

iii Bienvenidos !!!

“Organización”, es una palabra que se emplea con diferentes significados en diferentes contextos. Por eso no es sencillo definir este término.

En ocasiones suele presentarse como analogía la idea de un Panal de abejas. Se dice entonces que una organización es como un panal donde los individuos que conforman la organización se comparan a las abejas que forman el panal y que trabajan organizadamente: cada uno cumple su función para lograr el bien común.



También es probable que hayas oído hablar de las Organizaciones No Gubernamentales, conocidas por sus siglas ONG.

Las ONG son tipos de organizaciones compuestas por personas dedicadas al bien común. En Argentina, por ejemplo, existe "Red Solidaria".

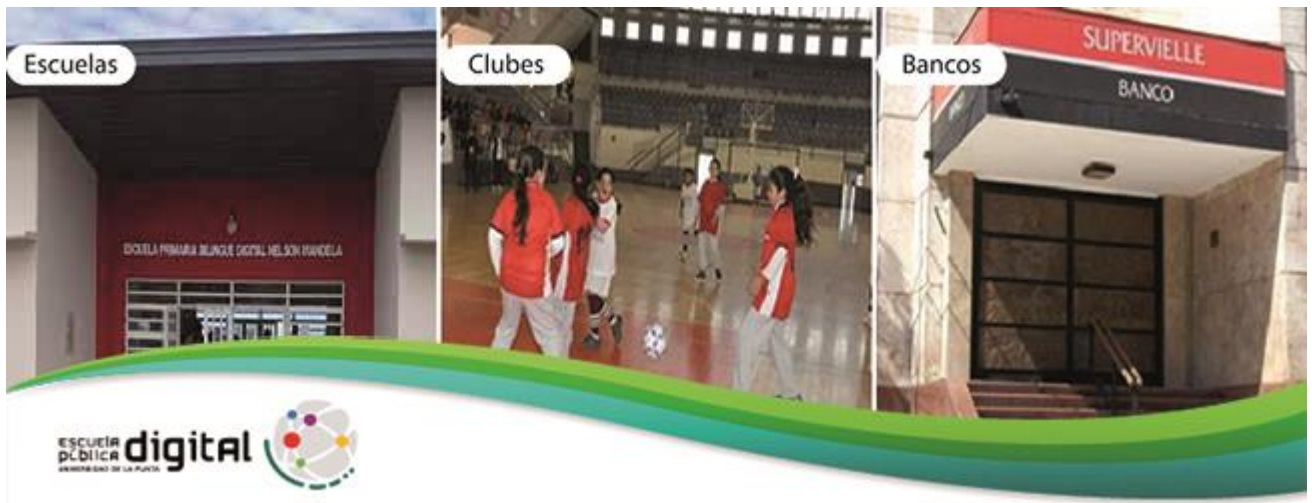
Te invitamos a conocer los comienzos de esta ONG, su fundador y las actividades que desarrolla visitando su página web a través de este enlace http://redsolidaria.org.ar/?page_id=126

Nuestra vida diaria esta rodeada de organizaciones que muchas veces no identificamos como tales; por ejemplo:

Escuelas

Clubes

Bancos



Damos una definición y luego la analizaremos:

Organización: es un sistema social compuesto por individuos o grupos de ellos que, teniendo valores compartidos, se interrelacionan y utilizan recursos con los que se desarrollan actividades tendientes al logro de objetivos comunes.

De esta definición se desprende:

- es un **sistema social** porque está constituida por un conjunto de personas cuyas actividades se relacionan entre sí para lograr objetivos.
- cada individuo desempeña un **rol** indispensable para que el sistema subsista.
- la organización siempre tiene un **propósito**, que a veces puede ser claro y en otras no tanto.
- **Elementos que caracterizan a las organizaciones**
- **De todo lo expuesto anteriormente surgen elementos que caracterizan a las organizaciones:**
- **1. Objetivos:** los Objetivos son los fines hacia los cuales se encamina la actividad de la organización.



-
- **2. Metas:** las Metas son fines específicos, expresados en forma cuantitativa.



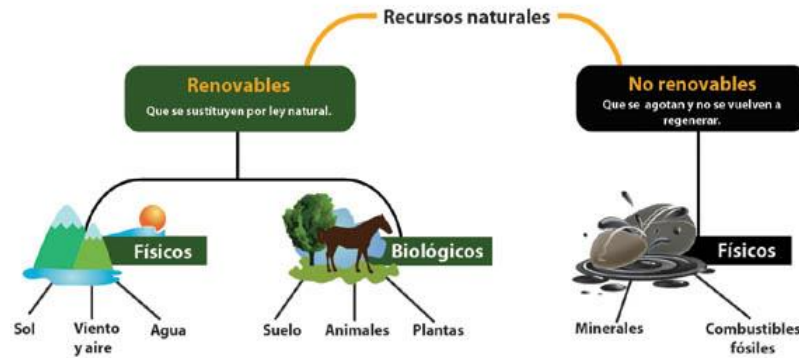
-
- **3. Recursos Humanos:** son las personas o grupos de personas que trabajan en la organización y se relacionan entre sí, aportando su esfuerzo físico e intelectual, así como sus valores, ideas y conocimientos



-
- **4. Recursos Materiales:** son los medios físicos, naturales y financieros que utiliza la organización para alcanzar los fines propuestos.
- a. *Recursos Físicos:* materias primas, maquinarias, herramientas, vehículos, computadoras, etc.



-
- b. *Medios Naturales:* los combustibles y la energía eléctrica, hidráulica, eólica, etc.



-
- c. *Recursos Financieros*: el dinero, los préstamos, las acciones, títulos, bonos, etc.



-
- **5. Información:** son los recursos que genera la mente humana, apoyados o no por el uso de la tecnología.



- La información es fundamental para la toma de decisiones.
- Por ejemplo el sistema contable, los informes de producción, las evaluaciones de los recursos humanos, los informes de precios y características de productos competidores de los nuestros, etc.
-
- **Ahora te invitamos a que veas en un ejemplo la aplicación de los elementos de las organizaciones anteriormente mencionados:**

Actividad

Te encontrarás ante una organización como un Supermercado, indica cuáles son sus:

- **Objetivos.**

- **Metas.**

- **Recursos humanos.**

- **Recursos materiales.**

- **Información.**

(Para realizar la actividad toma como modelo el cuadro de "elementos que caracterizan a las organizaciones".)

Envía esta actividad a tu Tutor para su corrección.

	Hospitales	Escuelas privadas
Objetivos	Atender la salud de la comunidad.	Brindar educación primaria y secundaria.
Metas	200 Consultas diarias en la guardia.	30 alumnos promedio por cada curso.
Recursos humanos	Médicos, enfermeras, administrativos.	Docentes, administrativos, maestranza.
Recursos materiales	Presupuesto anual, edificio, equipos, computadoras.	Cuotas, edificio, muebles, instalaciones.
Información	Cantidad de pacientes atendidos, informes de evolución de pacientes internados, publicaciones de avances en medicina.	Asistencia de los alumnos y personal, cuotas pagadas y calendario escolar, resoluciones ministeriales.

- **Descarga aquí el contenido de este cuadro**

- Utiliza como ejemplo este cuadro para realizar la Actividad

- Lee atentamente las consignas que figuran a continuación, descubre la/s palabra/s y completa el crucigrama:
- 1. Medios físicos, naturales y financieros que utiliza la organización.
- 2. Organizaciones que no tienen una distribución de actividades.
- 3. El ambiente político es el marco jurídico que el accionar de las organizaciones.
- 4. Conjunto de valores, creencias, normas, formas de actuar compartidos por los miembros.
- 5. Recursos que genera la mente humana.
- 6. Fines hacia donde se encamina la actividad de la organización.

- 7. En las organizaciones informales varían el número de integrantes y el
- 8. Cuantificación del objetivo.
- 9. Personas que trabajan en la organización.
- 10. La información es importante para la toma de
- 11. Organización que distribuye entre sus miembros responsabilidades.
- 12. Elementos externos que afectan o influyen en la actividad de la organización.

• Organizaciones formales e informales

Organizaciones formales

Son las que distribuyen entre sus miembros las actividades, responsabilidades y autoridad de forma precisa, explícita y relativamente permanente.

Ej.: las escuelas, las facultades y las empresas en general.



Realiza una lectura del siguiente artículo sobre las Características básicas de la Organización Formal:

<http://admindeempresas.blogspot.com.ar/2007/05/sistemas-culturales-formales.html>

Organizaciones Informales

Son las que no tienen una distribución de actividades, responsabilidades y autoridad de una forma explícitamente definida.

Las relaciones entre sus integrantes son muy dinámicas, el número de sus integrantes y el liderazgo varían constantemente y hay un continuo proceso de formación y disolución de grupos.

Ej.: amigos que organizan un campamento o se encuentran los sábados por la noche, un grupo de trabajadores de cierto sector que se reúnen a tomar un café y a conversar sobre el trabajo.



tema determinado.

Realiza una lectura del siguiente artículo sobre las Características de la Organización Informal

<http://admindeempresas.blogspot.com.ar/2007/05/sistemas-culturales-informales.html>

Empresa: Concepto



Concepto.

Empresa: La Empresa es una Organización que desarrolla actividades económicas, como producir y/o comercializar bienes, y brinda servicios con el objetivo de obtener beneficios económicos.

Es una organización con fin de lucro.

Como es una Organización tiene:

objetivos, metas, recursos humanos, recursos materiales e información.

Para encontrar real significado, ahondaremos cada una de las partes que componen la empresa, y empezaremos por decir que, la empresa es una organización económica y jurídica donde, a través de la utilización adecuada de recursos se canalizan metas y objetivos con el propósito de obtener beneficios.

Es económica porque es el hombre quién debe procurarse medios materiales que son escasos y por ende onerosos; es jurídica porque las empresas generalmente se agrupan conforme a uno de los tipos previstos por la Ley y cumplimentan los requisitos legales. En ella se canalizan además metas y objetivos a través de la utilización adecuada de recursos por intermedio del lucro, para de esta manera obtener beneficios.

Clasificación

Las empresas pueden desarrollar una serie de actos como :

producir, comerciar, transformar y realizar diversas operaciones.

Esto determina la siguiente clasificación:

- **según su actividad**



Extractivas:

mineras, petroleras.



Productivas:

agricultura, ganadería.



Fabriles:

vestimentas, rodados,
alimentación.



Comerciales:

minoristas, mayoristas.



Transporte:

de personas, de títulos y
de documentos



Seguro:

bienes y personales.



Computación:

servicios (informática, registros)

• según su magnitud



Pequeñas:

unipersonales.



Medianas:

Sociedad de Responsabilidad Limitada



Grandes:

Sociedad Anónima (S.A.),

(S.R.L.)

En Comandita por Acciones (S.C.a.)

- **según su Capital**



Público: capital del Estado.

Privado: capital aportado por personas físicas o jurídicas.

Mixta: capital del Estado y particulares.

Nacional: el capital proviene de beneficios obtenidos en el país.

Extranjero: el capital proviene de otros países.

- **según la relación jurídica**



Personas Físicas:

comerciantes (realizan actos legislados por el Código de Comercio) y no comerciantes (realizan actividades no legisladas en el Código de Comercio como por ej. las profesionales de carácter lucrativas).

Personas Jurídicas:

sociedades de Personas (Sociedad Colectiva, en Comandita Simple, de Capital e Industria, Accidental o en Participación, Sociedad de Responsabilidad Limitada) y Sociedades de Capital (Sociedad Anónima, en Comandita por Acciones y Sociedad con Participación Mayoritaria).

- **según su relación con otras empresas**



Dominantes:

aquellas que poseen el capital suficiente para hacer valer su voluntad.

Dominadas:

dependen de las Dominantes porque éstas manejan la voluntad social.

Actividad

Actividad

Completa el cuadro teniendo en cuenta la clasificación de empresa:

SEGÚN LA ACTIVIDAD	_____ Ej. Minería. _____ Ej. Ganadería y agricultura. _____ Ej. Vestimenta y rodado. _____ Ej. Minoristas y mayoristas. _____ Ej. De personas, documentos, objetos. _____ Ej. Bienes y personales. _____ Ej. De servicios.
SEGÚN LA MAGNITUD	_____ Ej. Unipersonales. _____ Ej. SRL. _____ Ej. SA.
SEGÚN EL CAPITAL	_____ Ej. El estado es el único propietario. _____ Ej. El dueño es una persona en particular. _____ Ej. Son propietarios el estado conjuntamente con un particular. _____ Ej. Los dueños son del país. _____ Ej. Los dueños son de otro país.
SEGÚN LA RELACIÓN JURÍDICA	_____ Ej. Comerciales y no comerciales. _____ Ej. Sociedades de personas y sociedades de capital.
SEGÚN LA RELACIÓN CON OTRAS PERSONAS	_____ Ej. La empresa A se impone a la empresa B. _____ Ej. La empresa B es dominada por A.

[Descarga aquí el contenido de este gráfico](#)

Microemprendimientos

Se parece a una empresa pequeña que está en los comienzos de su vida.

Tiene algunas características que le son propias:

- el fundador es un emprendedor, tiene inquietudes, empuje y asume riesgos.
- existe un hecho o actividad digno de ser llevado a cabo.
- necesita asesoramiento profesional para alcanzarlo.
- requiere el uso de cierta tecnología.
- necesita planificación.
- no se hereda ni se recibe como empresa en marcha.
- se gestiona y se proyecta.



Podemos definir a los microemprendimientos como pequeños negocios que generan ingresos, son propiedad y son administrados por sus propios dueños, trabajan ellos mismos, pueden ser emprendimientos familiares, que requieren una baja inversión y su forma jurídica puede encuadrarse dentro de lo informal. El microemprendimiento puede evolucionar hacia una PyME.

Pymes

Estas organizaciones empresariales están regladas por la Ley 24.467, de 1995, donde se define como PyMEs aquellas empresas que tengan hasta 40 empleados y un cierto monto de facturación anual, según se encuentren dedicadas al área de servicios, industrial, comercial o agropecuaria.

El objetivo de la ley fue impulsar el crecimiento de este tipo de organizaciones ofreciéndoles las siguientes ventajas:

Promoción laboral:

- pactar las vacaciones en cualquier momento del año.
- pagar el aguinaldo en cuotas.
- poder celebrar contratos de trabajo promocionales (por tiempo determinado, práctica laboral para jóvenes, capacitación).

Promoción de financiación:

- ya que no les resulta fácil acceder a créditos bancarios, la ley prevé que se utilicen formas crediticias adaptadas, como por ej. créditos blandos (a largo plazo y con bajo interés).

Promociones comerciales:

- como les resulta difícil acceder a mercados internacionales, la ley prevé medidas que facilitan su inserción en mercados externos.

Rellenar huecos

Lea el párrafo que aparece abajo y complete las palabras que faltan.

1. La Empresa es una con fin de .

2. Microemprendimiento:

1. El fundador es un .

2. Necesita asesoramiento .
3. No se ni se recibe como empresa en .
4. Los microemprendimientos son negocios que son administrados por sus .

3. Pymes:

Indicar a qué tipo de Promoción corresponde cada afirmación.

1. Pagar el aguinaldo (SAC) en cuotas: .
2. Medidas que favorecen su inserción en mercados externos: .
3. Utilizan formas crediticias adaptadas: de .
4. Pactar vacaciones en cualquier momento del año: .

