

CONSTRUCCION CIUDADANA I

TRABAJO PRACTICO N° 2

PROFESORA: Romina Bregant e-mail: romycarol3@hotmail.com

CURSOS: 1ro 3ra y 1ro 7ma

TEMA: "LA SOCIALIZACION"

- 1- ¿A que se denomina "proceso de socialización"?
- 2- ¿Cuál es la importancia de la socialización? ¿Cómo influye la misma en las personas?
- 3- Mencionar las etapas de socialización
- 4- Explicar en qué consiste la socialización primaria y la socialización secundaria indicando: a) momento en que se producen; b) ámbitos en los que se lleva a cabo y demás características de las mismas.
- 5- ¿Qué son los agentes de socialización? ¿Cuáles son? Mencionarlos
- 6- Explicar el rol que desempeñan la familia, la escuela, los grupos de pares y los medios de comunicación en el proceso de socialización de las personas.

OBSERVACIONES: Actividad extra clases

¿Cómo aprendemos a vivir en sociedad?

Cuando los bebés nacen, no saben muchas de las cosas que son necesarias para poder vivir en sociedad.

Las personas llegamos a un mundo que está hecho, que tiene objetos materiales que son producto del trabajo de varias generaciones anteriores (por ejemplo, las viviendas, las obras de arte, la tecnología). También nos encontramos con muchos objetos simbólicos, que no los vemos pero que su existencia es real (por ejemplo, el lenguaje, las tradiciones, los valores). A lo largo de nuestras vidas, las personas debemos aprender a relacionarnos con el mundo material y simbólico que nos rodea y desarrollar conciencia de nosotros mismos y de las otras personas. Ese proceso se conoce como **socialización**.

y Para la sociedad en su conjunto, la socialización es muy importante, porque gracias a ella las personas logran internalizar **valores y normas sociales**. Como ya sabés, las normas facilitan las relaciones entre los miembros de una sociedad determinada porque indican qué formas de actuar son más adecuadas y sancionan y prohíben los comportamientos incorrectos.

Además, a través de la socialización las personas van aprendiendo a desempeñar distintos roles sociales y responsabilidades de acuerdo con las diferentes etapas de su vida y

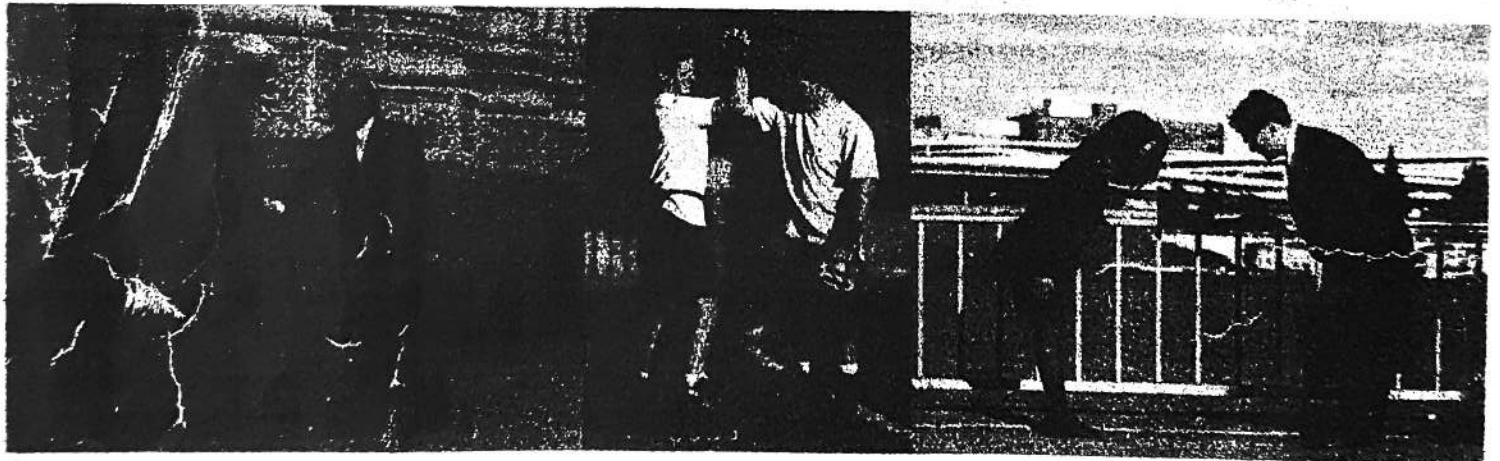
con los espacios sociales en los cuales se desenvuelve. El **rol** es el papel que una persona juega en cada uno de los lugares y grupos de los que forma parte. Así, una misma persona puede tener muchos roles diferentes a la vez e ir cambiándolos a lo largo de su vida. Por ejemplo, un hombre puede ser padre, hijo, profesor y vecino al mismo tiempo. O una mujer podría ser hija y alumna, y, años después, dejar de serlo y adoptar los roles de madre, abuela, esposa y ama de casa.

El sociólogo Anthony Giddens agrega que la socialización también permite construir una **identidad** y un **proyecto de vida** que nos distinguen de las demás personas. Además, favorece nuestra **autonomía**, porque gracias a ella adquirimos la capacidad de reflexionar, de expresarnos (a través del lenguaje, los gestos, las posturas corporales) y de ser independientes.

* internalizar. Aprender algo (valores, reglas de conducta, conocimientos) y tomarlo como propio.

Actividades

3. Explicá con tus palabras qué es la socialización y cuál es su importancia para la persona y para la sociedad en su conjunto.
4. ¿Por qué los nuevos estudios sobre la socialización sostienen que esta efectúa una "construcción social del cuerpo"?



⬆ Todas estas personas se están saludando, pero lo hacen de acuerdo con su cultura y con el rol que están jugando en ese momento.

Ideas y conceptos

La socialización del propio cuerpo. Los estudios más nuevos sobre la socialización señalan que este proceso no solamente logra que las personas incorporem valores y actitudes, sino que también produce una **construcción social de nuestro cuerpo**.

¿Qué significa? Que a partir de la relación con otras personas, en una sociedad determinada, vamos incorporando gestos y posturas corporales y también adoptamos diferentes maneras de arreglar y de cuidar nuestro cuerpo.

La socialización primaria



"Caminá derecho".

"No señales con el dedo que está mal".

La socialización primaria se produce en los primeros años de vida de la persona en el seno de la **familia**, que es la principal agencia de socialización del niño o de la niña. Es la encargada de satisfacer las necesidades básicas del recién nacido (protección, alimento, abrigo) y de transmitir los valores, las costumbres y las normas de una sociedad.

La familia **enseña las maneras básicas socialmente correctas de comportarse**, es decir, las formas de hablar, de comer, de moverse.

También **enseña normas de conducta**. Cada familia tiene sus **propios valores y creencias** y en función de éstos va elaborando ciertas normas particulares. Por ejemplo, si para algunos padres es un valor fundamental esforzarse en estudiar, es muy probable que elaboren y enseñen ciertas normas para que sus hijos asuman la responsabilidad de estudiar; si para otros es la solidaridad o las creencias religiosas, las normas seguirán esa dirección.

Estas normas no están escritas y se transmiten de varias maneras como instrucciones, retos, o a través del ejemplo y de las conductas que llevan los padres, el estilo de vida, etc. Los chicos imitan los gestos y las conductas de sus padres.

La familia va definiendo las formas en que los chicos se relacionaran con otros grupos sociales e instituciones de la sociedad. De esta manera, los chicos van aprendiendo cuáles son sus responsabilidades y cuáles son sus derechos. Por eso, los especialistas en temas educativos dicen que la socialización primaria tiene una gran importancia porque determinará, en gran parte, los aprendizajes posteriores de la persona.

"Si no terminaste los deberes no podés ir a jugar".
"Andá a dormir porque mañana tenés que ir temprano a la escuela".



La socialización secundaria

La **socialización secundaria** es el proceso de aprendizaje continuo que dura toda la vida de la persona y se desarrolla a partir de la socialización primaria. Este tipo de socialización lleva a que la persona ya socializada —porque ya tuvo su socialización primaria con la familia— tome contacto con otras agencias socializadoras.

En las sociedades modernas la primera agencia de socialización secundaria con la cual tienen contacto los chicos es el **jardín de infantes**. Luego, los chicos ingresan en la **escuela**, que constituye una de las agencias socializadoras más importantes de la sociedad. También existen otras agencias socializadoras que acompañan a la persona durante su niñez y adolescencia: el **grupo de pares**, los **clubes deportivos**, las **organizaciones políticas o religiosas**. Un lugar primordial de socialización en casi todas las culturas es el **trabajo**.

Por medio de la socialización secundaria las personas aprenden a desempeñar roles específicos que son necesarios para el funcionamiento de la sociedad: estudiante, trabajador, amigo, científico, artista, deportista, etc. Según el ámbito social en el cual esté la persona, va a desempeñar un determinado rol y asumir una responsabilidad específica.



Los grupos de amigos y la familia son importantes espacios de socialización en todas las culturas.

► Los agentes de socialización

Las personas y los grupos que actúan como intermediarios entre la sociedad en general y los individuos, que transmiten conocimientos, normas, valores, creencias, y que ejercen un papel importante en la formación de los sujetos sociales se denominan *agentes de socialización*. Son los padres, familiares, amigos, maestros, profesores. Los medios de comunicación, como los diarios, la radio y la televisión, también actúan como agentes socializadores.

Cuanto más diferenciada y compleja es una sociedad, más complejo es el proceso de socialización. En la historia de la humanidad, la familia ha sido el agente socializador por excelencia y el de mayor importancia en la vida de los individuos. Algunos sociólogos han planteado que los cambios que se originaron a partir del proceso de industrialización en los países occidentales desde fines del siglo XVIII han producido una pérdida relativa de la importancia de la familia ante la presencia de otros agentes socializadores, como la escuela, los amigos y los medios de comunicación de masas. A pesar de los cambios sociales que se han producido, la familia sigue siendo el principal agente de socialización.

► La familia

La familia es el principal agente socializador durante la infancia de las personas. Los padres eligen la escuela a la que enviarán a sus hijos, en ocasiones controlan quiénes son los amigos de los hijos y también prestan atención a los programas televisivos que pueden mirar los chicos.

La socialización en la familia se desarrolla en forma continua sin un plan previo ni un programa preestablecido. La familia no socializa mediante discursos ni lecciones sino mediante experiencias y de acuerdo con su particular modo de vida, es decir, según sus características sociales y económicas. Dentro de la familia se forjan los lazos de pertenencia, del sentido de la palabra *nosotros*. Es muy frecuente oír decir dentro de un grupo familiar: "En nuestra familia no acostumbramos a...", y la continuación puede ser comer determinados alimentos, realizar algún tipo de actividad recreativa o un comentario sobre cualquier otro aspecto de la vida cotidiana. La familia transmite a los niños su condición social y sus aspiraciones e influye sobre sus decisiones futuras.

En la sociedad actual, muchas de las funciones socializadoras de la familia han ido cambiando, entre otras razones por la incorporación de la mujer al mercado de trabajo, la tendencia de las familias a reducir el número de hijos, el aumento de las separaciones y la cantidad de niños y jóvenes que viven con uno de sus padres. Estos factores producen, por lo tanto, una disminución del tiempo real que los adultos pasan con sus hijos. Ese tiempo real ahora es ocupado por otras instituciones (escuelas, guarderías, clubes, etcétera) o por una mayor exposición frente a medios de comunicación, especialmente la televisión.

► Los grupos de pares

Los grupos de pares o de iguales también son agentes de socialización. Están formados por personas de la misma edad con intereses comunes, y entre sus miembros se establecen relaciones primarias. Los compañeros de la escuela, los grupos de amigos, los vecinos de la misma edad son típicos grupos de pares. En estos grupos, los niños y los jóvenes van afianzando su personalidad, adquieren valores, habilidades sociales, que corresponden a su edad y permiten disminuir el control de los adultos así como ejercitar la independencia. Para sus integrantes, los grupos de pares constituyen también fuentes de aprobación o reprobarción de conductas y costumbres. A medida que el niño va creciendo, realiza cada vez más actividades fuera de la familia y también es más probable que el grupo de pares ejerza mayor influencia que su grupo familiar. Esta situación puede transformarse en una fuente de conflicto de lealtades entre su familia y sus pares.

El padre de Damián propone a su familia salir a pasear un domingo a la mañana. El joven, de 14 años, ya había convenido con sus amigos ir a jugar un partido de fútbol. La decisión no es fácil: Damián rara vez está con su padre durante la semana, pero la idea del partido de fútbol con sus amigos es también atractiva. Deberá tomar una decisión, que no le resulta fácil. Se le ha planteado un conflicto de lealtades entre su familia y sus amigos.

► La escuela

La educación formal comienza con el inicio del preescolar o con el ingreso a la escuela básica. Este pasaje del hogar al preescolar o a la escuela constituye un momento de transición, en el que el niño comienza a establecer las primeras relaciones duraderas con personas ajenas a su grupo familiar. En la escuela, además de aprender los contenidos de las diversas asignaturas, los niños aprenden valores más generales e impersonales que los aprendidos hasta ese entonces en la familia. Por ejemplo, se evalúa a los niños por lo que hacen y no por quiénes son. Aprenden que existen diferentes maneras de considerar y evaluar conductas, que pueden diferir de aquellas a las que se ha acostumbrado en su casa: en la escuela se recompensan los éxitos, por ejemplo: sacarse buenas notas, pasar de grado, ser abanderado, y se sancionan negativamente los fracasos en el rendimiento, por ejemplo: sacarse malas notas, repetir el grado, etcétera.

Los niños aprenden a reconocer y aceptar modelos de autoridad diferentes de los familiares. Por otra parte, se espera de ellos que comiencen a actuar de manera más formal e impersonal, menos afectiva y emotivamente, según nuevas normas.

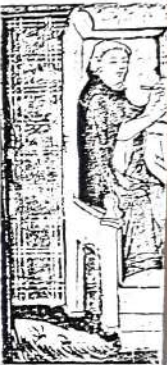
Si bien en la institución escolar el objetivo explícito es la adquisición de conocimientos como producto de un proceso de aprendizaje formal, a través de un currículum de contenidos planificados que deben aprenderse, también es cierto que de ésta escolarización se espera que los niños adquieran otros comportamientos sociales, no explícitos. Por ejemplo, se espera de ellos que se mantengan callados en clase, a menos que se solicite su participación, que respeten a las autoridades y a los mayores, que se mantengan disciplinados, que sean puntuales.

Durante la infancia, el niño aprende a desempeñar sus roles en unos pocos grupos primarios, la familia, el grupo de amigos, los vecinos. Cuando ingresa en la escuela comienza a relacionarse con grupos secundarios. Aprende a competir por las notas, a obrar de acuerdo con reglas de juego, a disfrutar de sus triunfos, así como a perder y aceptar la derrota.

► Los medios masivos de comunicación

Los medios masivos de comunicación son aquellos que transmiten información simultáneamente a una gran cantidad de personas. Los diarios, las revistas, el cine, Internet y sobre todo la televisión son usados por millones de personas en todo el mundo para satisfacer las necesidades de información y entretenimiento, quienes dedican un número importante de horas diarias para ver, escuchar o leer los mensajes difundidos por estos medios. Algunos estudios han señalado que los niños, al cabo de un año, están más tiempo frente al televisor que frente al maestro en el aula. Esta situación tiene un efecto socializador, ya que una buena parte de la construcción social de la realidad está determinada por los medios masivos de comunicación. Estos medios, además de información, transmiten valores, creencias y costumbres, que inciden en los comportamientos de las personas.

Los estudios más recientes referidos al uso de los medios masivos de comunicación dejan de lado la visión más tradicional que considera a la audiencia, a los radioescuchas y a los televidentes como un grupo pasivo. Se subraya que las personas tienen un papel activo en el uso de los medios de comunicación, pues son quienes deciden usarlos o no, seleccionan qué medio quieren usar, qué programa quieren ver. Las preferencias en estas decisiones están determinadas por los valores, las creencias y las actitudes que se han conformado tanto en la familia como en la escuela.



En la Edad Media, tradicionalmente ligada y a las órdenes la educación formal instituciones pública