

TRABAJO PRACTICO N°9: Construcción Ciudadana

1 año ciclo Básico

Subcultura

[Punks](#) bebiendo y fumando en una calle. Las tribus urbanas se desarrollan en las grandes ciudades.

El término **subcultura** se usa en [sociología](#) y [antropología](#) para definir a un grupo de personas con un conjunto distintivo de [comportamientos](#) y [creencias](#) que les diferencia dentro de la cultura dominante de la que forman parte.

La subcultura puede formarse a partir de la [edad](#), [grupo étnico](#) o género de sus miembros. Las cualidades que determinan que una subcultura aparezca pueden ser estéticas, políticas, sexuales o una combinación de ellas.

Las subculturas se definen a menudo por su oposición a los valores de la cultura dominante a la que pertenecen, aunque esta definición no es universalmente aceptada, ya que no siempre se produce una oposición entre la subcultura y la cultura de una manera radical.

☒ Características[\[editar\]](#)

Una subcultura es frecuentemente asociada a personas de todas las edades y clases sociales que poseen preferencias comunes en el entretenimiento, en el significado de ciertos [símbolos](#) utilizados y en el uso de los medios sociales de comunicación, conducta, idiosincrasia y del [lenguaje](#) entre otras no tan notorias. En ese sentido se dice también que las [corporaciones](#), las [sectas](#) y muchos otros grupos o segmentos de la sociedad, con diferentes y numerosos componentes de la cultura simbólica o no material, pueden ser observados y estudiados como *subculturas*. Algunas de las *subculturas* son simplemente grupos de adolescentes con gustos comunes, como por ejemplo los [emo](#). En los últimos años se ha considerado como una adopción de personalidad, pero no está completamente comprobado. Es necesario observar que el [interaccionismo simbólico](#) es fundamental en una subcultura.

De acuerdo con [teóricos](#) importantes que han estudiado las subculturas, como [Dick Hebdige](#), los miembros de una subcultura señalarán a menudo su pertenencia a la misma mediante un uso distintivo de ropa y estilo. Por lo tanto, el estudio de una subcultura consiste con frecuencia en el estudio del simbolismo asociado a la [ropa](#), la [música](#) y otras costumbres de sus miembros, y también de las formas en las que estos mismos [símbolos](#) son interpretados por miembros de la cultura dominante. Si la subcultura se caracteriza por una oposición sistemática a la cultura dominante, entonces puede ser descrita como una [contracultura](#).

En algunas subculturas^{[\[¿cuál?\]](#)} existen [elementos de iniciación](#) a sus adeptos, es decir, un ritual que acentúa la introducción del iniciado a la nueva comunidad. Por ejemplo, los tatuajes.^{[\[cita requerida\]](#)}

Modificaciones corporales[\[editar\]](#)

Por mucho tiempo los tatuajes se han asociado a valores negativos en el marco de una sociedad que privilegia la [higiene](#) —en cualquiera de sus expresiones— como reflejo de la “honorabilidad” de una persona. Prejuiciosamente, tener [tatuajes](#) se remite a un comportamiento propio de [clases bajas](#) y [marginadas](#), de delincuentes que estuvieron en prisión (debido a la diferente [simbología utilizada dentro de las prisiones](#)),¹ un pensamiento que sin duda suena anacrónico y caduco pero que, en algunos países, tiene una sorprendente vigencia.

Por ello las figuras contemporáneas han luchado para la creación de leyes y un trato de igualdad y equidad. En estas épocas fácilmente podemos ver a personas tatuadas de distintos niveles socioeconómicos, ya que la expresión y cultura no se encierra a las posibilidades monetarias, un gusto, una adicción que embellece y adorna el cuerpo.

Orígenes y uso del mismo término[[editar](#)]

Los [otakus](#) son una subcultura con cierta vestimenta, gusto musical y lenguaje

A mediados del siglo XX, en 1950 el teórico y sociólogo estadounidense, David Riesman observaba que en una comunidad mayoritaria se encontraba un grupo de personas que no seguían los mismos patrones de vida. Riesman veía esta subcultura como una cultura con sus propias peculiaridades dentro de la cultura predominante.

A su vez, varios teóricos del siglo XX, han realizado estudios especializados en la cultura. Es el caso de Dick Hebdige, investigador social, que publica su libro: *Subculture: The Meaning of Style*, en 1979 y que constituye un aporte de valor a los estudios culturales que se llevan a cabo en el Centro de Estudios Culturales Contemporáneos (CCS) de la Universidad de Birmingham, Inglaterra, institución donde adquirió sus estudios en la parte de la sociología. Siendo así, Hebdige, es tomado como un importante referente al tratar el tema de subculturas juveniles. Además, Hebdige considera que los miembros de una subcultura al validar su pertenencia a la misma deben contar con ciertas peculiaridades como el estilo, la ropa, el lenguaje y/o la forma de relacionarse, por lo que el estudio hacia una subcultura determinada radica con frecuencia en la asociación a cierto estilo de vestimenta, gustos musicales, lenguaje, etc., entre los individuos miembros, ya que estas actitudes contienen una carga emotiva y subjetiva únicamente para esa subcultura.

Tribus urbanas[[editar](#)]

Los [floggers](#) eran una tribu urbana con ciertos hábitos, formas de hablar y puntos de encuentro

Una **tribu urbana** es un grupo de personas, especialmente de jóvenes, que se visten de forma similar o igual, poseen hábitos comunes y lugares de reunión y que se comporta de acuerdo a las ideologías de una subcultura, que se origina y se desarrolla en el ambiente de una [ciudad](#) o casco urbano.

El **Diccionario Enciclopédico de Sociología** define así el concepto de tribu:

«Unidad étnica que se caracteriza por el mismo idioma y cultura, la conciencia colectiva y el sentimiento de pertenencia común, así como por el lugar de residencia en común o la emigración. Para la tribu son esenciales los símbolos comunes, las tradiciones estables y la venta colectiva hegemónica».

Algunos críticos y analistas^[¿quién?] dicen que el fenómeno de las tribus urbanas no es nada más que la búsqueda de los jóvenes por aquella identidad tan añorada. Cuando un joven se une a una sociedad que posee las mismas tendencias y pensamientos que él, este se sentirá identificado tanto con el grupo como con sus símbolos.

La identidad de cada una de estas tribus variará según su ideología y según la persona misma; por ejemplo, mientras que los **skinheads** son de tendencias violentas, los **hippies** no rivalizan contra ningún grupo, pues son pacifistas y no hay grupo alguno que les sea íntegramente *opuesto*.