

Investigación Cualitativa e Investigación Cuantitativa Diferencias y características principales.

Según los datos:

- **Investigación cuantitativa.** Utiliza datos **que pueden** ser expresados de forma numérica.
- **Investigación cualitativa.** Utiliza datos **que no pueden** ser expresados de forma numérica.

Una **investigación cuantitativa**, es aquella que **emplea magnitudes numéricas** para expresar su trabajo, mediante técnicas experimentales o estadísticas, cuyos resultados son representables luego matemáticamente. Su nombre proviene de *cantidad* o *cuantificación*, o sea, numeración.

Son el tipo de investigaciones **centradas en la causa y el efecto de las cosas**, como en la mayoría de las ciencias naturales. Arrojan resultados descriptivos que luego pueden ser generalizados.



Una **investigación cualitativa** es aquella que **recoge los discursos existentes en torno al tema** y realiza luego una interpretación rigurosa. No requiere de procedimientos numéricos, estadísticos o matemáticos, sino que obtiene datos descriptivos a través de una diversidad posible de métodos.

Es el método de investigación empleado en las ciencias sociales. **No plantea hipótesis a priori**, sino que emplea la inducción para obtener respuesta a sus propias preguntas formuladas sobre la marcha. Su nombre viene de *cualidad*, es decir, de los atributos de algo.



Diferencias entre cualitativa y cuantitativa

Las principales diferencias entre estos dos modos de investigar tienen que ver con el enfoque. Si bien ambas obtienen resultados descriptivos, **la cuantitativa utiliza métodos experimentales** en los que el azar interviene en gran medida, como garantía de objetividad de los resultados. Además, para representarlos requiere de números y lenguajes formales.

En cambio, **en la cualitativa los métodos son de tipo analítico, inductivo**. Su objetivo es obtener conclusiones a partir de la perspectiva misma con que se aborda el problema. Sus resultados se expresan a través de un discurso verbal interpretativo, una explicación que toma en cuenta el contexto.

En ese sentido, **una investigación cualitativa es multimetódica** y no parte de una hipótesis a comprobar, sino del abordaje de una problemática. Podría decirse que la cuantitativa valora la objetividad (el objeto), mientras que la cualitativa valora la subjetividad (el sujeto).

Otras diferencias son:

- En sus **métodos de obtener la información**, la cuantitativa emplea estadísticas, descripciones matemáticas y fórmulas; la cualitativa emplea relatos, narraciones, explicaciones y cuestionarios.
- La cuantitativa emplea muestras aleatorias, grandes, mientras que la cualitativa seleccionadas y representativas. Sus **métodos de muestreo** también difieren: la primera emplea métodos estandarizados y numéricos, la segunda: flexibles y narrativos.
- Las **conclusiones** obtenidas en una investigación cuantitativa son definitivos, formales y aparecen al final del estudio; en una cualitativa son provisionales, cambiables, y se están revisando de forma continua a lo largo del trabajo.
- Con respecto al **tipo de ciencia en que son utilizadas**, las cuantitativas son de uso general para las ciencias exactas, mientras que las cualitativas son de uso común para las ciencias sociales y humanidades.

Existen diversos tipos de investigación de cada tipo, como son:

Investigación cuantitativa:

- **Descriptiva.** A menudo equivalente a la etapa inicial de la investigación científica, en la que se ordenan los resultados obtenidos de la observación directa de la realidad, en torno a una hipótesis.

- **Analítica.** Establece comparaciones entre los datos numéricos (variables, estadísticas, etc.) de los distintos grupos estudiados, según se hayan dado durante las etapas de muestreo.
- **Experimental.** Aquellas que dependen de la repetición y comprobación de eventos naturales en un ambiente controlado, para poder obtener así conclusiones generalizables.

Investigación cualitativa:

- **Etnográfica.** Basándose en la observación participante, o sea, en una suerte de testimonio objetivo (valga la contradicción), intenta obtener conclusiones respecto a los distintos grupos humanos de su interés. Suele emplearse en ciencias humanas como la antropología.
- **Investigación participativa.** Intenta poner en relación una serie de eventos determinados con la participación que en su ámbito tienen diversos grupos humanos, para hallar el vínculo objetivo o subjetivo entre ambos.
- **Investigación-acción.** Va un paso más delante de la descripción, proponiendo vías de accionar o de participar en el problema estudiado y a menudo darle solución, considerando al investigador como un actor y no un espectador.



Ejemplo de investigación cuantitativa

Un ejemplo común de investigación cuantitativa es un **testeo de medicamento**. Se toma una población de estudio, se le suministran distintas concentraciones del medicamento en dosis determinadas, controladas y reguladas, para poder medir objetivamente el resultado, y así determinar un margen de efectividad del producto.

Este resultado nada tiene que ver con las perspectivas de los sujetos, ni con lo que piensan, ni con quiénes son, sino con la respuesta obtenida tras la administración del fármaco. Luego, **los resultados se expresarán en porcentajes** (%) y se referirá en base a la cantidad de pruebas hechas en una población escogida al azar.



Ejemplo de investigación cualitativa

Un ejemplo común de investigación cualitativa, en cambio, es un **sondeo de opinión política**. Si bien emplea también una población al azar (en el sentido de que entrevista personas en la calle), sí elige qué preguntas hacerle en base a los temas que desean abordar.

Esas preguntas serán respondidas de manera subjetiva por cada entrevistado, acumulando una base de datos de respuestas que **luego**

deberán ser interpretadas por el investigador, quien podrá obtener determinadas conclusiones respecto a las intenciones de voto de la población haciendo una extrapolación de la muestra al todo.

Los resultados le permiten también concluir determinadas tendencias, sean o no las que luego priven a la hora de la votación. El resultado será parcial, subjetivo, e influirá en su propio cumplimiento, ya que la publicación de la encuesta puede orientar el voto de la población electoral total de alguna manera.

Bibliografía

Roberto Juan Katayama Omura. Introducción a la Investigación Cualitativa: Fundamentos, métodos, estrategias y técnicas. Fondo Editorial de la UIGV, Lima, Perú. Julio de 2014.

David Rodríguez Gómez – Jordi Roquet, Metodología de la Investigación. Universitat Oberta de Catalunya.