

Vamos a concentrarnos en identificar los Tipos de Investigación

Según los conocimientos previos:

- **Investigación exploratoria.** Busca una visión general de un nuevo tema de estudio. Analiza e investiga aspectos de la realidad todavía desconocidos.
- **Investigación descriptiva.** Busca dar a conocer la estructura o el funcionamiento de alguna cuestión. Describe de manera exhaustiva y completa una porción de la realidad o fenómeno.
- **Investigación explicativa.** Busca encontrar las leyes que determinan ciertos comportamientos. Describe las causas y consecuencias de un fenómeno.
- **Investigación correlacional:** Busca establecer la relación que existe entre dos fenómenos.



La **investigación exploratoria** es un estudio que se encarga de buscar una visión

general de un hecho o asunto. Realizarás esta investigación sobre temas que son poco estudiados. En los que no sea fácil la formulación de hipótesis sobre los mismos a causa de la poca información. Esto va a surgir cuando aparece un nuevo fenómeno.

La investigación exploratoria comprende la primera fase que tienes que cumplir como investigador. Se realiza sobre un tema determinado que no fue investigado previamente. Tampoco tendrás antecedentes del mismo y es probable que no llegues a nada concluyente. Sólo podrás obtener algo de información al respecto.

La investigación exploratoria es muy importante para que puedas hacer un estudio previo a otra investigación más profunda. De ese modo, te mostraremos a continuación los principales usos de la investigación exploratoria:

- Es altamente recomendable que utilices este tipo de investigación para aproximarte a algo poco explorado. De ese modo, vas a poder recolectar la información que necesites en caso de conseguir. Es utilizada como el primer eslabón de un gran proyecto.
- Es útil para analizar fenómenos de las Ciencias Sociales. Eso se debe a la naturaleza impredecible del ser humano, de sus actos y comportamientos.
- La investigación exploratoria te permitirá organizarte mejor, y administrar tus recursos de ser escasos.



Una **investigación descriptiva** es aquella que busca el “qué” del objeto de estudio,

más que el “por qué”. Como su nombre lo indica, busca describir y explicar lo que se investiga, pero no dar las razones por las cuales eso tiene lugar.

Ejemplo 1

Módulo: Introducción a la Metodología de la Investigación – Esp. Prof. Vanesa Juárez

Una marca de pan lactal quiere lanzar un nuevo estilo de pan saborizado. Para eso, necesita saber qué tipo de pan consumen sus clientes y en qué cantidad. Un método que puede funcionar es la observación sin participación en un supermercado. Asimismo, pueden dar de probar el nuevo producto en los comercios para obtener inmediatamente la opinión del consumidor.

La información que obtendrán les dará la pauta acerca de si conviene lanzar o no el nuevo producto. Asimismo, les brindará información útil sobre el consumo de las personas; datos que pueden servir para futuras investigaciones e, incluso, para las estrategias de marketing.

Ejemplo 2

Una universidad o una escuela quiere conocer el desempeño de los profesores. Para eso, necesitan la opinión de los alumnos. Los métodos para obtener información pueden ser varios. Por ejemplo, observación de una clase. Esto permite conocer la metodología de enseñanza del profesor y, a la vez, la participación de los alumnos. Aunque puede ocurrir que la presencia del observador altere el resultado.

Otra forma de juntar información es a través de encuestas a los alumnos al final de las clases. Para mantener el anonimato, pueden ser enviadas por correo electrónico.

La información obtenida les permitirá evaluar el desempeño de cada profesor en particular y, en base a eso, podrán decidir cómo proceder al respecto.

Un buen ejemplo de investigación descriptiva, son los censos nacionales. Solo interesa la información que brinda la encuesta (lugar de vivienda, tipos de trabajos, salario, etc.).

Ejemplo 3

Una empresa quiere conocer la cantidad de horas que los niños pasan jugando con la computadora. Como sólo interesa la cantidad de tiempo, y no los motivos por los que ellos juegan, con una encuesta bastará para recabar la información.

De esta manera, la empresa conocerá los hábitos e intereses de los niños. Así, si fuera el caso, podrá crear nuevos videojuegos o nuevas consolas especiales que se ajusten a esas necesidades.

Ejemplo 4

Un partido político quiere saber qué posibilidades de ganar las elecciones tiene. Se pueden realizar entrevistas o encuestas, por ejemplo, a los transeúntes. Así, el investigador sale a la calle para realizar una investigación descriptiva.

Hay que considerar que las personas pueden mentir, por lo tanto, habrá que tomar muestras de muchas personas. De esta manera, un partido político podrá estimar, tentativamente, su posición en unas elecciones.



La **investigación explicativa** se lleva a cabo para investigar de forma puntual un

fenómeno que no se había estudiado antes, o que no se había explicado bien con anterioridad. Su intención es proporcionar detalles donde existe una pequeña cantidad de información.

El investigador obtiene una idea general y utiliza la investigación como una herramienta para que lo guíe a temas que podrían abordarse en el futuro. Su objetivo es encontrar por qué y para qué de un objeto de estudio.

Conozcamos más de este tipo de investigación y sus características

¿Qué es la investigación explicativa?

Es el tipo de investigación más común y se encarga de establecer relaciones de causa y efecto que permiten hacer generalizaciones a realidades similares.

Es un estudio muy útil para probar teorías. Por ejemplo, un estudio de mercado realizado tras el lanzamiento de un producto, llevado a cabo para comprender las razones de su éxito o fracaso.

Características de la investigación explicativa

Entre las características más importantes de la investigación explicativa se encuentran:

- Permite aumentar la comprensión sobre un tema específico. Aunque no ofrece resultados concluyentes, el investigador puede encontrar las razones por las que sucede un fenómeno.
- Utiliza la recolección de datos secundarios como fuente de información, como la literatura o artículos publicados que se eligen cuidadosamente para tener una comprensión amplia y equilibrada del tema.
- Permite que el investigador tenga una amplia comprensión del tema y pueda perfeccionar las preguntas de investigación posteriores para aumentar las conclusiones del estudio.

Los investigadores pueden distinguir las causas por las que surgen los fenómenos durante el proceso de investigación, y anticiparse a los cambios.

La investigación explicativa permite que puedan replicar los estudios para darles mayor profundidad y obtener nuevos puntos de vistas sobre el fenómeno.

Tipos de investigación explicativa

Los métodos más populares de investigación explicativa son los siguientes:

Investigación en literatura: Es uno de los medios más rápidos y menos costosos para determinar la hipótesis del fenómeno y recolectar información. Se encarga de buscar

Módulo: Introducción a la Metodología de la Investigación – Esp. Prof. Vanesa Juárez

bibliografía en internet y bibliotecas. Puede ser en revistas, periódicos, artículos comerciales y académicos.

Entrevista en profundidad: El proceso implica hablar con una persona que esté informada sobre el tema que se está investigando.

La entrevista a profundidad se utiliza para aprovechar la información que ofrecen las personas y su experiencia, pueden ser profesionales que se encuentren en la organización o ajenos a ella.

Grupos focales: Los grupos focales consiste en reunir de 8 a 12 personas que tienen información sobre el fenómeno estudiado y organizar sesiones para obtener de estas personas diversos datos que ayuden a la investigación.

Estudio de casos: Con este método los investigadores pueden tratar los casos cuidadosamente seleccionados. El análisis de casos permite que la organización pueda observar empresas que han enfrentado el mismo caso y lo traten de forma más eficiente.

Importancia de la investigación explicativa

La investigación explicativa se realiza con el objetivo de ayudar a los investigadores a estudiar el problema con mayor profundidad y entender el fenómeno de forma eficiente.

Al llevar a cabo el proceso de investigación es necesario adaptarse a los nuevos descubrimientos y nuevos conocimientos sobre el tema. Aunque no es posible obtener una conclusión, se pueden explorar las variables con un alto nivel de profundidad.

La investigación explicativa permite que el investigador se familiarice con el tema que se va a examinar y diseñe teorías que permitan probarlos.

Este método es sumamente valioso para la investigación social. Son esenciales cuando se quieren transmitir nuevos datos sobre un punto de vista sobre el estudio.

La investigación explicativa permite que los investigadores encuentren un fenómeno que no se estudió con profundidad. Aunque no da una conclusión de dicho estudio ayuda a entender de forma eficiente el problema

Las personas que realizan una investigación explicativa lo hacen con el objetivo de estudiar con detalle la interacción del fenómeno. Por lo cual, es importante contar con suficiente información para llevarla a cabo.



Una **investigación correlacional** es un método de estudio no experimental que,

básicamente, busca determinar cuál es la relación que existe entre dos variables. Aquí, el investigador solo se limita a observar y no interviene las variables.

Módulo: Introducción a la Metodología de la Investigación – Esp. Prof. Vanesa Juárez

De esta manera, se pretende obtener datos estadísticos que permitan evidenciar la forma en que dos variables interactúan y se afectan, si es que esto realmente ocurre. Otro punto a destacar es que no determina las causas de lo que ocurre, simplemente se genera un diagnóstico.

Por supuesto, este tipo de estudio también sigue las reglas del método científico, es decir, una serie de pasos estructurados que permiten al investigador validar la información obtenida.

A modo de ejemplo, podríamos hablar de una tesis basada en una investigación correlacional, que intente determinar si existe una relación entre las horas de estudio invertidas y las calificaciones obtenidas en los exámenes.

Aquí enumeraremos una serie rasgos que distinguen a la investigación correlacional:

- Trabaja solo con dos variables;
- Es un método no experimental;
- Permite determinar si las variables están relacionadas y en qué medida;
- Se apoya en datos estadísticos;
- No explica las causas del vínculo entre las variables.

A esto, debemos sumarle que, según cómo interactúan las variables analizadas, el estudio correlacional puede dividirse en 3 tipos:

Positivo: en este caso, las variables se modifican en el mismo sentido. Es decir que, si una aumenta o disminuye, la otra la imita.

Negativo: aquí, las variables se modifican en sentidos opuestos. En el caso de que una aumente o disminuya, la otra hará lo contrario.

Sin correlación: esto significa que las variables no están relacionadas y que la modificación de una no afecta a la otra.

Ejemplos de investigación correlacional

Esta técnica tiene como propósito detectar qué variables se encuentran conectadas entre sí, para entender mejor este concepto analicemos estos ejemplos:

Ejemplo 1

Una excelente forma de entender cómo funciona la relación entre dos variables (investigación correlacional) sería pensar en la playa, de camino a la playa en la ruta conforme nos vamos acercando se puede percibir cada vez más la brisa marina, el viento cada vez se sentirá más fuerte y mientras más nos acerquemos, más sentiremos que cada uno de estos indicadores van en aumento, lo que quiere decir que cuanto más sientas la brisa y más fuerte esté el viento más cerca estarás de la playa, dos variables que al correlacionarse dan un mismo resultado.

Ejemplo 2

Otro ejemplo podría ser el sonido del motor de una motocicleta, imagina que estás esperando a un amigo, tú sabes que él viene en motocicleta...a lo lejos comienzas a percibir el sonido del motor a distancia, conforme el sonido del motor se haga más fuerte serás capaz de reconocer que tu amigo está llegando.

Así la variable “A” sería el sonido del motor y la variable “B” la distancia a la que tu amigo se encuentra, si analizas un poco verás que hay una correlación positiva entre las dos variables pues a medida que el sonido aumente la distancia será más corta y tu amigo estará más cerca.

Ejemplo 3

Digamos hipotéticamente que un investigador está haciendo una investigación correlacional entre el cáncer y el matrimonio. En este estudio, existen dos variables: el cáncer y el matrimonio. Digamos que el matrimonio tiene una correlación negativa con el cáncer. Esto significa que las personas casadas tienen menos probabilidad de desarrollar cáncer.

Sin embargo, esto no significa necesariamente que el matrimonio sea lo que evita de manera directa el cáncer. En la investigación correlacional, no es posible establecer el hecho, es decir, qué causa que cosa.

Tipos de investigación correlacional

Básicamente, hay tres tipos de investigación correlacional que hasta hoy en día se han identificado:

Correlación positiva: Una correlación positiva entre dos variables es cuando un aumento en una variable conduce a un aumento en la otra variable y una disminución en una variable conducirá a una disminución en la otra variable. Por ejemplo, la cantidad de dinero que una persona tiene puede correlacionarse de manera positiva con la cantidad de autos que tiene.

Correlación negativa: Una correlación negativa es, literalmente el opuesto a la correlación positiva. Esto significa que, si hay aumento en una variable, la segunda variable mostrará una disminución y viceversa.

Por ejemplo, el nivel de educación puede correlacionarse negativamente con la tasa de criminalidad cuando un aumento en una variable conduce a una disminución en otra y viceversa. Esto significa que, si de alguna manera se mejora el nivel de educación en un país, esto puede causar una disminución en las tasas de criminalidad.

Tener en cuenta que esto no significa que la falta de educación es lo que genera criminales. Esto significa que se cree que la falta de educación y el crimen tienen una razón común: la pobreza.

Sin correlación: En este tipo de investigación correlacional, las variables no están correlacionadas. Esto significa que el cambio en una variable no influye en que la otra varíe. Por ejemplo, ser millonario y la felicidad no es algo que esté correlacionado. Esto significa que el aumento en el dinero de una persona no necesariamente corresponde a su felicidad.

Recopilación de datos en una investigación correlacional

La característica distintiva de la investigación correlacional es que ninguna de las variables involucradas es manipulada.

De igual manera, no importa cómo o dónde se miden las variables. Un investigador podría observar a los participantes en un entorno cerrado o en un entorno público. De hecho, hay dos técnicas de recolección de datos que suelen ser los que se utilizan comúnmente para recopilar información en una investigación correlacional.

Bibliografía del apunte:

Roberto Hernández Sampieri - Carlos Fernández Collado - Pilar Baptista Lucio en METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. Ed. MCGRAW-HILL. Re impreso en 1997

Págs. Consultadas <https://tiposinvestigacion.com/>