

ACTIVIDAD:

- Luego de leer el desarrollo del tema de la clase, elaborar una intervención personal al tema, considerando uno o varios de los motivos que justifican la participación del Estado en el mecanismo de mercado,
- Relacionar y describir una situación real del país en cuanto a los mercados, la producción, el consumo de productos y servicios,
- Que necesidades surgieron en durante la pandemia y como influyó e influye esto en los mercados.

**SUGERENCIAS:**

- Pueden elaborar cuadros comparativos, entre, por ejemplo: año, costo, precios, producto de la canasta básica, servicios básicos, etc
- Puede acudir a información publicada en distintos medios para utilizar como guía en la intervención o como base para su desarrollo.

Hola chicos...

Para elaborar la redacción primero, podrían recordar que es un mercado, y que es el estado. A partir de allí podrían cuestionarse situaciones comunes que ven a su alrededor y más que nada, prestar atención en acontecimientos que se sucedieron en los últimos tiempos.

Por ejemplo: el cierre de negocios o comercios, aumento de precios, subsidios sociales, etc.

Otra de los temas que deberían recordar es sobre bienes y servicios, y cuestionarse sobre en qué servicios interfiere el estado y si tendría que participar en la provisión de bienes o no, ¿O son los mercados quien debe proveer de bienes, y que servicios?

¿El estado puede funcionar como regulador de las actividades económicas que hacen que se cree un tipo de mercado?

- ❖ Les dejo una serie de Textos y cuadros sobre el tema, y espero que les sea de ayuda para la elaboración de su redacción;

El estado interviene en el mercado implementando mecanismos que de tal forma encuentre un equilibrio entre precios y consumos, entre oferentes y demandantes, estos mecanismos pueden estar dados de forma fiscal por medio de impuestos o subsidios tanto a productores como a consumidores. También estos mecanismos ayudan a controlar la inflación, la circulación de dinero, el ahorro familiar, y los precios de la canasta básica.

La relación entre Estado y mercado, entre lo público y lo privado, es una de las grandes cuestiones en el debate económico y social. Existe consenso en que el Estado no debe suplantar al mercado en la producción de bienes y servicios de carácter comercial. Aun así, retiene un papel muy relevante: ayudar a que el mercado haga mejor aquello que le es propio. El mercado funciona mejor cuando hay competencia. Esta es la mejor garantía de que los consumidores o usuarios no van a ser explotados por empresas

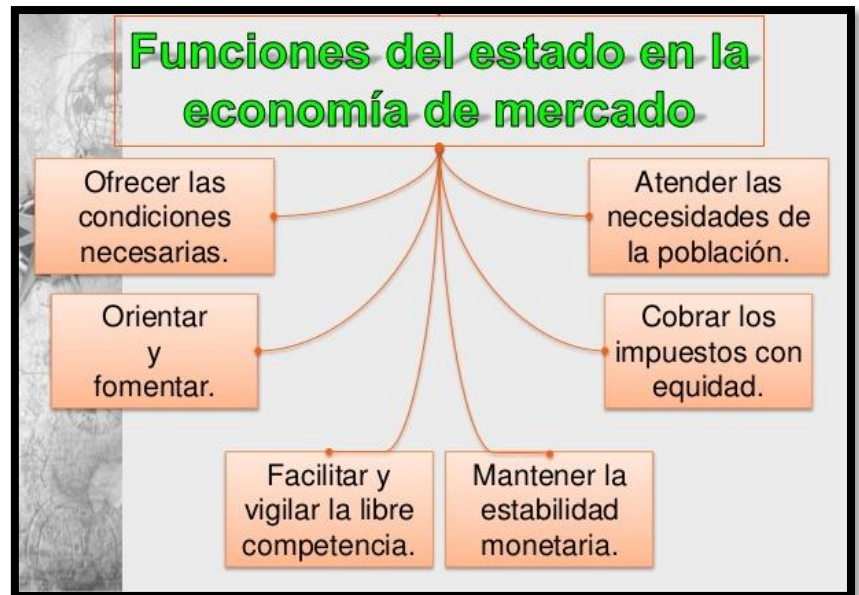
con poder monopolístico, y también de que los emprendedores podrán innovar y penetrar en mercados sin ser detenidos por abusos de posición dominante de empresas ya instaladas en el sector. Por eso la defensa y la promoción de la competencia son aspectos cruciales en la relación entre Estado y mercado, en la perspectiva de que ambos pueden ayudarse para hacer mejor sus respectivas funciones.

Los objetivos de los Estados en las economías son variables y dependen de decisiones políticas que tanta participación tiene en la economía. Por lo general, los Estados impactan todos los sectores económicos;

- ✓ Por un lado, cobran impuestos a las **actividades económicas** como la producción de zapatos o la venta de celulares e invierten en gasto público como la construcción de carreteras o escuelas.
- ✓ Por el otro, crean regulaciones o leyes que afectan los **incentivos de producción o consumo** como leyes que regulan el consumo de bebidas alcohólicas o regulaciones sobre la seguridad en el diseño de los automóviles vendidos.

De esta forma las funciones del Estado en la economía se manifiestan en cuatro categorías que impactan a los mercados.

1. **Sector público:** el Estado invierte en bienes y servicios económicos para distribuir la riqueza o proveer bienes que de otra manera no serían producidos.
2. **Estructura legal para el funcionamiento del sector privado:** los gobiernos crean y velan por la aplicación **de leyes contractuales institucionales** que proporcionan la estructura necesaria para el correcto funcionamiento de los mercados. Por ejemplo, las leyes de propiedad privada son el pilar para que existan mercados libres entre individuos privados. Pues sin propiedad privada nada sería de nadie y además se crearían incentivos perversos para usar los recursos escasos de forma ineficiente.
3. **Estabilidad macroeconómica:** el Estado a través de sus políticas macroeconómicas puede evitar o por lo menos minimizar las recesiones o depresiones económicas. Sin embargo, su alcance es muy limitado pues muchas veces las causas de estas recesiones son externas a la economía del país.



4. **Elaboración y aplicación de regulaciones:** las fallas de los mercados como la falta de información, externalidades negativas o competencia imperfecta causan ineficiencias económicas afectando principalmente a los consumidores. Es por esto que los Estados intervienen para informar correctamente a consumidores, proteger al medio ambiente, promover la competencia entre empresas etc.