

1. IDENTIFICACIÓN

Carrera	Tecnatura Superior en Economía Social y Desarrollo Local					
Espacio curricular	Sociología					
Año en que se dicta	2024					
Prof. responsable (nombre y apellido)	Andrea Leticia Rougier					
Título de grado	Lic. y Prof. en Historia					
Email/teléfono	prof.andrearougier@gmail.com 3624-782236					
Período lectivo	1er X		2do		Cuatrimestre X	Anual

2. FUNDAMENTACIÓN

La asignatura Sociología, se ubica dentro del campo de formación general en el primer cuatrimestre del tercer año de la carrera. La misma se propone brindar a los estudiantes en Tecnatura Superior en Economía Social y Desarrollo Local una serie de herramientas teórico-conceptuales propias de esta disciplina.

Se busca promover, desarrollar y ampliar, la perspectiva y la mirada sobre las diversas problemáticas, que a simple vista parecen individuales pero responden a normas colectivas, producto del contexto socio-histórico en el que nos encontramos inmersos.

Como conclusión se podría llegar a decir que la “sociología” constituye una herramienta fundamental para comprender la funcionalidad de la sociedad local, es decir, comprender el ámbito donde desarrollará su actividad profesional, en pos de avanzar en la relación entre la Economía Social y la Sociología y desde este marco, se entiende que el aporte que brinda esta asignatura está dado fundamentalmente por el análisis de los procesos sociales en su articulación con el desarrollo económico sustentable, el medio

natural y social, cultural, entre otros.

3. OBJETIVOS

Desde la asignatura consideramos relevante que el/la estudiante:

Objetivos:

- Conozca a la sociología como ámbito específico del saber y a lo social como su objeto de estudio particular.
- Comprenda y aplique los conceptos a situaciones y fenómenos cotidianos
- Desarrolle la capacidad crítica y analítica sobre los diversos procesos que constituyen la vida social.
- Identifique la interacción entre la Sociología y la Economía Social.
- Incorpore lenguaje técnico sobre el contenido temático.

4. CAPACIDADES

Entendiendo que esta sociología como disciplina se propone reflexionar sobre situaciones de la vida cotidiana, que merecen por parte del futuro técnico una mirada científica; es importante:

- Interactuar y dialogar con en el grupo clase, respetando los pensamientos y posturas de sus pares.
- Analizar críticamente los diferentes escenarios estudiados.
- Interpretar y estudiar los diferentes materiales otorgados por la asignatura, como ser, textos, imágenes, gráficos, entre otros.
- Desarrollar el espíritu autónomo, que conduzca al ejercicio de una postura profesional.
- Comprender al espacio como el resultado de diversos factores, en el cual interviene.

5. CONTENIDOS ESPECÍFICOS

Eje I. Introducción a la sociología

Nociones básicas de la sociología- La sociología como ciencia- Acontecimientos Históricos que posibilitaron el nacimiento de la sociología- El punto de vista sociológico- Lo natural y lo social- El sentido común- La vida cotidiana- La imaginación sociológica- Construcción social de la realidad- Socialización primaria y secundaria- Resocialización- Agentes socializadores- Cultura e identidad.

Eje 2. Los padres fundadores de la sociología: puntos de partida y actualidad

Estructura y superestructura en Marx- Relaciones sociales de producción- Acción social y relación social en Weber- El hecho social en Durkheim- Bourdieu y la teoría de Los capitales- Revisión del concepto de capital: nuevas definiciones.

Eje 3. Poder y dominación: nuevas miradas sociales

Poder- Dominación: tipos y características- El techo de cristal- Economía y Perspectiva de Género- Las mujeres y los nuevos modos de participación en la economía.

Eje 4. Economía y Sociología

El paisaje como construcción social- Economía Social- Sociología Económica- Estrategias socio productivas actuales- Lo global y lo local.

6. ACTIVIDADES INTER-CÁTEDRAS, INTER-INSTITUCIONALES Y SALIDAS DE CAMPO

Teniendo presente que el objetivo fundamental es formar técnicos idóneos que conozcan el territorio en el que desempeñarán su labor profesional consideramos de gran importancia que puedan realizar en las distintas unidades salidas de campo en el entorno próximo, a fin de vincular los contenidos conceptuales con la realidad social actual.

Asimismo, y teniendo en cuenta que se encuentran próximos a la graduación, es fundamental que puedan encontrar en la sociología herramientas que le permitan ampliar las dimensiones de análisis de la realidad social; así como también relacionar las temáticas de la presente planificación con los desarrollados en los dos primeros años de cursado y con la práctica profesionalizante.

7. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

La asignatura se desarrollará a partir del **análisis de conceptos** que aporten no solamente a la construcción del vocabulario técnico del/la economista social y desarrollador/a local, sino que también permitan comprender a lo social como un fenómeno complejo, factible de ser analizado desde diversos puntos de vista.

En este sentido, la **aplicación a la realidad próxima** y la elaboración de **análisis de casos** serán fundamentales para poder lograr una mejor comprensión de los contenidos.

8. EVALUACIÓN: INSTRUMENTOS Y CRITERIOS

. Instrumentos

La evaluación que proponemos para esta asignatura es procesual y continua, lo cual implica:

- Cuestionarios guías semanales.
- Evaluaciones escritas, individuales y grupales.
- Elaboración de presentaciones audiovisuales, individuales y grupales.

Criterios de evaluación.

- Participación activa y pertinente en todas las clases.
- Entrega de trabajos en tiempo y forma.
- Conocimiento profundo de los contenidos desarrollados en clase.
- Capacidad de vincular contenidos.
- Uso del vocabulario específico de la asignatura y de la carrera.
- Expresión oral y escrita pertinente.

- Respeto hacia la opinión diferente.
- Participación en los eventos, reuniones, actividades, organizadas desde la Institución.
- Respeto a las normas de convivencia institucionales, a la docente y al grupo clase.

9. RECURSOS

- Pizarrón- tizas.
- Computadoras personales.
- Cañón proyector- parlantes.
- Bibliografía digitalizada.
- Carpeta, cuaderno personal para la toma de apuntes y realización de actividades en cada clase.
- Correo electrónico.

10. CRONOGRAMA / Organización Cronológica del Curso

Eje	Mes	Contenidos	Tema práctico
Eje I. Introducción a la sociología	Abril	Nociones básicas de la sociología- La sociología como ciencia- Acontecimientos Históricos que posibilitaron el nacimiento de la sociología- El punto de vista sociológico- Lo natural y lo social- El sentido común- La vida cotidiana- La imaginación sociológica- Construcción social de la realidad- Socialización primaria y secundaria- Resocialización- Agentes socializadores- Cultura e identidad.	Trabajo 1: Actividad grupal. Aproximación al campo sociológico. 1º Parte: Elaboración de un glosario. 2º Parte: Elaboración de un mapa conceptual. 3º Parte: Observación y registro escrito a partir de los conceptos desarrollados en clases.

Eje 2. Los padres fundadores de la sociología: puntos de partida y actualidad	Abril	Estructura y superestructura en Marx- Relaciones sociales de producción- Acción social y relación social en Weber- El hecho social en Durkheim- Bourdieu y la teoría de Los capitales- Revisión del concepto de capital: nuevas definiciones.	Trabajo 2: Actividad grupal. El capital Local de mi barrio/ciudad. Observación directa- observación participante- entrevistas- registros de los capitales.
Eje 3. Poder y dominación: nuevas miradas sociales	Mayo	Poder- Dominación: tipos y características- El techo de cristal- Economía y Perspectiva de Género- Las mujeres y los nuevos modos de participación en la economía.	Trabajo 3: Actividad grupal. Mujeres y economía social: potenciales desarrolladoras locales. Trabajo a partir de entrevistas en profundidad e historias de vida.
Eje 4. Economía y Sociología	Junio	El paisaje como construcción social- Economía Social- Sociología Económica- Estrategias socio productivas actuales- Lo global y lo local.	Trabajo 4: Actividad grupal. Trabajo Integrador final. Compilación de los 3 trabajos realizados+ la elección de un trabajo de otra asignatura que se pueda vincular. Presentación formal escrita y defensa oral.

11. BIBLIOGRAFÍA

Eje I. Introducción a la sociología

- Giddens, A. (1995). Sociología. Editorial Alianza, Madrid.
- Lutz, B. (2010). La acción social en la teoría sociológica: una aproximación. En: Revista Nueva Época, año 23, Núm. 64. México.

- Villanueva, E. y otros. (2013). Introducción a la Sociología. Universidad Arturo Jauretche.

Eje 2. Los padres fundadores de la sociología: puntos de partida y actualidad.

- Giddens, A. (1995). Sociología. Editorial Alianza, Madrid.
- Núñez Leiva, I. (2010). Elementos básicos de la teoría de los campos sociales de Pierre Bourdieu. Apuntes para estudiantes y docentes de derecho. Año 7, N° 1. Pp. 209-219.
- Villanueva, E. y otros. (2013). Introducción a la Sociología. Universidad Arturo Jauretche.

Eje 3. Poder y dominación: nuevas miradas sociales

- Arcos Soto, C. y Suárez Pineda, M. (2018). El carisma, fuente de poder en las organizaciones. Una evidencia empírica en la Economía Solidaria. En: Revista Sotavento MBA, 31. Pp. 20-30.
- Castillo Romero, N. (2023). Aquellas nimiedades que reproducen la dominación: el aporte de la perspectiva de género a la economía social y solidaria. En: Revista Ciencia Política, Vol. 18, n° 35.
- Presta, S. (2016). El gobierno de lo posible. Economía Social y Solidaria, sujetos y poder. En: Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales. Universidad Autónoma de México. Nueva Época, Año LXI, núm. 227. Pp. 325-348.

Eje 4. Economía y Sociología

- Martínez Valle, Luciano (2012). Apuntes para pensar el territorio desde una dimensión social. En: Revista Ciencias Sociales Unisinos. Vol. 48, N° 1. Universidade do Vale do Rio dos Sinos. Pp. 12-18.
- Montes de Oca Rojas, Y. (2020). Perspectivas del emprendimiento social y redes socioproductivas de pequeños productores en Venezuela. En: Revista de Ciencias Sociales, Vol. XXXVI, N° 1. Pp. 300-312.
- Sánchez-Bayón, A. (2019). Problemas convergentes de derecho, economía y sociología en la posglobalización: transición entre la economía de bienestar y las economías colaborativas, circulares, autónomas y naranjas. En: Revista Derecho y Cambio Social. N° 57.