

DE EDUCACIÓN, CULTURA, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
PROVINCIA DEL CHACO
ESCUELA DE EDUCACIÓN SECUNDARIA Nº 71 "Esteban Echeverría"
– Gral. José de San Martín – Chaco

PLANIFICACIÓN ANUAL		
CICLO	CURSO y DIVISIÓN	AÑO
Orientado	3ro 5ta	2024
ESPACIO CURRICULAR		PROFESOR
Economía		Aguirre, Romina Díaz, Mayra Yamil Marlen
DIAGNOSTICO CUANTITATIVO DEL CURSO		
En el curso de 3ro 5ta cuento con 13 alumnos. Es un grupo reducido, es notorio con quienes tienen afinidades más cercanas que con otras, pero a la hora de realizar las actividades en clases, no demuestran inconvenientes para trabajar. Tienen sus puntos de vistas son bien definidos, hay que trabajar mucho con respecto al manejo del vocabulario y el material. Tienen expectativas y muchas ganas de aprender. Con las competencias básicas necesarias. No cuento con alumnos integrados, algunos tienen materias pendientes, y otros recursantes.		
FUNDAMENTACIÓN		
La economía nos permite comprender la relación entre producir bienes y servicios y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad; <i>contribuye a explicar las actividades económicas, las relaciones de producción, intercambio y distribución, y su impacto en las condiciones de vida de las sociedades y la calidad del ambiente.</i> Por lo tanto, será analizada desde las interrelaciones sociales, culturales, históricas, geográficas y ambientales y las consecuencias de ello en la economía.		
PROPÓSITOS		
-Enseñar economía en la educación secundaria puede tener varios propósitos importantes, que van más allá de simplemente transmitir conocimientos teóricos. Algunos de estos propósitos incluyen: 1. Desarrollo de competencias financieras: La enseñanza de la economía en secundaria puede ayudar a los estudiantes a comprender conceptos clave relacionados con el manejo del dinero, el presupuesto, el ahorro, la inversión y la toma de decisiones financieras responsables. 2. Conciencia del mundo económico: Brindar a los estudiantes una comprensión básica de cómo funciona la economía a nivel local, nacional e internacional, incluyendo conceptos como oferta y demanda, precios, inflación, desempleo y políticas económicas. 3. Preparación para la vida adulta: Al enseñar economía en secundaria, se busca equipar a los estudiantes con las habilidades necesarias para enfrentar situaciones económicas del mundo real, como buscar empleo, emprender un negocio o planificar su futuro financiero. 4. Fomento del pensamiento crítico: La economía ofrece oportunidades para que los estudiantes		

desarrollen habilidades analíticas y críticas al examinar cuestiones económicas y sociales complejas, como la desigualdad de ingresos, la pobreza o el impacto ambiental de las decisiones económicas.

5. Comprensión de la ciudadanía activa: Al entender los principios económicos subyacentes a las políticas gubernamentales y a las decisiones empresariales, los estudiantes pueden participar de manera informada en debates públicos y contribuir al desarrollo de una sociedad más justa y próspera.

En resumen, enseñar economía en secundaria tiene como propósito fundamental preparar a los estudiantes para comprender y participar activamente en el mundo económico que enfrentarán como adultos, fomentando habilidades financieras, pensamiento crítico y conciencia cívica.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

Promover la comprensión integral de los principios económicos y financieros, así como fomentar habilidades para la toma de decisiones informadas en el ámbito económico, con el fin de preparar a los estudiantes para su participación activa en la sociedad y el mercado laboral.

OBJETIVO ESPECÍFICO:

Que el estudiante pueda:

- Desarrollar competencias financieras: Capacitar a los estudiantes para administrar eficazmente sus recursos financieros, comprendiendo conceptos como presupuesto, ahorro, inversión y endeudamiento responsable.
- Fomentar el pensamiento crítico: Promover la capacidad de analizar situaciones económicas desde diferentes perspectivas, cuestionando supuestos y evaluando las implicaciones de decisiones financieras.
- Comprender las interrelaciones económicas: Ayudar a los estudiantes a entender cómo funcionan los mercados, las políticas económicas y su impacto en la sociedad, así como las interacciones entre economía, política y medio ambiente.
- Promover la ciudadanía activa: Capacitar a los estudiantes para comprender el papel de la economía en la sociedad y participar de manera informada en debates públicos sobre cuestiones económicas y sociales.
- Fomentar el espíritu emprendedor: Desarrollar habilidades empresariales entre los estudiantes, promoviendo la creatividad, la innovación y el entendimiento de los procesos económicos relacionados con el emprendimiento.

CONTENIDOS /SABERES

Bloque 1: “El problema económico”.

Definición de economía. Objeto de estudio. Clasificaciones. La escasez, las necesidades, los bienes económicos y los servicios. Los problemas fundamentales de toda sociedad: ¿Qué y cuándo producir?; ¿Cómo producir?; ¿Para quién producir? Ciclos económicos en Argentina. Definición de indicadores económicos: PBI, distribución de ingreso, nivel de empleabilidad, pobreza e indigencia, IDH.

Bloque 2: “Pensamiento Económico”

Evolución del pensamiento económico. Inicio del pensamiento. Precusores, aportes.

Bloque 3: “Los procesos económicos”.

Los agentes económicos. El sector productivo. El proceso productivo y los factores de producción: el trabajo, los recursos naturales, el capital, el empresario. Salarios – Ganancias.

Recursos naturales renovables y no renovables. Sector primario: Agricultura, Ganadería, Minería, actividad forestal, Ictícola.

Sector secundario: industria liviana, pesada y tecnológica. Energía. Tipos y producción.

Sector terciario: servicios. Transporte, tipos ventajas y costos. Vías de comunicación. Comercio. Ley de oferta y demanda. Mercado. Tipos de mercados.

Bloque 4: “Efecto de la economía en los ambientes”

Concepto de sustentabilidad: reutilización de materia prima. Efectos ambientales producidos por el incremento de la población. Actividades humanas y su impacto ambiental: contaminación, expansión de la frontera agrícola, etc.

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA

1. Aprendizaje basado en proyectos: Diseñar proyectos que involucren la aplicación práctica de conceptos económicos en situaciones reales, como la creación de un plan de negocios, el diseño de un presupuesto familiar o la simulación de decisiones financieras.
2. Estudios de casos: Utilizar casos reales o ficticios para analizar situaciones económicas específicas, fomentando el análisis crítico, la toma de decisiones y la comprensión de las implicaciones económicas.
3. Juegos de simulación: Emplear juegos o simulaciones que permitan a los estudiantes experimentar y comprender conceptos económicos complejos, como el funcionamiento del mercado, la oferta y demanda, o la gestión empresarial.
4. Debates y discusiones: Promover debates estructurados sobre temas económicos relevantes, lo cual ayuda a desarrollar habilidades argumentativas y a comprender diferentes perspectivas sobre cuestiones económicas.
5. Uso de recursos multimedia: Incorporar videos, infografías, y otros recursos multimedia para ilustrar conceptos económicos de manera dinámica y atractiva.
6. Visitas a empresas locales: Organizar visitas a empresas locales para que los estudiantes puedan observar cómo funcionan los principios económicos en un entorno empresarial real. (pueden ser en grupos, extra clase).
7. Integración interdisciplinaria: Relacionar conceptos económicos con otras áreas del conocimiento, como historia, geografía o ciencias sociales, para mostrar su relevancia en diferentes contextos.
8. Aprendizaje colaborativo:*Fomentar el trabajo en equipo y la colaboración entre los estudiantes para resolver problemas económicos y financieros, promoviendo habilidades sociales y cognitivas.

CONFIGURACIONES PRÁCTICAS DE APOYO PARA ESTUDIANTES INCLUIDOS	
En caso de ser necesario. Realizare mi aporte.	
ORGANIZACIÓN DE ESPACIOS	TIEMPO
• Como lo amerite el grupo, teniendo en cuenta la actividad y espacio. • Biblioteca. • Otros espacios de la escuela	La cantidad de clases necesarias para lograr el objetivo.
RECURSOS MATERIALES DIDÁCTICOS	CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
• bibliografía, • guías de trabajo, • computadora, • celular, internet, • cuadros, • Gráficos, • grupos de WhatsApp.	• respeto, responsabilidad, creatividad y dedicación. • trabajos prácticos individuales. • asistencia a clases. • participación activa. • cumplimiento de tareas. • trabajo en clase. • correcta comprensión, análisis, reflexión y aplicación de los contenidos desarrollados. • presentación de trabajos en tiempo y forma. • expresión oral y escrita clara y coherente. • utilización de tic's. predisposición constante por aprender
BIBLIOGRAFIA	
✚ Cuadernillo elaborado por el docente. ✚ Maas, Pablo; Castillo , Jose “Economía” ed. Aique 2004 ✚ Geografía Argentina y el Mercosur. Ed. Aique polimodal. ✚ Geografía de la Argentina. Ed. A-z. serie Plata ✚ Rofman, Alejandro y varios. “Economía” ed. Santillana 2001	

 **Geografía sociedad y economía en el mundo actual. Luis Domínguez Roca. Ed, Estrada.**