

UNIDAD N° 2

COPIAR ESTOS CONCEPTOS EN LA CARPETA. EN CLASE VAMOS A REALIZAR LA EJERCITACIÓN.

TEMA: “TEXTO”

Las personas nos comunicamos verbalmente por medio de textos, que están formados por una o por muchas palabras.

El texto es una unidad de lenguaje en uso en la que importan más las relaciones de significado que la forma. Los textos pueden ser orales y escritos y pueden presentarse de diversas formas.

El origen del término texto proviene de la palabra “textum”, que en latín significa “tejido”. La idea es que un texto es un “tejido” de palabras. Entonces, así como quien teje forma un “entramado” con sus hilos, quien escribe forma un “entramado” con sus palabras.

Ahora bien, no todo conjunto de palabras forma un texto: para eso debe cumplir ciertos requisitos:

- El tema de un texto debe ser fácilmente reconocible.
- El texto debe estar completo, es decir que no debe faltar información.
- La información que brinda debe estar bien distribuida, organizada en oraciones y párrafos ordenados y bien relacionados.

A)- Leer el siguiente ejemplo y responder: ¿es un texto? ¿sí? ¿no? ¿por qué?

“Entrenamos dos horas todos los días. Las ballenas están en peligro de extinción. Tengo la vista cansada. No pude parar de leer esa novela. Estamos preparadísimos para el intercolegial. Se realizan campañas para protegerlas.”

B)- Ahora reordene el ejemplo anterior de modo que cumpla la función de texto. (sobre la línea de puntos)

.....

.....

.....

.....

C)- Leer los siguientes escritos:

Texto A

Este fin de semana me iré al campo. Sin embargo, la campera marrón ya me queda chica. Entonces iré a cortarme el cabello.

Texto B

Este fin de semana me iré al campo. Llevaré como abrigo la campera negra, ya que la marrón me queda chica. Antes de partir pasaré por la peluquería a cortarme el cabello.

- **Responder:**
- **¿En cuál de los dos escritos reconoces un tema?**
- **¿Ambos escritos son un texto? ¿sí? ¿no? ¿por qué?**

LA INTENCIONALIDAD DE LOS TEXTOS

Todos los textos, sean orales o escritos, tienen una intención, es decir un propósito específico: informar, dar una orden, expresar un deseo, hacer un pedido, preguntar, entretener, etc. Esas variadas intencionalidades pueden agruparse en tres grandes grupos:

- **INTENCIONALIDAD INFORMATIVA:** su objetivo es transmitir información. Por ejemplo: enciclopedias, noticias, etc.
- **INTENCIONALIDAD EXPRESIVA:** Su objetivo es expresar emociones, sentimientos, estados de ánimo del emisor. Por ejemplo: diarios íntimos, etc.
- **INTENCIONALIDAD APELATIVA:** Su objetivo es influir en el receptor, para que realice alguna acción o cambie su forma de pensar sobre un tema. Por ejemplo: órdenes, afiches publicitarios.

1)- Copiar los diferentes textos e indicar en cada uno la intención del emisor (expresar un sentimiento, transmitir información, influir)

- a) Diviértase en familia. Viaje a la Florida. Programas de 15 días todo pago.
- b) La justicia de Río Negro ordenó paralizar preventivamente la tala de 4400 hectáreas de un bosque nativo ubicado a unos 80 kilómetros al sur de Bariloche. La orden fue impartida por la Cámara Primera de esta ciudad como respuesta a un recurso de amparo presentado por el grupo ambientalista Comunidad Limay.
- c) Sí, tengo miedo-le respondió ella-: pero todavía me quedan esperanzas.

2)- Buscar en revistas, diarios, internet, etc. Ejemplos para cada una de las intencionalidades del texto y pegarlos aquí debajo.