



EDUCACIÓN TECNOLÓGICA– CICLO ORIENTADO

3er Año

Tecnología de la información y la comunicación. (TIC)



La comunicación de la información y su impacto sociocultural.

La llamada sociedad postindustrial -también conocida como sociedad de la información, sociedad globalizada o sociedad del conocimiento- está profundamente marcada por el impacto de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Todo parece indicar que estamos viviendo una época de transformaciones tan profundas como las que marcaron los tiempos de la invención de la imprenta.

Por mencionar sólo algunas de ellas nos encontramos con:

Transformaciones del sistema productivo, que van desde una economía centrada en la producción industrial territorializada como actividad económica principal a una economía con modelos productivos que se apoyan en la tecnología, requieren menos mano de obra, pero más especializada, y se vinculan a una creciente desterritorialización de la economía: bienes y servicios -incluidos los culturales- se producen y comercializan pensando en un mercado global, los procesos productivos se desarrollan simultáneamente en diversos lugares del planeta y son ensamblados y comercializados en otros.



Transformaciones geopolíticas: en mundo globalizado, en el que el protagonismo de los Estados nacionales es menor, aumentan las migraciones, surgen comunidades de naciones, fundadas en acuerdos comerciales y políticos (Mercosur, Comunidad Europea).

Nuevos modos de producción y consumos culturales: la tecnología de la digitalización no sólo crea nuevos formatos -como el arte digital o la música electrónica- sino que nos permite entrar en contacto virtual con materiales de la cultura clásica (desde las bibliotecas hasta los museos digitales, desde el MP3 hasta las experiencias de educación virtual). Las grandes producciones de Hollywood o algunos fenómenos editoriales como la continuación de Peter Pan se planifican a escala planetaria.

Nuevas formas de organización social: los movimientos sociales -en parte reaccionando contra secuelas de la globalización, en parte nucleados en torno a problemas que trascienden las problemáticas locales, como las cuestiones medioambientales, cuestiones de género, problemas de discriminación religiosa o racial- han encontrado en las nuevas tecnologías una herramienta invaluable para comunicarse, organizarse, difundir propuestas, etcétera, sin depender de los medios masivos y con un alcance potencialmente mundial.

Nuevas brechas socioculturales determinadas por el acceso a los recursos tecnológicos y a los saberes necesarios para sacarles provecho. El hecho de que se haya acuñado la expresión "alfabetización digital" es un indicio bastante sugestivo del peso que se asigna a estos conocimientos.

Nuevas formas de sociabilidad y entretenimiento: desde los videojuegos hasta el chat, desde los mundos paralelos hasta la posibilidad de bajar films y programas de TV y radio de cualquier lugar del mundo.

Nuevos circuitos de circulación de la información: evidentemente, todos los puntos mencionados más arriba están asociados de uno u otro modo a las nuevas



modalidades de producción, circulación y acceso a la información que permite internet.

Estamos en presencia de una cultura planetaria. Hoy las personas de buena parte del mundo realizan consumos culturales muy similares: miran los mismos programas de televisión, las mismas películas, se visten igual y consumen alimentos parecidos. Cuando vemos recitales por TV, encuentros deportivos mundiales, olimpiadas, formamos parte de una audiencia global de cientos de millones de personas.

Además de ser un medio de comunicación con rasgos propios, con sus propios géneros y sus lenguajes específicos, internet contiene a los medios tradicionales y les ofrece nuevas formas de difusión y de vínculo con sus lectores/consumidores.

Cada tecnología genera sus propias formas de lectura. Antes de la invención de la imprenta, por ejemplo, la escasez de ejemplares hacía que lo normal fuera la lectura en alta voz. La llegada de la imprenta permitió que cada lector disponga de un ejemplar del texto y la lectura silenciosa se impuso como nueva costumbre. En el próximo apartado veremos que también con la presencia de internet nacen nuevas formas de lectura, distintas de las que determina la linealidad del texto impreso

Actividades:

1. Leer detenidamente el texto anterior
2. Busca en el diccionario las palabras que desconoces y escribelas en tu carpeta.
3. ¿Qué significa la sigla TIC y en qué áreas se utilizan? Explicar
4. ¿Qué cambios sociales, culturales y económicos han producido? Explicar con tus palabras
5. ¿Qué opinión te merece la frase “Estamos en presencia de una cultura planetaria”?



comportamiento.

En este nuevo contexto y para afrontar los continuos cambios que imponen en todos los órdenes de nuestra vida los rápidos avances científicos y la nueva "economía global", los ciudadanos nos vemos obligados a adquirir unas nuevas competencias personales, sociales y profesionales que, aunque en gran medida siempre han sido necesarias, hoy en día resultan imprescindibles.



Capacidades básicas para los ciudadanos hoy

Además de las capacidades más "nuevas", relacionadas con la necesaria habilidad en el uso de las TIC o la conveniencia del dominio de varias lenguas, muchas de las capacidades que tradicionalmente requerían las personas se ven ahora influidas por las nuevas tecnologías.

En la siguiente tabla se presentan con más detalle estas habilidades que debemos cultivar, clasificadas a partir de los cuatro ámbitos que señala Jacques Delors:

Competencias necesarias para los ciudadanos del siglo XXI

SER	Autoconocimiento, buscar el equilibrio, cultivar la interioridad
	Autoestima. Aprender a ser feliz, aceptarse...
	Adaptación a las circunstancias cambiantes.
	Disposición a aprender y desaprender. Aceptar los hechos como una forma de autorrealización, vivir con humor.
SABER	Control emotivo y del estrés.
	Curiosidad. Actitud curiosa, observadora y crítica ante lo que nos rodea... Formularse preguntas, investigar.
	La cultura: conocimientos, visiones del mundo, ideas, instrumentos, formas de comunicación, normas, valores...
	Informarse: observar, leer, buscar información relevante para hacer juicios con buena base.
	Interpretar y valorar con pensamiento abierto y crítico.
	Analizar datos.
	Construir conocimiento
	Autoaprendizaje. Técnicas de estudio. Reflexión, autoevaluación. Aprendizaje a partir de los errores.
	Aprendizaje continuo.
	Idiomas.



HACER

Iniciativa en la toma de decisiones.

Perseverancia, persistir en las actividades pese a las dificultades.

Actitud creativa, que es una manera de percibir el medio, una manera original de realizar las tareas cotidianas, un asumir riesgos...

Motivación y estar dispuesto a asumir riesgos y afrontar fracasos o frustraciones.

Responsabilidad y flexibilidad en las actuaciones.

Resolver problemas. Identificar problemas, analizarlos y actuar para solucionarlos: planificar, organizar, aplicar, evaluar.

Uso eficiente de recursos: información, matemáticas, TIC, tiempo... Utilizar con confianza las técnicas y los conocimientos. Tener buenos hábitos de trabajo.

CONVIVIR

Expresarse: hablar, escribir, dibujar, presentar trabajos y conclusiones con eficacia...

Comunicarse: escuchar, comprender, afirmarse, negociar, intercambiar, empatía... Tener un buen nivel de comunicación interpersonal, con capacidad de gestionar conflictos, discutir, persuadir y negociar.

Respeto a las personas y a la diversidad.

Sociabilidad

Cooperación. Saber trabajar cooperativamente, en equipo.

Solidaridad.

Actividades:



1. Leer atentamente el texto
2. Busca en el diccionario las palabras que desconoces y escríbelas en tu carpeta.
3. Responder:



- a) ¿Qué habilidades crees haber adquirido con las TIC?
- c) ¿Qué características debemos poseer para pertenecer a la sociedad de la información?
- b) ¿Crees que es importante para la sociedad adquirir habilidades en el uso de las TIC para desarrollo social de nuestra provincia y de nuestro país?

Bibliografía:

- ✓ Pere Marqués Graells - 2000, UAB <http://dewey.uab.es/pmarques/> Publicado en *Quaderns Digitals* [Nº 22](#).
- ✓ Ramón Carlos Suárez y Alonso. Tecnologías de la Información Y la Comunicación (módulo). Ideas propias Editorial S.L., 13 ago. 2010
- ✓ Echeverría, Javier. Apropiación social de las tecnologías de la información y la comunicación. Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad - CTS [en línea]. 2008, 4 (10), 171-182 ISSN: 1668-0030. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=92441011>
- ✓ Azinian Herminia. Las tecnologías de la información y comunicación en las prácticas pedagógicas: Manual para organizar proyectos. 1º ed. Buenos Aires, Argentina. Centro de publicaciones Educativas y Material didáctico 2009. Ediciones Novedades Educativas