

APUNTES DE EDUCACIÓN TECNOLÓGICA

SEGUNDO AÑO.

AÑO:2021

PROFESORA: WEISGERBER, Erica

**CONTENIDOS: NECESIDADES Y DEMANDAS**

Las interrelaciones entre el hombre y su ambiente pueden generar diferentes necesidades. Así cuando la temperatura es muy alta (hace mucho calor), se incrementa la transpiración, las personas tienen sed y es necesario que ingieran agua para no deshidratarse. Como vemos, un componente del ambiente (calor) provoca la reacción del organismo (transpiración); ésta a su vez, origina una sensación (sed) que indica la necesidad de incorporar otro componente del ambiente (agua) para que no se deteriore dicho organismo (deshidratación).

Las diversas *necesidades* que suelen experimentar las personas son originadas por diferentes estados o sensaciones, tales como:

**Estado o sensación**

**Necesidad**

|                          |                                   |
|--------------------------|-----------------------------------|
| Tener sed _____          | beber agua potable                |
| Experimentar frío _____  | ponerse un abrigo                 |
| Padecer hambre _____     | ingerir alimentos                 |
| Estar solo _____         | comunicarse con otros             |
| Estar desinformado _____ | contar con medios de comunicación |

La observación de estos ejemplos nos muestra que cada una de las situaciones genera necesidades.

La Tecnología es el fruto de la necesidad humana. Para el hombre primitivo, esas necesidades eran vitales pues las herramientas, el arco y otros objetos tecnológicos optimizaban las actividades imprescindibles para su supervivencia.

Actualmente, con la construcción de un medio derivado de la acción del hombre; los seres humanos se han independizado globalmente del medio natural. Esto ha contribuido a desechar de su interés las necesidades primarias, tan importantes para el hombre primitivo.

Las necesidades del hombre moderno prioriza innumerables servicios relacionados con la comunicación, el arte, el esparcimiento, la educación y el confort, antes que las necesidades biológicas como la salud y la alimentación.

El hombre cambia, modificando paralelamente el medio que lo rodea. Algunas *necesidades* se satisfacen con regularidad, pero su espíritu inquieto genera nuevos desafíos que luego se convierten en *demandas* que la tecnología debe responder.

Estas *demandas* no son más que problemas precisos de personas, grupos, empresas y áreas del gobierno que requieren soluciones concretas.

Para satisfacer estas demandas se crean, se diseñan, se producen y se distribuyen diversos productos tecnológicos (bienes, procesos o servicio).

En cada época y en cada lugar las necesidades y los problemas que se plantean son distintos. De acuerdo a los *conocimientos técnicos* de cada grupo humano, para un mismo problema existen soluciones diferentes. Estos conocimientos constituyen la *información* sobre cómo fabricar un determinado producto tecnológico.

### **Actividad:**

1. Realiza una lista de todos los elementos que traes para ir a clases. Piensa cuáles son necesarios para trabajar en el colegio y descarta los que son una necesidad creada.  
"Consulta con alguna persona mayor si cuando concurría al colegio contaba con los mismos elementos que tú consideras como necesario. Si hay diferencia trata de ver a qué se debe."

## USO CRÍTICO DE LAS TECNOLOGÍAS Y PRÁCTICAS DE CONSUMO

El consumo responsable va más allá de la elección de productos y servicios considerando la calidad y el precio. Además considera el impacto ambiental, social y de conducta de las empresas con sus trabajadores y clientes.

El consumo responsable y solidario es consciente y crítico. Implica no disminuir la calidad de vida sino adoptar una escala de valores que permita alcanzar el nivel de bienestar deseado respetando principios como la justicia social, la ética, la solidaridad y la protección ambiental.

Un consumidor responsable comienza siéndolo en las actividades cotidianas en su propia casa.

**Consumo consciente:** conocer nuestros derechos y obligaciones, así como asumir las consecuencias de nuestra manera de consumir. Es importante que si compran algo conozcan las políticas de devolución y las condiciones de las garantías de los bienes que adquieren.

**Consumo informado:** comparar calidad y precio, pensando en satisfacer necesidades reales y en invertir antes de gastar.

**Consumo saludable:** una alimentación balanceada, evitar fumar y procurar un consumo de bienes que no perjudiquen su salud o les produzcan adicciones.

**Consumo sustentable:** elegir productos ecológicos que permitan ahorrar energía y agua, separar la basura y generar menos residuos.

**Consumo activo:** hacer alianzas con otros consumidores. Las redes sociales permiten intercambiar experiencias de consumo para elegir mejor entre las marcas y proveedores de servicios.

**Consumo solidario:** adquirir productos artesanales o de empresas socialmente responsables con políticas laborales justas y proceso de producción limpios, ayuda a mejorar el tejido social.

**Consumo crítico:** razonar ante la publicidad y la moda. Valorarse uno mismo por lo que es y no por lo que se tiene. Las campañas de publicidad siempre apelarán a despertar aspiraciones y necesidades basadas en la modernidad y status.



En un Video que lo pueden mirar para tener más información ( el que lo desea me avisa y se lo paso)

<https://www.educ.ar/recursos/132387/ods-n-12-produccion-y-consumo-responsables>

**Actividad:**

1-Considera las siguientes afirmaciones e indica a qué tipo de consumo refiere.

-Sonia cada vez que va a realizar sus compras de supermercado lleva sus propias bolsas.

.....

-Roberto se junta en la casa de Julio antes de ir a bailar, no consumen alcohol porque saben que tienen que manejar

.....

-Un grupo de familias de un barrio han decidido no comprar más al verdulero del barrio hasta tanto, éste no venda las verduras a precios más accesibles.

.....

-Carlos observa en una publicidad en la televisión que aparentemente usar zapatillas de marca lo hará muy popular. Pero a él le interesa que sus amigos lo valoren por lo que es y no por las prendas que usa.

.....

-Rita antes de comprar el celular que le regalarán sus padres para sus quince, averigua en varios negocios sobre calidad, funciones y precios.

.....

-Pedro compra un producto defectuoso, pero no se anima a ir a reclamar en el negocio.

.....

-Laura compra los regalos por el contenido y no por el envase. Sabe que a veces se paga más por los envoltorios que se tiran a la basura que por el contenido.

.....

-Juana cuando compra gaseosas prefiere las que tienen envases retornables o reutilizables.

.....

-Gastón antes de reservar hoteles para su próximo viaje, lee los comentarios que escriben acerca de los mismos otros usuarios.

.....

2- Observa la imagen y explica qué relaciones tiene con el consumismo.



Fuente: imagen extraída de Internet

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

