



LENGUA Y LITERATURA

SEGUNDO TRABAJO

Argumentación Oral y Escrita

E.E.T. N° 53 "Juan D. Perón"
E.E.T. N° 53 "Juan D. Perón"

1° año 1^{era}, 2^{da} y 3^{era} div. SEGUNDO CICLO

Serrano Silvana –Stupaczuk, Nadia

ÍNDICE

- Qué es la argumentación
- Elementos de la argumentación
- Contexto de la argumentación
- Estructura interna de la argumentación
- Etapas de la argumentación
- Recursos argumentativos
- Conectores argumentativos

Qué es la argumentación



Cada vez que queremos hacer valer nuestras opiniones y juicios acerca de un tema determinado, por ejemplo, la calidad de una película frente a otra, debemos agregar a nuestros puntos de vista **buenas razones** con las que seamos capaces de convencer a nuestros/as interlocutores/as de nuestra posición frente al tema en discusión. Tales razones son la base de nuestra argumentación y, dependiendo de su consistencia, lograremos o no convencer a alguien de que nuestra opinión es válida.

Elementos de la argumentación

Toda argumentación se da en un **marco general** o distintos parámetros relacionados con la situación comunicativa. El marco general está formado por una **modalidad**, un **tema**, **participantes**, etc.

La MODALIDAD

de la argumentación puede ser oral o escrita y espontánea (comprar pochoclos en vez de papas antes de entrar al cine) o preparada (argumentar frente al curso sobre las desventajas de levantar un proyecto metalúrgico en la localidad de Presidencia de la Plaza).

El TEMA,

aquello sobre lo que argumentamos, debe ser debatible, presentar cierto grado de polémica que permita la confrontación de opiniones.

Los PERSONAJES

de la argumentación son el emisor y el receptor. El emisor es quien está encargado de la argumentación y quien busca convencer al receptor. Este último puede ser un interlocutor que dialoga con el emisor en forma directa, intercambiando permanentemente sus roles. Sin embargo, el receptor también puede ser una audiencia o grupo grande de personas, quienes asumen un papel menos activo durante la comunicación.

Contexto de la argumentación



Los factores contextuales que pueden incidir en una situación comunicativa argumentativa, son muchos y dependen de cada circunstancia concreta. Los más comunes son:

- Las características del lugar en que se efectúa una argumentación oral, por ejemplo, la sala de clases, en la oficina del director del colegio.
- El grado de formalidad de la situación. No es lo mismo defender un punto de vista frente a nuestros amigos que frente a nuestros padres o frente a los profes.
- El tiempo con el que se cuenta para argumentar a favor de una idea. Por ejemplo, si estamos en un debate competitivo, nuestros tiempos de argumentación están estrictamente delimitados y el moderador del debate nos indica cuando el tiempo que tenemos se nos ha acabado.

Estructura interna de la argumentación

La estructura interna de una argumentación está constituida por distintas partes del argumento. Estas son: la tesis y la argumentación (bases, garantía y respaldo de la tesis).

La TESIS

es una opinión sostenida por alguien y que sirve de punto de partida o de llegada de un argumento. Consiste en una afirmación de carácter polémico que se plantea públicamente y que se pretende que alcance aceptación general. La fórmula general para el planteamiento de una tesis es a través de una oración declarativa con verbo conjugado en modo indicativo. Ejemplo de tesis son los siguientes enunciados: *Internet es el mejor canal y medio de comunicación que ha inventado el hombre; ir de vacaciones al sur de Argentina es una buena alternativa para el receso de invierno.*

ARGUMENTACIÓN

Está constituida por aquellas razones, hechos o datos que se entregan para apoyar la tesis. Por ejemplo, un argumento para apoyar la tesis de que “ir de vacaciones al sur de Argentina es una buena alternativa”, sería: con conocer esa hermosa zona del país, se fomenta el turismo nacional.

Estructura interna de la argumentación

Por ejemplo, para garantizar la argumentación de que ir de vacaciones al sur de Argentina fomenta el turismo nacional, se puede esgrimir que en la medida en que invirtamos el dinero destinado para las vacaciones de verano en lugares turísticos nacionales, quienes se encargan de preparar la infraestructura que acoge a los visitantes temporales, tendrán mayores recursos económicos para implementar más y mejores instalaciones destinadas a la atracción, diversión y comodidad de los turistas nacionales e internacionales. Por último, muchas de las estrategias corresponden a un cuerpo de información general que apoya la Tesis. En el caso de la argumentación que venimos siguiendo, podemos ofrecer como garantía la información que el SERNATUR entrega con respecto a la inyección de recursos para mejorar la infraestructura hotelera en el sur de Argentina, en respuesta al importante incremento de visitantes nacionales e internacionales que se ha dado en esa zona durante la última década.

Etapas de la argumentación

Como el texto expositivo, el discurso argumentativo presenta las etapas clásicas de introducción, desarrollo y conclusión.

INTRODUCCIÓN

por lo general en esta parte del discurso argumentativo se plantea el tema y, a veces, también la tesis.

DESARROLLO

aquí se despliega el cuerpo argumentativo, es decir, las razones, los recursos argumentativos que respaldan y apoyan la tesis.

CONCLUSIÓN

es aquella etapa en que se

Etapas de la argumentación

resume lo planteado con anterioridad respecto al tema y también puede volver a presentarse la tesis

Recursos argumentativos más usados:

- ✦ **Cita De autoridad.** Se basa en el prestigio de una persona, un grupo o una institución para fundamentar o favorecer una tesis. A mayor importancia o significatividad de la autoridad, más indiscutible y válido será el argumento. Las autoridades citadas son casi siempre especialistas de un campo específico; se trata así de la autoridad de un experto, aunque también puede tratarse de una autoridad institucional, religiosa, de la autoridad de la masa, etc. **“La Organización Mundial para la Salud afirmó que el cáncer de cuello uterino es una de las principales causas de muerte en mujeres.”**
- ✦ **Enunciados de causa-consecuencia.** Presenta las causas que determinan o explican un hecho, o bien el efecto que resulta de un acontecimiento. Es decir, parte del principio de que todo hecho tiene una causa y que todo acontecimiento provoca ciertas consecuencias. Además, no sólo muestra la correlación A causa B o B es consecuencia de A, sino también puede explicar porqué. **“Los alumnos que leen mucho tienen pocos errores ortográficos”**
- ✦ **Ejemplificación o mediante ejemplos.** Se consideran argumentos de ejemplificación a los casos particulares que se utilizan de manera incuestionable para fundamentar una regla. A veces el autor manifiesta explícitamente que un hecho es presentado como ejemplo, mientras que en otras, no. Este tipo de argumento permite - a partir de varios ejemplos- apoyar una generalización. Esto es así porque un solo ejemplo no ofrece el fundamento para llegar a analizar. **“La temperatura cada día va en descenso. Por ejemplo, ayer bajó 2 grados, mientras que hoy ha bajado el doble.”**
- ✦ **Generalización.** Se habla de generalización cuando los ejemplos presentados pueden considerarse dentro de la misma regla. Es decir, cuando se trata de una enumeración de fenómenos intercambiables que llevan a formular una regla o ley general, o bien a fundamentarla. **“Ningún criminal es capaz de cambiar su forma de ser. La maldad se encuentra en su interior, todos son iguales.”**
- ✦ **Analogía o semejanza.** La especificidad de la analogía reside en la semejanza entre los términos, o bien por rasgos comunes entre dos fenómenos. Se trata de la similitud de relaciones. Mediante este tipo de argumento se pasa de un caso específico a otro caso semejante. **“El juez condena a prisión durante el juicio, tal como si se tratara de Dios.”**
- ✦ **Refutación:** En su texto, el emisor incluye voces que se oponen a su tesis, para discutir las, contradecirlas o descalificarlas.
- ✦ **Ironía.** Contraste que se produce casualmente entre dos cosas y que parece una broma. Modo de expresarse en el que, mediante la entonación, los gestos o burlas, se da a entender algo distinto de lo que se dice. **Amigas que toman mates y sale la mamá de una y dice “¿Ya es tarde no?”**
- ✦ **Pregunta retórica.** Otra voz que el emisor incluye en el texto es la del receptor al que desea convencer. Uno de los procedimientos para hacerlo consiste en formular preguntas retóricas, que no se plantean para que el lector responda a ellas, sino que ya tienen implícita la respuesta. Anticipan los posibles interrogantes que se formularía el lector, hacen que sea más fácil seguir el desarrollo argumentativo y son utilizadas también para efectuar una aseveración implícita. **La mitad de los niños son pobres en nuestro país. ¿no sería hora de que la clase política tome medidas para revertir esa situación y deje de preocuparse por lo que sucede en el otro extremo del planeta?**

Conectores argumentativos

Ejemplos de conectores argumentativos

Introducen tesis:

“Por consiguiente...” “Por tanto...” “Por eso...” “Así pues...” “He aquí que...” “Por lo cual puede sostenerse que...” “Se sigue que...”

Introducen
Argumentos:

“Puesto que...” “Ya que...” “Porque...”
“Considerando que...” “Dado que...”
“Partiendo del hecho que...” “La prueba es que...”

“A partir de...” “Y eso porque...” “Dado que...” “Porque...” “Dice que...”

“Según...” “Como dice...” “Porque...”

1° año 1^{era}, 2^{da} y 3^{era} div. SEGUNDO CICLO

Serrano Silvana –Stupaczuk, Nadia