

¿Qué es Innovación?



Antes de comenzar a hablar sobre Innovación y en qué ámbitos podemos innovar, deberíamos preguntarnos ¿Qué es innovación? ¿Y qué entendemos por innovación? En muchas ocasiones se entiende Innovación por I+D+i (Investigación +Desarrollo+ Innovación), y en sí la innovación es la última fase del ciclo de I+D+i. El concepto y definición de Innovación ha evolucionado durante los últimos años, veamos algunos ejemplos.

“Innovar es utilizar el conocimiento, y generarlo si es necesario, para crear productos, servicios o procesos, que son nuevos para la empresa, o mejorar los ya existentes, consiguiendo con ello tener éxito en el mercado” (Manual de Oslo 1997)

Nos transmite que innovar es utilizar el conocimiento para crear productos, servicios y procesos y llevarlos al mercado

Innovación es sinónimo de producir, asimilar y explotar con éxito una novedad, en las esferas económica y social, de forma que aporte soluciones inéditas a los problemas y permita así responder a las necesidades de las personas y de la sociedad (Libro blanco de CE).

En la definición de Innovación del Libro blanco de CE, se introduce otra dimensión: la Innovación la social, es decir que la innovación dé respuesta a las necesidades de las personas.

Una innovación es la implementación de:

- **Nuevos productos o procesos**
 - **Productos (Bienes o Servicios)**
 - **Procesos**
- **Innovaciones organizativas**
 - **Prácticas de la empresa**
 - **Organización del trabajo**
 - **Organización de las relaciones externas**

○ **Innovaciones comerciales**

- **Diseño o envasado del producto**
- **Método de asignación de precios**
- **Colocación del producto**
- **Promoción**

La definición del manual de Oslo nos transmite que la innovación puede suceder en cualquier ámbito de la organización.

Analizando las tres definiciones anteriores, podemos concluir que la Innovación es en esencia, la transformación de las ideas en riqueza y/o valor. Cuando se innova, se corre el riesgo de cometer errores. Es mejor admitirlo rápidamente y continuar con otra innovación, ya que sino estaremos hablando de mejora continua y no de innovación.

¿Y en qué podemos innovar?

En muchas ocasiones pensamos que únicamente se puede innovar en el ámbito tecnológico, pero en sí la tecnología y la innovación tecnológica son los catalizadores y drives que nos permiten y facilitan la innovación en todas las fases o etapa de la cadena valor.



Analizando la definición de innovación y en qué ámbitos podemos innovar, podemos decir que innovación e invención no son sinónimos, pero si son dos términos relacionados, ya que cuando la invención y las nuevas ideas acaban en el mercado o la sociedad en este caso podemos hablar de innovación.

Como conclusión, **la recompensa de una buena idea es que se haga realidad y llegue a la sociedad**, por tanto estaremos hablando de innovación, que es el motor de la economía del conocimiento. La innovación es el único driver que da respuesta a los retos económicos, sociales y ambientales a los cuales se enfrenta nuestra sociedad.