concretizarla y facilitar su planteamiento.
- En el **enfoque cualitativo**, en el inicio los planteamientos suelen ser más abiertos y no tan específicos/direccionados. La revisión bibliográfica no juega un rol tan central en el planteamiento del problema (como sí en el otro enfoque).



Delimitación del objeto de estudio

Implica:

1. especificar nuestras áreas de interés
2. establecer sus alcances
3. decidir las fronteras de espacio, tiempo y circunstancias que le impondremos a nuestro estudio.

Los **parámetros para delimitar** el **tema de investigación**

- periodo de tiempo que va a durar la investigación
- lugar donde se va a llevar cabo
- perspectiva teórica desde la cual se va a analizar el tema y con el sujeto u objeto de investigación.



Objetivos que persigue la investigación

- establecen **qué se pretende** con la investigación
- deben orientarse a generar un producto de conocimiento (los resultados que deberán obtenerse una vez cumplida la investigación)
- permitirán responder a las preguntas o los problemas planteados inicialmente.

Los objetivos de investigación “no deben confundirse ni con los fines o propósitos de la investigación, ni con las tareas o actividades para alcanzarlos” (Ynoub, 2007).



Hipótesis

Las hipótesis son el centro del **enfoque cuantitativo-deductivo** y son la guía de la investigación:

- es una proposición tentativa acerca de las relaciones entre dos o más variables y se apoyan o derivan de conocimientos ya organizados y sistematizados (del marco teórico y la revisión bibliográfica).
- son anticipaciones o respuestas que el investigador propone a las preguntas de su investigación y contiene las variables.
- se contrastan con la realidad para aceptarse o rechazarse en un contexto determinado.
- va acompañada de las definiciones de las variables contenidas dentro de la hipótesis (una *definición conceptual* trata a la variable con otros términos; mientras que la *definición operacional* nos indica cómo vamos a medir la variable).



Supuestos de base

En un **estudio cualitativo** directamente no se plantean hipótesis.

Si bien no se formulan al inicio, siempre asumimos de modo implícito ciertos supuestos que van a orientar la investigación posterior. La diferencia es que no se las pretende poner a prueba en un sentido hipotético-deductivo.

- no se establecen o formulan antes de ingresar en el campo y comenzar la recolección de los datos.
- surgen de la misma marcha de la investigación a modo de hipótesis de trabajo.
- más que hablar de variables (y su definición), se proponen el estudio de “aspectos” o conceptos generales, que no admiten, por lo menos de entrada, una definición tan estricta y precisa a nivel empírico con objeto de medición.



Justificación

La justificación nos indica **por qué y para qué** debe hacerse la investigación:

- si es viable
- su relevancia social e institucional
- su valor teórico
- su utilidad metodológica

En los estudios cualitativos, es necesario:

- elegir un contexto o ambiente donde se llevará a cabo el estudio
- ubicar el planteamiento en *espacio y tiempo* (también válido para un estudio cuantitativo).

