

LA COMUNICACIÓN

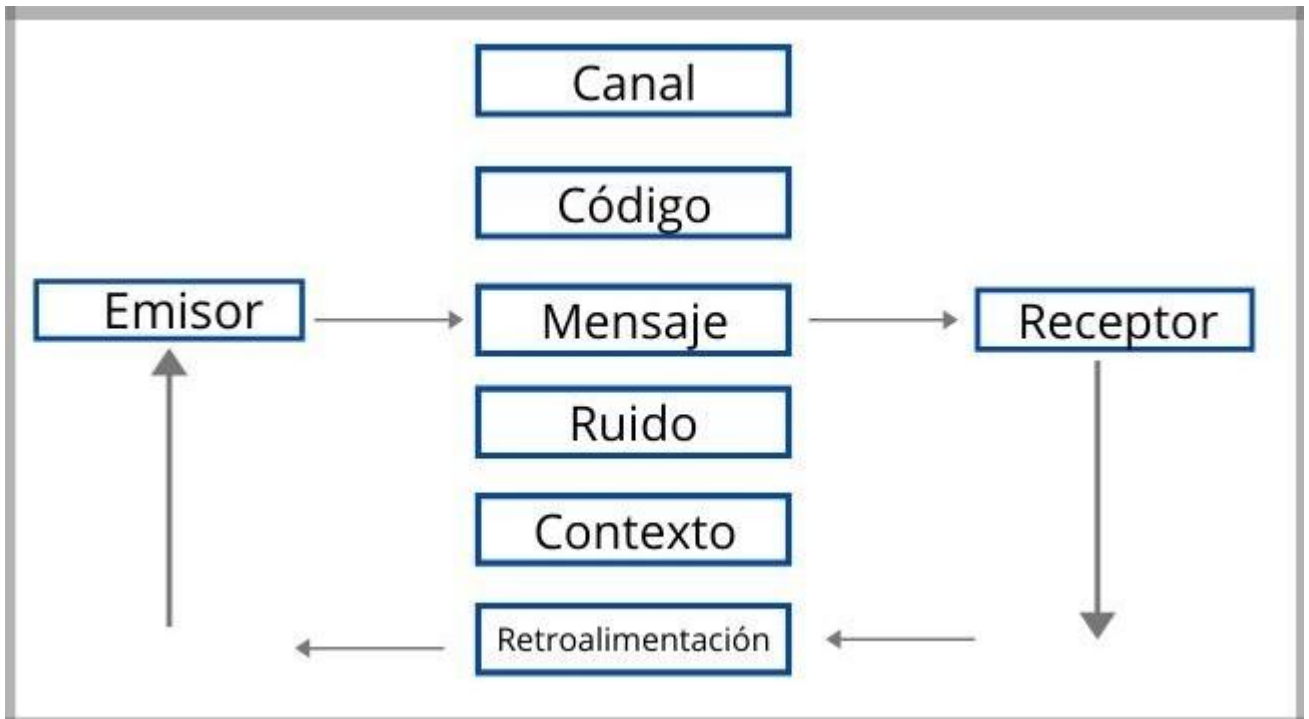
Los hombres usan la lengua **para comunicarse** y para establecer relaciones con otros miembros de la comunidad. Cada vez que lo hacen se generan situaciones comunicativas, es decir situaciones en las que dos o más personas se comportan como **EMISORES y RECEPTORES de MENSAJES**. Puesto que en todo acto comunicativo hay por lo menos un **emisor**, que transmite un **mensaje** a un **receptor** en una determinada circunstancia de **lugar y tiempo**, mediante el empleo de un **canal**. Para que este acto pueda concretarse es necesario que el emisor y el receptor conozcan el mismo **código**, es decir la misma **lengua** y se puedan interpretar los mensajes con mayor claridad.

Elementos de la comunicación

Los **elementos de la comunicación** son:

- Emisor
- Receptor
- Código
- Mensaje
- Canal de comunicación
- Ruido
- Retroalimentación

Los elementos de la comunicación son todos los factores que intervienen en el proceso de envío y recepción de un mensaje. Cada elemento aporta un valor que, dependiendo de la circunstancia, ayuda a mejorar o a distorsionar la comunicación.



Emisor: Es aquel que emite el mensaje. Un **ejemplo de emisor** es la persona que hace una llamada telefónica para iniciar una conversación con otra.

Receptor: El receptor es quien recibe el mensaje. Un **ejemplo de receptor** sería quien recibe la llamada y escucha el mensaje del emisor.

Código o lenguaje: El código o lenguaje es el conjunto de signos con el que se cuenta para transmitir un mensaje. El código puede ser transmitido verbal o no verbalmente. Un **ejemplo de código** es el idioma español que usan dos personas para conversar, también puede ser otro idioma como ser inglés, o francés

Mensaje: El mensaje es el contenido que se quiere transmitir desde el emisor hacia el receptor. El mensaje está compuesto por una combinación de sistema de signos o símbolos que transmiten un concepto, idea o información que son familiares tanto para el emisor como para el receptor. Un **ejemplo de mensaje** sería el motivo por el cual está llamando el emisor (para dar una noticia, hacer una invitación, un reclamo, etc.)

Canal de comunicación: El canal de comunicación es el medio físico por donde se transmite el mensaje del emisor hacia el receptor. El aire es el medio físico más común de comunicación, pero también lo son el teléfono, el celular, el correo electrónico, la voz, entre otros. Un **ejemplo de canal de comunicación** serían los teléfonos del emisor y el receptor, que permiten la comunicación entre ambos

Ruido: El ruido es toda señal que distorsiona el mensaje original que el emisor quiere transmitir. El ruido puede ser ambiental, del canal, del emisor, del mensaje o del receptor.

Es importante saber reconocer de dónde viene el ruido en la comunicación para poder disminuirlo o eliminarlo para crear un proceso de comunicación claro y efectivo. Un **ejemplo de ruido** puede ser que el emisor utilice palabras o frases en inglés, y que el receptor desconozca el idioma. Esto va a generar una distorsión en la conversación.

Retroalimentación: La retroalimentación o feedback es un mecanismo de control del mensaje por parte del emisor.

Debido a que la comunicación es circular y tanto el emisor como el receptor están constantemente cambiando de papeles, la retroalimentación determina la efectividad de los mensajes enviados por el emisor, quien puede comprobar si el mensaje fue recibido e interpretado de forma adecuada. Un **ejemplo de retroalimentación** sería un intercambio de preguntas y respuestas entre el emisor y el receptor. Como sus roles cambian continuamente mientras dure el proceso comunicativo, hay una retroalimentación.

Contexto: Es la situación en la cual se genera el proceso comunicativo. Incluye factores emocionales, sociales, circunstanciales, etc. y puede tener una influencia en el intercambio de ideas. Un **ejemplo de contexto** puede ser intentar mantener una conversación telefónica durante una fiesta. En este caso, el contexto (la fiesta) puede ser, a su vez, un factor de distorsión o ruido en la comunicación si impide que el proceso se lleve a cabo de forma eficaz.

Actividades:

1. Identifica los elementos de la comunicación en las siguientes situaciones comunicativas:

a. Luis se levanta y da los buenos días a su papá

Emisor
Receptor
Mensaje
Código
Canal

b. Carlos revisa el teléfono y un recordatorio le avisa que tiene un examen

Emisor
Receptor
Mensaje
Código
Canal

c. Sandra le dice a Javier por chat, tomaré el colectivo a las 11 am.

Emisor
Receptor
Mensaje
Código
Canal

CLASES DE PALABRAS: SUSTANTIVOS, ADJETIVOS, Y VERBOS

Las palabras que utilizamos para comunicarnos tienen características distintas. Por eso es importante saber distinguir las clases de palabras, para comprender el funcionamiento del lenguaje, y también para usarlo correctamente. Por ejemplo, si queremos describir cómo es nuestro barrio o nuestro pueblo, tendremos que usar muchos adjetivos o sustantivos, pero para hablar de lo que hacemos normalmente un día cualquiera, los verbos cobrarán mayor importancia.

Por este motivo comenzaré esta clase repasando los conceptos de: Sustantivos, adjetivos y verbos

El Sustantivo: Es una clase de palabras que nombra seres, objetos, lugares, sentimientos o el resultado de procesos o acciones. Ejemplos: Hombre, Resistencia, Corrientes, teléfono, Carlos

El Adjetivo: Es la clase de palabras que señala las características, cualidades, o rasgos del objeto, o individuo nombrado por el sustantivo. Ejemplos: Blando, rojo, dos, alto, bajo, verde, inteligente

Los Verbos: Son palabras que expresan acciones, actividades o movimientos. Ejemplos: Saltar, ver, corregir, caminar, jugar, escuchar, conversar, cocinar, nadar, etc.

ACTIVIDADES:

El Elefante

El elefante es un animal muy grande que pertenece a los vertebrados mamíferos. Esto quiere decir que tiene un esqueleto con espina dorsal, además de otros huesos en todo el cuerpo, y además que alimenta a sus crías con la leche que produce la hembra.

Los elefantes viven en África y Asia y se conocen tres especies, los africanos, los asiáticos y los elefantes africanos de la sabana. Aunque son similares en su aspecto, varía su tamaño, el tamaño de sus orejas, o el largo de su trompa. Pero en breve, el elefante asiático es más pequeño que el africano.

Uno de sus rasgos físicos más característicos es su trompa. Esta les ayuda a respirar, llevar agua y alimentos a su boca y levantar objetos. En zonas rurales, muchos elefantes que han sido entrenados por hombre les ayudan en sus labores de tala y recolección de madera. Con sus potentes trompas recogen los troncos y los llevan al aserradero.

Aunque a los elefantes se los ve en sus ambientes naturales en junglas, sabanas y desiertos, lo cierto es que prefieren estar cerca al agua. Los elefantes son herbívoros, quiere decir esto que solo comen hojas y plantas.

Los elefantes adultos no tienen depredadores, pero los elefantes pequeños pueden ser víctimas de leones, hienas, y tigres. Estos pequeños están cerca de sus madres desde su nacimiento hasta que tienen tres años, y las hembras son las que forman manadas cuidando a otros pequeños. Los machos se alejan de la manada cuando se vuelven adolescentes y suelen vivir de manera solitaria o con otros machos; solo regresan a las manadas para buscar una pareja para poder aparearse.

Los elefantes pueden vivir hasta 70 años en la naturaleza, y tanto los elefantes africanos como los asiáticos son una especie vulnerable que debemos proteger. Los cazadores de marfil han diezmando los números de estos animales; el marfil es el material del que están hechos los cuernos de los elefantes y es un material muypreciado para algunas culturas.

EL SUSTANTIVO Y SU CLASIFICACIÓN

Los **nombres** o **sustantivos** son palabras con las que nombramos a las personas, animales, plantas, objetos, sentimientos, ideas, etc.

Hay diferentes clases de sustantivos: *común/propio; individual/colectivo; concreto/abstracto*

Comunes y propios

* Los sustantivos **comunes** se refieren a las personas, animales, plantas y objetos en general: *secretario, niño, árbol, montaña, computadora, mesa, perro, gato, conejo*

* Los sustantivos **propios** sirven para identificar a las personas, animales, plantas o lugares, y distinguirlos de los demás de su grupo: *Paula, Martín, Córdoba, Chaco, Parque de Democracia*

Individuales y colectivos

* Los sustantivos **individuales**, son los que en singular, se refieren a una persona, animal, planta u objeto: *pescador, gato, mochila, puerta.*

* Los sustantivos **colectivos** nombran, en singular, a un conjunto de personas, animales, plantas u objetos: *pandilla, pinar, rebaño, bosque, ejército, colección*

Concretos y abstractos

* Los sustantivos **concretos** designan seres u objetos que pertenecen a mundo físico y que por lo tanto pueden percibirse a través de los sentidos es decir es todo aquello que podemos ver y tocar como ser *libro, edificio, casa, cartuchera, celular, torta*

* Los sustantivos **abstractos** nombran cuestiones que no pertenecen a mundo físico sino al de las ideas o sentimientos y que no se perciben por los sentidos, es decir aquello que no se puede ver y tocar como ser *alegría seguridad, belleza, felicidad, miedo, inteligencia.*

Contables y no contables

* Los sustantivos **contables** designan algo que puede ser contado, como ser *pájaro (un pájaro), persona (diez personas), mesa (tres mesas)*

* Los sustantivos **no contables** nombra algo que no se puede contar como ser *aire, sal, arena.*

ACTIVIDADES:

1. Leer las siguientes oraciones, subrayar los sustantivos y clasificarlos.
Ejemplo

- a. Javier recurrió a su padre para solucionar el problema

Javier. Sustantivo propio

Padre: Sustantivo común

Problema: Sustantivo común

- b. No funciona el televisor
- c. Alemania invadió a Polonia
- d. Finalmente, Héctor quedó sin trabajo
- e. En el verano visitamos Cuba con mi esposo
- f. Mi ciudad preferida de Italia fue Nápoles
- g. No me gustan los juegos en los que no hay pelota
- h. En el colegio siempre se destacó por su belleza
- i. La venganza nunca es una buena alternativa
- j. La fe mueve montañas
- k. La amistad es el valor más importante