

DE EDUCACIÓN, CULTURA, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
PROVINCIA DEL CHACO
ESCUELA DE EDUCACIÓN SECUNDARIA N° 71 "Esteban Echeverría"
– Gral. José de San Martín – Chaco

PLANIFICACIÓN ANUAL		
CICLO	CURSO y DIVISIÓN	AÑO
Orientado	3ro 3ra	2024
ESPACIO CURRICULAR		PROFESOR
Economía Social		Aguirre, Romina Díaz, Mayra Yamila Marlen (suplente)
DIAGNOSTICO CUANTITATIVO DEL CURSO		
En el curso de 3ro 3ra cuento con 15 alumnos. Un grupo con expectativas y muchas ganas de aprender. Con las competencias básicas necesarias. No cuento con alumnos integrados, varios con materias pendientes, al momento. Cuento con un total de 3 estudiantes recursantes.		
FUNDAMENTACIÓN		
Enseñar economía social es fundamental por varias razones que se basan en la importancia de comprender y promover un enfoque económico más inclusivo, solidario y sostenible. Como ser: 1. Promoción de la justicia social: La enseñanza de la economía social permite sensibilizar a los estudiantes sobre la importancia de reducir las desigualdades económicas y promover un desarrollo más equitativo, centrado en el bienestar de toda la sociedad. 2. Fomento del emprendimiento social: Al enseñar economía social, se promueve el desarrollo de habilidades emprendedoras con un enfoque en la generación de impacto social y ambiental positivo, incentivando la creación de iniciativas empresariales con propósito. 3. Sostenibilidad ambiental: La economía social suele integrar principios de sostenibilidad ambiental en sus prácticas económicas, lo que contribuye a sensibilizar a los estudiantes sobre la importancia de adoptar modelos económicos respetuosos con el medio ambiente. 4. Participación ciudadana: La economía social fomenta la participación activa de los ciudadanos en la toma de decisiones económicas, promoviendo una mayor democratización de la economía y una mayor implicación de la sociedad civil en la gestión de los recursos económicos. 5. Resiliencia comunitaria: Las iniciativas económicas sociales suelen fortalecer el tejido comunitario y promover la solidaridad entre los miembros de una comunidad, lo que contribuye a construir economías locales más resilientes frente a crisis económicas o sociales. Enseñar economía social no solo brinda a los estudiantes una comprensión más amplia y crítica del funcionamiento de la economía, sino que también les proporciona herramientas para participar activamente en la construcción de una sociedad más justa, sostenible y solidaria.		

PROPÓSITOS

- El propósito de la enseñanza de la economía social en secundaria es proporcionar a los estudiantes una comprensión más amplia y crítica de los principios económicos, fomentando al mismo tiempo valores de justicia, solidaridad y sostenibilidad. Algunos de los objetivos específicos de enseñar economía social en el nivel secundario incluyen:

1. Conciencia crítica: Fomentar en los estudiantes una comprensión crítica de las dinámicas económicas, promoviendo el análisis reflexivo sobre las desigualdades socioeconómicas y las implicaciones éticas de las decisiones económicas.

2. Empoderamiento ciudadano: Brindar a los estudiantes herramientas para comprender y participar activamente en la vida económica de su comunidad, fomentando su capacidad para tomar decisiones informadas y responsables como consumidores, trabajadores y futuros emprendedores.

3. Promoción del emprendimiento social: Inspirar a los estudiantes a considerar modelos empresariales que busquen generar un impacto social positivo, fomentando la creatividad y la innovación con un enfoque en el bienestar colectivo.

4. Comprensión de la sostenibilidad: Sensibilizar a los estudiantes sobre la importancia de integrar criterios de sostenibilidad ambiental y social en las decisiones económicas, promoviendo un enfoque consciente hacia el uso de recursos y la gestión empresarial.

5. Desarrollo de habilidades para la vida: Dotar a los estudiantes con habilidades para la toma de decisiones financieras responsables, el trabajo en equipo, la resolución de problemas económicos cotidianos y la comprensión de los mecanismos básicos del mercado.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

Enseñar economía social en secundaria busca formar ciudadanos críticos, informados y comprometidos con valores de solidaridad, justicia y sostenibilidad, preparándolos para participar activamente en una economía más equitativa y sostenible.

OBJETIVO ESPECÍFICO:

Que el estudiante pueda:

1. Promover la comprensión de los principios de la economía social: Ayudar a los estudiantes a comprender los conceptos fundamentales de la economía social, incluyendo la solidaridad, la cooperación, la sostenibilidad y la justicia económica.

2. Fomentar el conocimiento de experiencias económicas alternativas: Exponer a los estudiantes a ejemplos concretos de empresas sociales, cooperativas y otros modelos económicos que buscan conciliar el éxito empresarial con el impacto social positivo.

3. Desarrollar habilidades para la toma de decisiones éticas: Capacitar a los estudiantes para analizar situaciones económicas desde una perspectiva ética, considerando el impacto en la comunidad y en el medio ambiente al tomar decisiones económicas.

4. Inculcar valores de responsabilidad social y ambiental: Promover en los estudiantes una conciencia sobre el impacto de sus decisiones económicas en la sociedad y el medio ambiente, fomentando actitudes responsables y sostenibles.

5. Estimular el pensamiento crítico sobre el sistema económico actual: animar a los estudiantes a cuestionar las dinámicas del sistema económico actual y a explorar alternativas que busquen reducir las desigualdades y promover un desarrollo más equitativo.

CONTENIDOS /SABERES

EJE 1: LA OTRA ECONOMÍA

• La otra economía • Economía Social, Economía Solidaria, Economía Popular, Economía del Trabajo: ¿Qué comparten y en qué se diferencian? • Surgimiento y desarrollo de la Economía Social y la Economía Solidaria • Principios y fundamentos de la Economía Social y Solidaria • Actores de la Economía Social y Solidaria: La unidad doméstica.

EJE 2: LOS CAMINOS DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

• Economía Social y Soberanía Alimentaria • Derecho a la Alimentación: Soberanía Alimentaria y Seguridad Alimentaria • Construcción de nuevas alternativas de mercados: Mercados Alternativos. › Comercio Justo. › Precio justo. › Consumo Responsable

EJE 3: (RE) SIGNIFICANDO EL TRABAJO

• (Re) significando el trabajo. Las nuevas identidades del trabajo • Trabajo colectivo: › Autogestión › Asociativismo: Asociativismo Interno: El Grupo Asociatividad Externa: Las Redes de Economía Social

EJE 4: CONSTRUYENDO UN EMPRENDIMIENTO SUSTENTABLE

• (Auto) Diagnostico y Planificación › Planificar: ¿Para qué? › Planificación en la Economía Social.

El Punto de partida: El (auto) diagnóstico: La programación estratégica: Objetivos, recursos y actividades El mercado ¿qué es? • Planificar la Producción y la Comercialización › Planificar la producción: El proceso productivo › Compras comunitarias y sustitución de proveedores › Planificar la Comercialización › Conocer el Mercado (diagnóstico) › Descubriendo las características de los productos: La cartera. • Costos Y Precio Justo. › Conocer los costos de nuestros productos ¿Qué tipo de costos hay? Costos fijos y costos variables › Los costos, el proceso productivo y la cadena de valor › Costos y precios › Estrategias complementarias: Eficiencia y Comercialización Estrategias de eficiencia y reducción de costos • Precio Justo • Calculando el costo de nuestros productos • Herramientas › Calcular el valor de una hora de trabajo › Calcular el costo de maquinaria y equipo › Planillas de trabajo. • Identidad Visual. La presentación del emprendimiento • La Formalización › Importancia de la Formalización › Formas de Formalización › Cooperativas.

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA

1. Estudios de caso: Utilizar ejemplos concretos de empresas sociales, cooperativas y proyectos de economía solidaria para ilustrar los principios y prácticas de la economía social, permitiendo a los estudiantes comprender su impacto en la sociedad.

2. Simulaciones y juegos de rol: Organizar actividades que simulan situaciones económicas en las que los estudiantes deben tomar decisiones considerando aspectos éticos, sociales y

ambientales, fomentando el pensamiento crítico y la reflexión sobre las implicaciones de sus elecciones.

3. Proyectos colaborativos: Fomentar la realización de proyectos en equipo que aborden desafíos económicos locales o temáticas relacionadas con la economía social, promoviendo la investigación, el análisis y la presentación de propuestas innovadoras.

4. Visitas a emprendimientos sociales: Organizar salidas educativas a empresas sociales, cooperativas o proyectos comunitarios para que los estudiantes conozcan de primera mano experiencias exitosas de economía social y puedan interactuar con sus protagonistas.

5. Debates y discusiones: Propiciar espacios para que los estudiantes analicen y debatan temas económicos desde una perspectiva social, ética y sostenible, promoviendo el intercambio de ideas y el desarrollo del pensamiento crítico.

6. Integración curricular: Buscar la integración de contenidos relacionados con la economía social en asignaturas como ética, ciencias sociales o emprendimiento, para abordar de manera transversal los principios y prácticas de una economía más justa y solidaria.

Estas estrategias buscan involucrar activamente a los estudiantes en su proceso de aprendizaje, permitiéndoles comprender la relevancia y el potencial transformador de la economía social en su entorno.

CONFIGURACIONES PRÁCTICAS DE APOYO PARA ESTUDIANTES INCLUIDOS

En caso de ser necesario. Realizaré mi aporte.

ORGANIZACIÓN DE ESPACIOS	TIEMPO
• Como lo amerite el grupo, teniendo en cuenta la actividad y espacio. • Biblioteca. • Otros espacios de la institución.	La cantidad de clases necesarias para lograr el objetivo.
RECURSOS MATERIALES DIDÁCTICOS	CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
• bibliografía, • guías de trabajo, • computadora, • celular, internet, • cuadros, • Gráficos, • grupos de WhatsApp.	• respeto, responsabilidad, creatividad y dedicación. • trabajos prácticos individuales. • asistencia a clases. • participación activa. • cumplimiento de tareas. • trabajo en clase.

- correcta comprensión, análisis, reflexión y aplicación de los contenidos desarrollados.
- presentación de trabajos en tiempo y forma.
- expresión oral y escrita clara y coherente.
- utilización de tic's.
- predisposición constante por aprender.

BIBLIOGRAFIA

- ✚ Cuadernillo elaborado por el docente, CONSULTADA.
- ✚ CUADERNILLO DEL FORMADOR. PROGRAMA FORMADOR DE FORMADORES. ECONOMIA SOCIAL.
- ✚ Geografia y economía social. Estrada.