

Escritura del texto argumentativo

Para empezar, la esencia de todo **texto argumentativo**, no es la opinión de quien escribe el texto, sino el planteamiento de diferentes soluciones respecto a un determinado tema. Es aquí cuando el autor, aparte de **exponer su propio punto de vista**, también le proporciona las herramientas al lector para que opine sobre dicho tema.

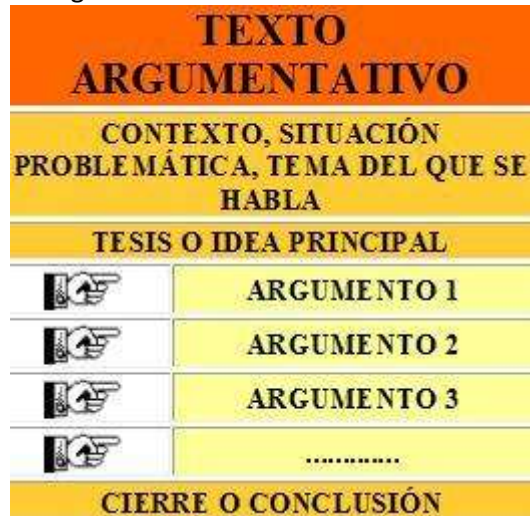
La finalidad de todo texto argumentativo es la **explicación de porqué** algo es de esa manera y no de otra, por lo que hay que evitar en caer en ideologías y otro tipo de juicios.

Al empezar a redactar el texto argumentativo, hay que tener en cuenta que ha de **presentar una propuesta** en la que se explique el tema que se ha elegido y porqué. Esto irá generalmente en el primer párrafo.

En los párrafos siguientes del texto argumentativo, el autor debe presentar su argumentación, que es la **justificación de la propuesta** que ha planteado anteriormente. En este punto es donde se defienden las razones de dicha argumentación.

¿Habrá **solución al problema** o no? En caso de existir una posible resolución al conflicto, plantéala. No dejes cabos sueltos o el texto argumentativo estará incompleto.

Para finalizar el texto argumentativo, hay que llegar a **una conclusión**. Eso es lo que se llama cierre y deberá incluirse en el último párrafo del artículo.



Un texto de análisis se caracteriza por la argumentación. Por eso es aconsejable que el texto sea **claro, sencillo y preciso**. No abuses de las palabras rebuscadas, y utiliza los términos adecuados. Además, si se añaden **reflexiones de autores** reconocidos y se les cita, mucho mejor, ya que las declaraciones de otros ayudan a fidelizar lo que se está contando. Esto le permitirá al lector hacerse una idea más certera sobre la postura del autor y sacar sus propias conclusiones.

CONSIGNA

1. Elaborar un texto argumentativo siguiendo estos pasos:
 - a. **Pensar** para qué y para quién o quiénes escribirán su texto.
 - b. **Expliciten la tesis** que van a defender. Deben formularla en una oración bimembre (sujeto y predicado) de forma afirmativa o negativa que exprese una opinión. (Un párrafo)
 - c. **Escriban los argumentos** que van a utilizar para demostrar su tesis y las ideas que van a refutar. Utilicen estrategias argumentativas para dar validez a sus argumentos, como por ejemplo: preguntas retóricas, planteo causa consecuencias, citas de autoridad, ejemplificaciones, entre otras. (Al menos dos párrafos).
 - d. **Busquen un título** que atraiga a los lectores.
 - e. No olviden **usar los conectores** adecuados para relacionar las ideas.
 - f. En la **Conclusión** retomar su tesis y escribir el cierre adecuado al texto, es un breve resumen de todo.
 - g. **Revisen** los párrafos, que estos estén correctamente **relacionados** entre sí y sus ideas también.
 - h. **Controlen la puntuación y la ortografía.**

A continuación, algunos ejemplos de estrategias argumentativas a favor y en contra de los usos de los videos juegos:

VIDEOJUEGOS	
A favor	En contra
<ul style="list-style-type: none">• Estimulan el cerebro• Psicomotricidad en niños• Rapidez mental• Mejora de la percepción• Mejora de la movilidad de manos• Divertida	<ul style="list-style-type: none">• Adicción• Daños morales• Empeoramiento de la vista• Empeora la educación

Ahora, les presentamos un texto argumentativo donde identificamos todos los recursos utilizados. En este ejemplo de texto argumentativo, tema: La red social *Facebook*.

Elementos para la creación del texto argumentativo sobre *Facebook*.

- Tesis: Facebook (sinónimos: red social, herramienta social, plataforma).
AMARILLO

- Título: La red social Facebook. **AMARILLO**
- Párrafos: 3 (separados por un espacio en blanco para facilitar la lectura)
- Párrafo 1. **Planteamiento**.
 - Definición de Facebook (puede encontrarse en la Wikipedia)
 - Número de usuarios (puede encontrarse en la red)
 - Pros y contras de Facebook (no se especifican en este párrafo)
 - Cita textual. **GRIS**
- Párrafo 2. **Argumentos**
 - Argumentos a favor: gratuidad, contacto con otros usuarios de todo el mundo, intercambio de información y estar al día. **VERDE**
 - Argumentos en contra: edad mínima, suplantación de identidad, privacidad y adicción. **ROJO**
- Párrafo 3. **Conclusión**
 - Repetir la definición de Facebook
 - Responsabilidad del usuario. **VERDE OSCURO**
- Conectores textuales: pero, por una parte, además, en definitiva, si. **AZUL**
- Adjetivos valorativos: famosísima. **GRIS OSCURO**
- Tipos de argumentos:
 - Argumento de autoridad. Cita de Mark Zuckerberg (pueden encontrarse en la red). **GRIS**
 - Argumento de experiencia personal: utilizo Facebook para estar en contacto con docentes. **NARANJA**
 - Argumento generalizador «Todo el mundo sabe». **FUCSIA**
 - Argumento de causa-efecto: adicción a Facebook causa problemas de relación y baja autoestima. **LILA**

La red social Facebook

Facebook es una red social de la que ya disfrutan mil millones de habitantes de todo el planeta. Desde sus inicios hace ya varios años, esta herramienta social ha significado un cambio muy significativo en lo que a las relaciones personales se refiere. Facebook ha conseguido, con sus aciertos y errores, formar parte de nuestra cotidianidad o tal y como afirma su creador, Mark Zuckerberg “ Hacer el mundo más abierto y conectado”.

Pero tal y como he dicho anteriormente, los usuarios de esta famosísima red social son conscientes de sus virtudes, pero también de sus debilidades. Por una parte, hay que decir que Facebook es una plataforma social gratuita de la que puedes formar parte con sólo tener una cuenta de correo. Además te permite estar en contacto con personas que en otras circunstancias difícilmente podrías conocer, relacionarte o intercambiar todo tipo de información. Otro aspecto positivo tiene que ver con el hecho de que te permite estar informado de los acontecimientos más relevantes que ocurren a tu alrededor o en el mundo. En mi caso debo decir que hace años que uso esta red social y me ha permitido estar en contacto con muchos profesionales del mundo de la Educación. Hasta aquí algunos de los aspectos positivos que podemos destacar de la red social Facebook. Pero no todo son ventajas. Todo el mundo sabe que muchos usuarios no tienen la edad mínima para formar parte de la plataforma. Otros aspectos negativos son la facilidad con la que pueden suplantar nuestra identidad y los problemas de privacidad como colgar fotos sin previa autorización. A estos inconvenientes hay que añadir los problemas de adicción de esta red social que pueden provocar problemas de relación o de baja autoestima.

En definitiva, Facebook es una red social que ha llegado y lo ha hecho para quedarse. Es por ello que son los usuarios los que deben asumir la responsabilidad de hacer un buen uso. Si es así, si somos capaces de educar y educarnos en las buenas prácticas, con toda seguridad las ventajas serán muchísimas más que los inconvenientes.

La red social Facebook

Facebook es una red social de la que ya disfrutaban mil millones de habitantes de todo el planeta. Desde sus inicios hace ya varios años, esta herramienta social ha significado un cambio muy significativo en lo que a las relaciones personales se refiere. Facebook ha conseguido, con sus aciertos y errores, formar parte de nuestra cotidianidad o tal y como afirma su creador, Mark Zuckerberg “Hacer el mundo más abierto y conectado”.

Pero tal y como he dicho anteriormente, los usuarios de esta famosísima red social son conscientes de sus virtudes, pero también de sus debilidades. Por una parte, hay que decir que Facebook es una plataforma social gratuita de la que puedes formar parte con sólo tener una cuenta de correo. Además te permite estar en contacto con personas que en otras circunstancias difícilmente podrías conocer, relacionarte o intercambiar todo tipo de información. Otro aspecto positivo tiene que ver con el hecho de que te permite estar informado de los acontecimientos más relevantes que ocurren a tu alrededor o en el mundo. En mi caso debo decir que hace años que uso esta red social y me ha permitido estar en contacto con muchos profesionales del mundo de la Educación. Hasta aquí algunos de los aspectos positivos que podemos destacar de la red social Facebook. Pero no todo son ventajas. Todo el mundo sabe que muchos usuarios no tienen la edad mínima para formar parte de la plataforma. Otros aspectos negativos son la facilidad con la que pueden suplantar nuestra identidad y los problemas de privacidad como colgar fotos sin previa autorización. A estos inconvenientes hay que añadir los problemas de adicción de esta red social que pueden provocar problemas de relación o de baja autoestima.

En definitiva, Facebook es una red social que ha llegado y lo ha hecho para quedarse. Es por ello que son los usuarios los que deben asumir la responsabilidad de hacer un buen uso. Si es así, si somos capaces de educar y educarnos en las buenas prácticas, con toda seguridad las ventajas serán muchísimas más que los inconvenientes.

**!!!Ahora, a empezar con la escritura, manos
a la obra!!!**

Fecha de entrega 28 de mayo